

älö

ÅRSREDOVISNING | 2006



INNEHÅLL

Introduktion	4
2006 i sammandrag	5
Historik	6
Viktiga händelser	7
VD har ordet	8
Strategier	10
Organisation	11
Affärsområde Marknad	14
Affärsområde Produktion	17
Affärsområde Eftermarknad	19
Ekonomisk översikt och analys	20
Förvaltningsberättelse	26
Resultaträkning Koncernen	28
Balansräkning Koncernen	29
Kassaflödesanalys	31
Resultaträkning Moderföretaget	32
Balansräkning Moderföretaget	33
Redovisningsprinciper och noter	35
Revisionsberättelse	41
Styrelse, ledning och revisor	42

INTRODUKTION



Ålö:s affärsidé är att utifrån kundernas behov utveckla, tillverka och globalt marknadsföra frontlastare med tillbehör för att maximera traktorns nyttovärde i jordbruk, industri och samhälle.

Under ledning av koncernchefen ansvarar tre självständiga affärsområden, Marknad, Produktion och Eftermarknad, för all verksamhet i tretton produktions- och säljbolag i åtta länder.

Ålö är världsledande och har en position som nummer ett eller två på de flesta viktiga marknader i världen. Vår viktigaste tillväxtmarknad är Nordamerika.

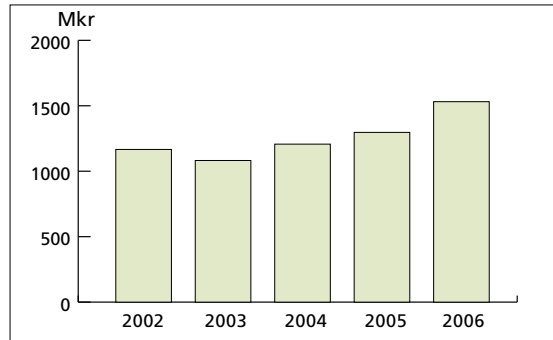
Ålö förfogar över tre varumärken: Quicke, Trima och Veto.

2006 I SAMMANDRAG

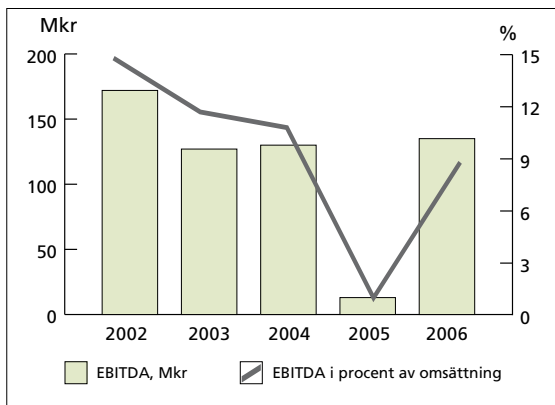
Nyckeltal

	2006	2005
Orderingång, Mkr	1 526	1 281
Omsättning, Mkr	1 531	1 297
EBITDA, Mkr	135	13
EBITDA-marginal, %	8,8	1,0
EBITA, Mkr	99	-25
EBITA-marginal, %	6,5	neg.
Operativt kassaflöde, Mkr	82	-134
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,4	neg.
Produktivitet	1,34	0,92

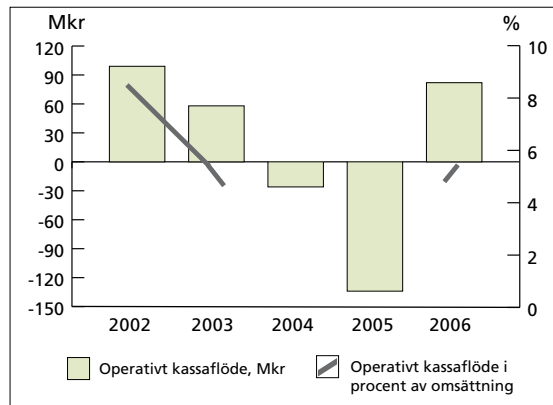
Omsättning, Mkr, 5 år



EBITDA, Mkr och i procent av omsättning, 5 år



Operativt kassaflöde, Mkr och i procent av omsättning, 5 år



- Stark försäljningstillväxt. Fakturerad volym är den högsta i koncernens historia.
- Orderingången uppgick till 1 526 Mkr (1 281) en ökning med 19 procent jämfört med föregående år.
- Nettoomsättningen uppgick till 1 531 Mkr (1 297) en ökning med 16 procent, justerat för valutakurs-effekter.
- Kraftigt förbättrad lönsamhet genom högre volymer, ett högt kapacitetsutnyttjande i samtliga produktionsanläggningar och förbättrad prisrealisering.
- Rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till 135 Mkr (13) vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 8,8 procent (1,0).
- Fortsatt god tillväxt och lönsamhet inom affärsområde Eftermarknad.
- Ett starkt, positivt, kassaflöde efter tre år av betydande investeringar och satsningar på produkt- och marknadsutveckling.

MILSTOLPAR 1947-2005 ...

1940



1947 Quicke, den första svenska frontlastaren, konstrueras av Karl-Ragnar Åström.

1949 AB Ålö-Maskiner registreras.

1950



1958 Quicke introduceras som världens första lastare med snabbkoppling.

1959 Den första Quicke-lastaren exporteras.

1960



1960-talet Konkurrenssituationen hårdnar. AB Ålö-Maskiner fattar beslut om att enbart sälja frontlastare och tillhörande redskap. Satsning på export.

1967 Fler lastare säljs på export än på den svenska marknaden.

1970

1980

1990



1988 KMW förvärvas. Bolaget ombildas senare till Alo North America.

1992 Det franska företaget Agroma förvärvas och säljbolaget Agram Manutention bildas.

1993 Balticgruppen blir ny huvudägare med Krister Olsson som arbetande styrelseordförande.

1990-talet Produktionen tredubblas. Under slutet av perioden blir Ålö världens ledande tillverkare av frontlastare med tillhörande redskap.

... OCH DET HÄR HÄNDE 2006

2000



1999 Olle Pehrsson tillträder som ny vd. Omorganisation av stabsfunktioner genomförs. Samma år förvärvas en dansk konkurrent och en importör i Storbritannien.

2000 Ålö förvärvar Trima och får därmed tillgång till ytterligare ett starkt varumärke och en produktionsanläggning i Bergsjö. Den tidigare ägaren, Atle, får en ägarandel om 20 procent i Ålö.



2002 3i blir ny huvudägare i Ålö. Stelio Demark går in som ny styrelseordförande.

2003 Företagsledningen utarbetar en helt ny produktionsstrategi. Styrelsen beslutar att genomföra ett omfattande investeringsprogram som baseras på den nya strategin.

2004 Ålö lanserar de nya lastargenerationerna Quicke Dimension och Trima Plus. Quickes nya lastarserie och lastarlåsnings Lock & Go tilldelas flera utmärkelser. Byggstart av ny fabrik i Brännland, Umeå. Nytt måleri och ny svetslinje tas i bruk i Brännland.

2005 Ny produktionsanläggning tas i drift i Brännland och nytt måleri i Matha. Parallellt introduceras ett nytt produktionssystem. Ålö anpassar organisationen efter den nya produktionsstrategin, vilket gör att knappt 160 medarbetare sägs upp.

2006

Efter ett besvärligt första halvår faller det mesta på plats samtidigt som affären med Case New Holland blir en realitet. Efter sommaren kommer produktionen i fas med efterfrågan.

Delar av tillverkningen av fundament flyttas från Agroma, Frankrike till en ny leverantör: Matcor, Kanada. Därmed avlastas den franska fabriken som klarar produktionstakten.

För första gången i Ålö:s historia genomförs en omfattande utbildningsinsats för alla större kunder. Representanter från Ålö:s tekniska support leder arbetet.

Fabriken i Brännland går över till stationsmontering vilket ger effekt i form av ökad produktivitet.

Den nya produktionsstrategin medför organisatoriska förändringar och strategiskt viktiga rekryteringar planeras för produktutvecklings- och inköpsavdelningarna.

Koncernen anställer en ny säljchef för Ålö Norge, en ny platschef för Ålö Cylinder AB och nya verkställande direktörer för Alo France och Agroma.

Ett nytt friskvårdsprogram sätts och sjukfrånvaron sjunker.

Det sista kvartalet är det starkaste i koncernens historia och försäljning och produktion når all-time high.

AFFÄREN MED CASE NEW HOLLAND BETYDER MYCKET PÅ SIKT

Pusselbitarna har fallit på plats, en stor affär är i hamn och vi kan äntligen blicka framåt, mot nya mål och nya möjligheter. Det känns enormt inspirerande, inte minst med tanke på den turbulens som har präglat företaget sedan omställningen 2005.

Omställningsproblemen följde med oss en bit in på 2006, men efter sommaren och efter ett rekordstarkt sista kvartal – det bästa i Ålö:s historia – bör vi kunna lämna problemen bakom oss.

Den nya fabriksanläggningen i Brännland fungerar väl och har efter vissa infasningsproblem kommit upp i en produktionstakt som motsvarar orderingsgången. Den omställning som påbörjades 2005 är färdig och framgångsrik och den övergripande strategin har visat sig vara riktig. Med den har vi fått en ökad kapacitet och möjlighet att öka volymerna. Våra senaste lastargenerationer – Quicke Dimension och Trima Plus – uppskattas av kunderna och befäster vår position som världsledande på marknaden.

Årets i särklass största händelse var OEM-avtalet med Case New Holland, en av världens största traktortillverkare. Det är den mest omfattande affär som Ålö har varit inblandat i och det räcker med att studera siffrorna för att förstå vad samarbetet kommer att betyda på sikt. Vi ökar vår årsförsäljning med 24 %, från 25 000 lastare per år till 31 000 och vi tar i och med detta ytterligare marknadsandelar. Därtill går det att se på affären som ännu ett bevis för att Ålö är synonymt med kvalitet och utveckling. Case New Hol-

land sökte och fann en designad frontlastare med hög prestanda och gott renommé, framtagen och producerad i den mest avancerade anläggningen i sitt slag i världen. Det var en stor affär med höga krav, men vi motsvarade dem i alla led – från beställning och produktion till bemötande, support och dokumentation.

Sammantaget betyder det här att det svaga resultat som vi redovisade 2005 förbättrats väsentligt. Vi har ökat försäljningen på våra huvudmarknader och förstärkt vår position som marknadsledare.

Det är viktigt att komma ihåg hur vi nådde hit. En del av omställningsbekymren fanns fortfarande kvar när vi gick in i det första kvartalet 2006. Framför allt berodde det på att vi inte kom upp i önskad produktionstakt, vilket hängde samman med en kombination av tekniska problem, materialavvikelser och ny arbetsmetodik. Det löste vi bland annat genom att ha kvar varslad personal, som fick lämna företaget först när vi kom upp i högre produktionshastighet. Vi har fortfarande en viss övertalighet i personal och behöver komma upp ytterligare i takt, samtidigt som vi hela tiden ser över möjligheterna till kostnadsreduktion, men vi räknar med att successivt arbeta oss fram mot våra högt uppsatta mål.

Ålö har under året tagit flera avgörande kliv framåt

och det öppnar upp för nya möjligheter. Vi fortsätter att lägga stor vikt vid produktutvecklingen för att därigenom kunna försvara vår position som marknadsledande. Inköpsavdelningen har blivit mer betydelsefull i den nya organisationen och den ska vi stärka ytterligare. Vi fortsätter också att blicka utåt för att ta nya marknadsandelar. Det finns mer att göra på den amerikanska och sydeuropeiska marknaden, samtidigt som vi tittar på de potentialer som finns i regioner där vi ännu inte är etablerade. Sydamerika är en sådan, Östeuropa är en annan.

Som sagt, nu kan vi rikta blicken framåt.



Olle Pehrsson, VD



FLEXIBILITET OCH KUNDFOKUS GER STARK MARKNADSPPOSITION

Ålö har ägarnas uppdrag att generera värden genom uthållig och lönsam tillväxt. Vi ska infria målet genom att vara marknadens ledande leverantör och störst inom alla områden som är unika för Ålö:s kärnverksamhet.

Affärsidé

Med stark närvaro på våra marknader och närhet till våra kunder ska Ålö vara bäst och snabbast på att utveckla, producera och globalt marknadsföra frontlastare med tillhörande redskap.

Strategi

- Vara ledande på alla marknader där bolaget agerar.
- Bygga, äga och utveckla egna varumärken och marknadsföra dem så att de positioneras som kundens förstahandsval på respektive marknad.
- Fokusera alla resurser på väl avgränsade produktsegment.
- Kontinuerlig ökning av försäljningsvolymen genom organisk tillväxt och förvärv av marknadsandelar.
- Vara snabbast med att tillhandahålla lösningar för nya förutsättningar och behov på marknaden.
- Styra och optimera alla strategiskt viktiga delar i produktions- och distributionskedjan där målet är ökad specialisering och flexibilitet.

Optimering av konkurrenskraften

Ålö:s mål är att kontrollera alla strategiskt viktiga delar i verksamheten där konkurrenskraften påverkas av tillgången på unika kompetenser och resurser. Det gäller hela flödet från inköp av material och standardkomponenter till gränssnittet mot återförsäljaren.

Syftet är att fokusera på och optimera varje detalj som påverkar koncernens konkurrenskraft.

Fokus på kundnyttan

I en hårdnande konkurrens tävlar traktortillverkarna med nya modeller, ständiga förbättringar och allt kortare produktlivscyklar.

I kraft av vår marknadsledande ställning är traktortillverkarna beroende av Ålö. Det garanterar tidig tillgång till de tekniska underlag som krävs för ett parallellt utvecklingsarbete. Ålö förfogar idag över marknadens bredaste sortiment av anfästningar och frontlastare till över 1 000 traktormodeller.

Utvecklingen av själva frontlastaren är i sin tur beroende av slutkunderna – användare inom jordbruket, industrin och olika samhällssektorer. Vi måste därför förfoga över djup kunskap om varje marknads utveckling och förändring som påverkar återförsäljarens, importörens och kundens behov. Det är nödvändigt, inte bara för fortsatt produktutveckling, utan även för ett framgångsrikt marknads- och försäljningsarbete.

Egna, starka varumärken

På en marknad där många produkter upplevs likvärdiga är ett starkt varumärke avgörande för att kunden ska kunna särskilja en produkt från de övriga.

Ålö:s ambition är att äga och aktivt utveckla två av världens branschledande varumärken, Quicke och Trima.

Quicke

TRIMA

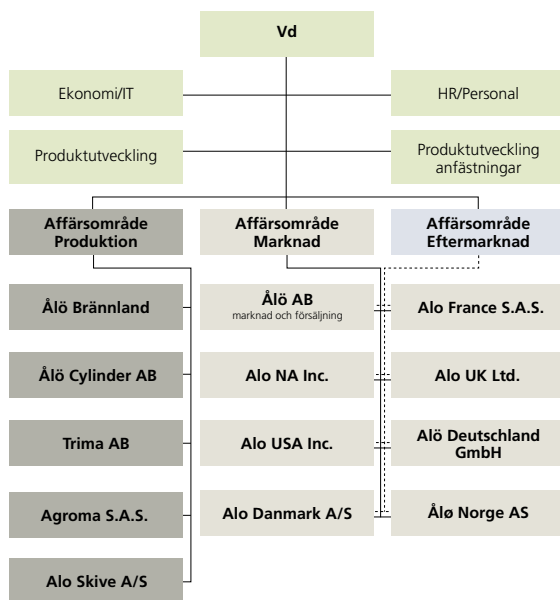
VETO

OMFATTANDE SATSNING PÅ KOMMUNIKATION

Under året gjordes stora ansträngningar för att samordna och förbättra kommunikationen i koncernen. Förstärkningar på produktutvecklings- och inköpssidan har förberetts och ett förändrat friskvårdsprogram har gett resultat.

Förutom moderbolaget består Ålökoncernen av tretton sälj- och produktionsbolag i åtta länder. Moderbolagets roll är att med en effektiv organisation och strategiska riktlinjer samordna och styra verksamheten i tre affärsområden: produktion, marknad och eftermarknad.

I koncernledningen ingår vd, cheferna för respektive affärsområde samt cheferna för stabsorganisationerna ekonomi/IT och personal/HR. Koncernens marknadsorganisation finns representerad i Sverige, Norge, Danmark, Frankrike, Tyskland, Storbritannien, USA och Kanada. Ålö har produktion i fem anläggningar; tre i Sverige (Umeå och Bergsjö), en i Danmark (Skive) och en i Frankrike (Matha).



Marknadsledande ställning

Koncernens mål är att vara teknikledande för att långsiktigt befästa bolagets marknadsledande ställning runt om i världen. Produktutveckling är därför ett av de viktigaste strategiska områdena i koncernen. Under året har Ålö arbetat intensivt med konsolidering och åtgärder för att ytterligare förädla den produktionsstrategi som sattes 2005. Arbetet har bland annat innefattat förberedelser för personella förstärkningar på produktutvecklingsavdelningen. Nya lastarvarianter har tagits fram, liksom nya redskap. En ny produktfamilj för ensilagehantering introducerades också och den fick ett bra mottagande på marknaden.

I samband med Case New Holland-avtalet har fokus för produktutveckling av anförstärkningar allt mer kommit att riktas mot att med god korrespondens och en tillmötesgående attityd svara upp mot den nya samarbetspartners önskemål, såväl maskinellt som dokumentationsmässigt. Justeringar gjordes också för att anpassa anförstärkningar till de nya Euro 3-motorerna samt för att ligga i linje med de nya emissionsreglerna (Tier3).

Viktiga förstärkningar

Koncernledningen har slagit fast strategier för hur rekryteringar av specialist- och ledningsfunktioner ska hanteras. Dessa har exempelvis tillämpats i rekryteringen av en ny säljchef för Ålö Norge AS, en ny platschef för Ålö Cylinder AB samt verkställande direktörer i bolagen Alo France S.A.S och Agroma S.A.S. Under 2007 ska tre kompetenta produktutvecklare och två strategiskt kunniga och erfarna inköpare anställas. Koncernens produktionsstrategi har inneburit fler externa inköp och ett mer kraftfullt arbete när det gäl-

ler produktutveckling och därför är förstärkningar på dessa positioner av stor vikt.

Effektivisering inom ekonomi/IT

Inom ekonomi/IT har 2006 främst handlat om att slutföra installationen av det gemensamma affärssystemet Movex. Målet om ett koncerngemensamt affärssystem har därmed uppnåtts. Ytterligare insatser för att rationalisera och effektivisera koncernens administrativa processer har gjorts, bland annat genom införandet av elektronisk fakturahantering, flerbolagshantering och EDI. Under 2007 och 2008 planeras ytterligare insatser inom området bland annat som en del av projektet O2D (Order To Delivery). O2D syftar till att optimera planering och styrning för att kunna nå koncernens ledtids- och leveranssäkerhetsmål.

Förbättrad information till personalen

Stabsfunktionen personal/HR ansvarar för övergripande personalplanering, organisationsutveckling samt policys och riktlinjer för koncernens personalpolitik. Personalarbetet har till stor del handlat om att förbättra kommunikationen mellan koncernens bolag, men också kontakten mellan ledning och medarbetare. Att lägga fram övergripande strategier för hur detta ska genomföras har varit utmanande då arbetskulturen ser olika ut i olika länder. Därför har strategin brutits ned på lokal nivå med ett antal givna punkter att samlas kring.

För första gången i koncernens historia har samtliga medarbetare medverkat i en medarbetarmätning. Resultatet av den undersökningen, och tidigare mätningar, pekar på brister i den interna kommunikationen och det har under året åtgärdats på en rad olika sätt, bland annat genom dialogträffar mellan ledning och personal samt utvecklingsmöten för koncernens ledningsfunktioner.



Alo North America Inc.

Alo USA Inc.



Förebyggande hälsovård

Medarbetarundersökningen visade också att det fanns ett visst missnöje med den befintliga företagshälsovården. Det medförde att det gamla hälsovårdsavtalet sades upp och att representanter från facket tillsammans med koncernledningen arbetade fram en alternativ och mer flexibel lösning. I Umeå blev hälsoföretaget Feelgood ny samarbetspartner och insatserna koncentrerades mer på förebyggande hälsovård. Insatserna har gett resultat; under året sjönk sjukfrånvaron i de svenska enheterna



- Ledning, Produktion & Marknad
- Produktion
- Marknad

från 6,5 procent till 5,7 procent. I de utländska bolagen var den genomsnittliga sjukfrånvaron 1-4 procent.

Det totala antalet anställda minskade från 770 till 629. 44 procent av dessa arbetar utanför Sverige. Cirka 10 procent av arbetsstyrkan utgörs av visstidsanställda, vilket gör att bemanningen kan anpassas efter aktuell produktionsvolym.

FÖRSÄLJNINGSPREKORD EFTER EN TUNG INLEDNING

Efter en besvärlig inledning på året vände utvecklingen och ett nytt försäljningsrekord kunde räknas hem. Dessutom tog koncernen ytterligare marknadsandelar, såväl på den nordamerikanska som europeiska marknaden.

För affärsområde Marknad började året bra, med god leveranskapacitet i förhållande till orderingången. Det läget försämrades dock under våren, bland annat på grund av fortsatta problem vid fabriken i Brännland. Efter sommaren, då Case New Holland-affären var ett faktum och produktionstakten i Brännland stegrats, stabiliserades försäljningen och mot slutet av året nådde den all time high. Under 2006 såldes 27 000 lastare och jämfört med det tidigare rekordet (23 900) var det en uppgång med 13 procent. Den siffran kunde troligen ha blivit ännu högre om produktionen mött efterfrågan redan från starten av året.

Fördelar med omställningen

Produktionsomställningen har gett Ålö en mängd fördelar. Med enkla medel och med färre komponenter än tidigare går det numer att tillgodose flera olika kunders specifika behov. Kundenpassningen bidrar till att stärka redan populära produkter och underlättar också arbetet med att vinna tillbaka kunder vars förtroende för Ålö kan ha skadats av leveransförseningarna. De nya lastargenerationerna får fortsatt mycket uppskattning och är ett kvitto på hur betydande den långsiktiga produktutvecklingsstrategin är. Den, tillsammans med hög kvalitet och kunnig support, gör att Ålö kan fortsätta hålla ett fast grepp om marknaden.

Starka i Europa

Ålö är marknadsledande i Europa och är antingen nummer ett eller två i de flesta enskilda europeiska länder. Efter ett målinriktat arbete och ett rekordstarkt sista kvartal togs under året marknadsandelar i Tyskland.

I Frankrike såg vi en minskad traktorförsäljning men kunde ändå efter en intensiv marknadsbearbetning nå upp till förväntade volymer.

I Storbritannien var en fortsatt marknadsnedgång för traktorer att vänta, men resan nedåt stannade upp och gick till och med framåt, vilket gynnade Ålö.

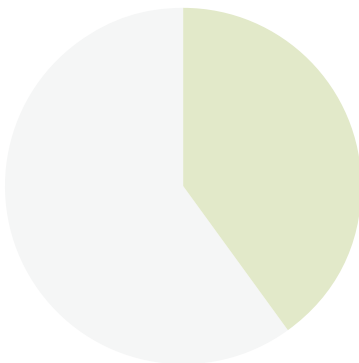
Den nordiska marknaden fortsatte att växa, liksom Ålö:s försäljning. Ålö tog ytterligare marknadsandelar i Sverige, Norge, Danmark och på Island. Endast i Finland minskade traktorförsäljningen men Ålö:s marknadsandelar behölls intakta.

I flera av de nya EU-staterna har utvecklingen varit lyckosam, framför allt i Polen och de baltiska staterna. Volymen är ännu relativt liten, men i takt med den ekonomiska tillväxten i regionen finns det på sikt också utrymme för och behov av fler kvalitetslastare. För framtiden är det viktigt att Ålö:s varumärken etableras i de östeuropeiska länderna.

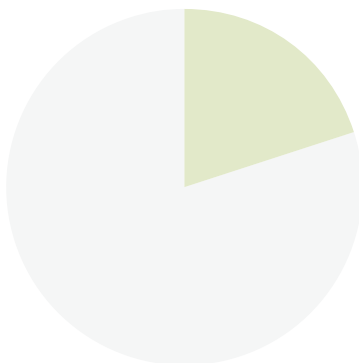
Lyckat år i Nordamerika

Nordamerika är Ålö:s viktigaste tillväxtmarknad och marknadsbearbetningen utgår från säljkontoren i Niagara Falls och Winston Salem. Försäljningen omfattar alla delstater i USA och Kanada, men är särskilt framgångsrik på östkusten. I samband med Case New Holland-affären gick försäljningsvolymen i Kanada och USA upp till rekordnivåer, trots att den nordamerikanska traktormarknaden till följd av ett antal starka år var svagare än på länge.

Oceanien var ett besvärligare kapitel med minskad försäljning, dock utan förlorade marknadsandelar.



■ Marknadsandel Europa 40 %



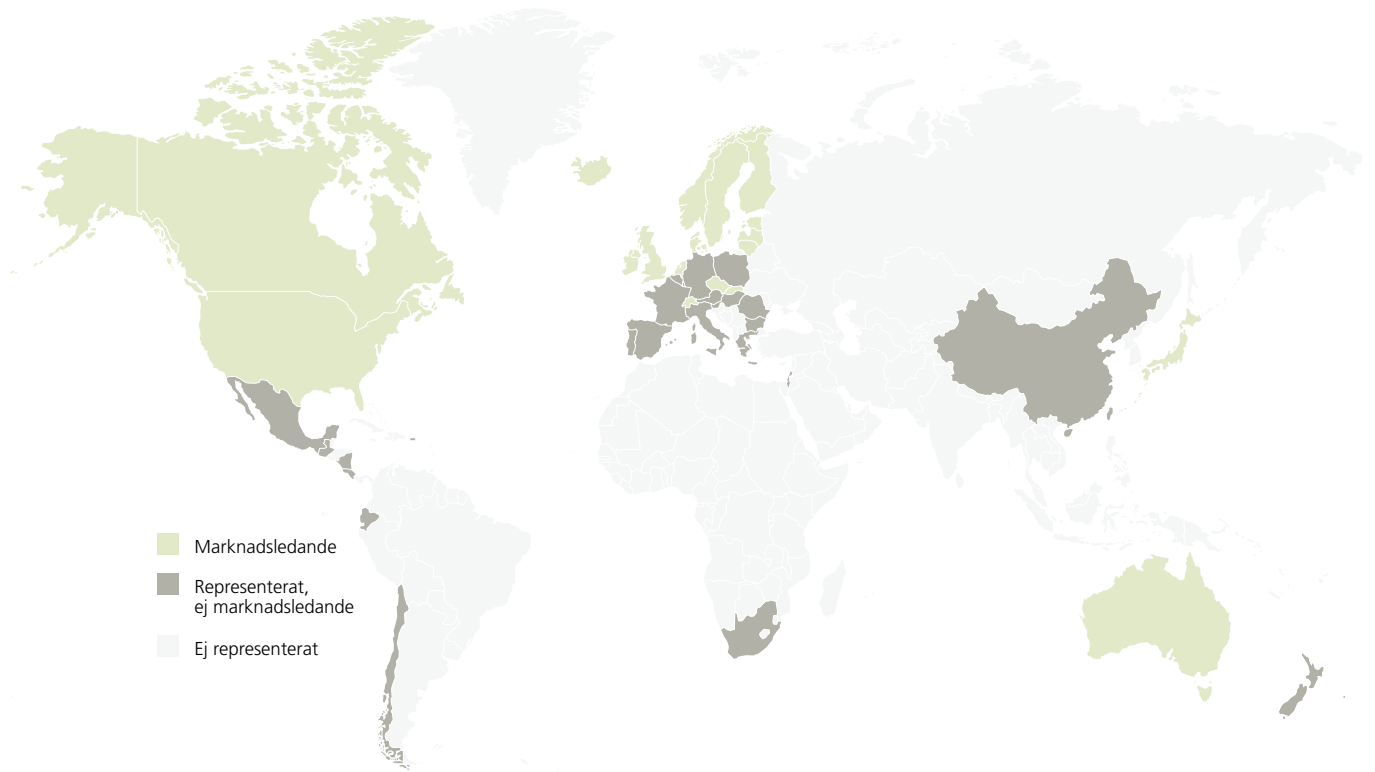
■ Marknadsandel Världen 20 %

En bransch i utveckling

OEM-försäljningen ökar och fler och fler traktortillverkare tar in frontlastare i sina produktsortiment. Så har det sett ut i Nordamerika en längre tid, men trenden har nu fått ordentligt fäste i övriga världen också – inte minst i Europa. Samarbetena med Case New Holland och AGCO är oerhört viktiga för Ålö, samtidigt som det också är betydelsefullt att bearbeta marknaden med egna varumärken via egna återförsäljare.

Trenden med färre och större jordbruk driver på en fortsatt konsolidering och där gäller det att följa med och ligga långt fram. Produktutveckling fortsätter att vara av stor vikt i det allt mer effektiviserade jordbruket, inte minst när det gäller den växande marknaden för specialredskap.

Parallellt med produktutveckling tittar Ålö också på marknader med framtidspotential. Östeuropa är en sådan, men det finns ambitioner att vinna mark i Sydeuropa; i Italien, Spanien och Portugal. Det finns även anledning att undersöka möjligheterna till en satsning i Sydamerika, där Ålö i dagsläget endast har en blygsam försäljning.

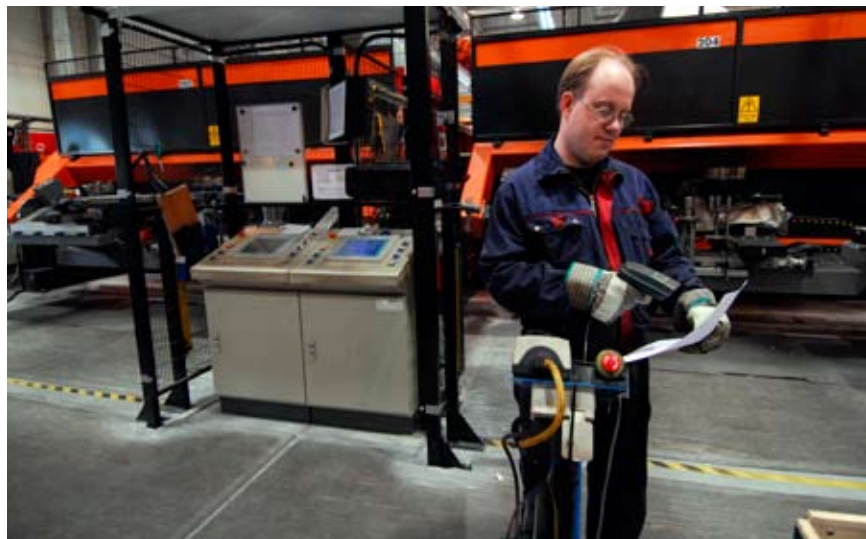


EFFEKTIVARE ORGANISATION GAV RESULTAT

Den nya produktionsstrategin har under året trimmats in och vidareutvecklats. En ny leverantör för fundament har knutits till Ålö och under året intensifierades arbetet med koncernens kostnadsreduktionsprojekt.

Den strategiomställning som infördes 2005, med fokus på fabrikenas kärnverksamhet, fortsatte att sätta sina spår i produktionsorganisationen. All lastartillverkning för Ålös OEM- och egna varumärken Quicke, Trima och Veto sker i den ombyggda anläggningen i Brännland, Sverige. I Matha, Frankrike, tillverkas huvuddelen av koncernens gamla och nya anläggningar. Den svenska Bergsjöfabriken förser den nya lastarserien med lagerlådor, redskapsfästen och balhanteringsredskap. Skive, Danmark, producerar redskap och på Ålö Cylinderfabrik i Umeå tillverkas cylindrar. Renodlingen av produktionen har ökat effektiviteten och även medfört att inköpsorganisationens insatser blivit mer betydande och omfattande.

Under första kvartalet var balansen mellan volymen och marknadens efterfrågan god, med en stark position för affärsområdet såväl ekonomiskt som leveransmässigt. I samband med den planerade volymökningen under det andra kvartalet tillstötte komplikationer, framför allt vid fabriken i Brännland. Produktionsmålen kunde inte uppnås, vilket skapade långa leveranstider. Samma problem drabbade också fabriken i Matha, som inte klarade av att leverera de efterfrågade volymerna i rätt tid. I juni lades grunden för att komma tillrätta med eftersläpet. Fabriken i Brännland byggdes om till stationsmontering, vilket gav omedelbara effekter. Samtidigt blev Case New Holland-affären en realitet och en del av tillverkningen av fundament lades hos Matcor i Toronto, Kanada. Med den nya leverantören avlastades fabriken i Matha, som kom i fas med efterfrågan. Starten av samarbetet med Matcor gick väldigt bra och produktionen kom igång snabbt. Från och med september låg tillverkningen i linje med efterfrågan.



Produktionsrekord under hösten

Under hösten kom kvittot på att koncernens produktionsstrategi är riktig. Utfallet av det nya produktionsupplägget i kombination med Case New Holland-affären gjorde att resultatet i stort sett kom tillbaka till planerade nivåer. Totalt producerades 27 100 lastare under året mot 23 000 föregående år, vilket motsvarar en ökning om 18 %. Under årets andra hälft slogs det produktionsrekord för enskilda veckor och enskilda månader och det fjärde kvartalet blev det bästa i affärsområdets och koncernens historia. Som en följd av de fina volymsiffrorna gjordes också stora framsteg avseende leveranssäkerheten även om det är en bit kvar till koncernens långsiktiga mål.



Viktig satsning på kostnadsreduktion

I takt med att den nya anläggningen i Brännland fungerar allt bättre och den övergripande produktionsomställningen i koncernen har landat har det primära under året varit att med produktändringar, rationaliseringar och omförhandlingar av leverantörsavtal sänka tillverknings- och materialkostnader för den nya lastaren. Det har inneburit ett intensivt arbete i högt tempo, men alla enheter har hanterat situationen på bästa sätt. Ett kontinuerligt fokus på kostnadsreduktion är av yttersta vikt för att säkerställa konkurrenskraften i alla produktionsenheter och den satsningen följer med oss in i 2007.

Koncernen utmanar hela tiden den egna organisationen för att säkerställa effektiviteten. Ett sätt att göra detta är att konkurrensutsätta tillverkningen för att därigenom kunna fastställa bästa möjliga kostnadsläge. Ett sådant arbete har genomförts i Bergsjö, där resultatet av ökad extern konkurrens innebar att kostnaderna kunde sänkas med cirka 10 %. Bergsjöfabriken antog utmaningen på bästa sätt och levererade fina kostnadsbesparingar genom ett väl utfört arbete.

De ökade volymerna på redskap efter Case New Holland-affären tvingade fram ett tredje skift i Skive i september. Den förändringen genomfördes på ett bra sätt och volymerna kunde upprätthållas. Investeringar som görs under 2007 medför att det tredje skiftet på sikt blir överflödigt.

Nytt projekt för säkrare leveranser

Under 2007 kommer projekt O2D, Order To Delivery, att startas. Det är ett projekt som syftar till att optimera planering och styrning för att kunna nå koncernens ledtids- och leveranssäkerhetsmål. Den uttalade ambitionen är att leveranssäkerheten ska vara bättre än 95 % och att ledtiden aldrig ska vara längre än 10–15 arbetsdagar, oavsett varifrån i Europa beställningen kommer. Det innebär att det ställs högre krav på smidig kommunikation och integrerade processer i organisationen, samtidigt som det är viktigt att leverantörerna förbättrar flexibiliteten.

Förändringar i organisationen

Christian Lamy, tidigare produktionschef, blev ny vd för fabriken i Matha. Pekka Karelmo, som drivit egen konsultfirma, anställdes som platschef för Ålö Cylinderfabrik. Seth Karlsson, tidigare Volvo Lastvagnar, Umeå, blev ny platschef på fabriken i Brännland. Dessa rekryteringar bildar tillsammans med den lyckade omställningen, den höga produktionstakten och det fortlöpande arbetet med kostnadsreduktioner en stabil grund för kommande satsningar. Med ytterligare konsolidering kommer fler externa leverantörer och det finns anledning att se över möjligheterna till inköp från såväl Östeuropa som Asien. Arbetet med att samordna inköpen i koncernen fortsätter, bland annat genom att införliva enheterna i Skive och Matha i det gemensamma systemet. Det sänker kostnader och ger oss större köpkraft.

HISTORISKT ÅR MED KUNDUTBILDNING

Garantihanteringen förbättrades, lagerhållningen förstärktes och omfattande utbildningar genomfördes runt om i världen.

Affärsområdets viktigaste uppgift är att stödja såväl interna som externa kunder med verktyg för att kunna driva ett effektivt eftermarknadsarbete. Eftermarknaden är en central del i Ålö:s kunderbjudande och bidrar i hög grad till koncernens konkurrenskraft.

Vi lägger stor vikt vid hög tillgänglighet och korta ledtider, både när det gäller reservdelar och support samt dokumentation. Dotterbolagens, återförsäljarnas, OEM-kundernas och importörernas behov ska tillgodoses och ett effektivt och framgångsrikt eftermarknadsarbete bidrar till att Ålö alltså är föredragen leverantör. Det uppnås genom ett stort och aktivt lager, en snabb hantering av garantiärenden och en kunnig och tillmötesgående teknisk support.

Minskade ledtider

Ett nytt och betydligt mer funktionellt garantihanteringssystem som innefattar hela koncernen har minskat ledtid till slutkund för behandling av garantiärenden. Den nya lastargenerationen har med sin höga kvalitet drastiskt minskat reklamationskostnaderna. Målet är att pressa ned kostnaderna till under 1 procent, från nuvarande 1,3 procent.

Under året togs också beslut om att installera lagerautomater vid koncernens huvudlager i Brännland. Dessa ska sättas i funktion under 2007. Automaterna ger en snabbare hantering och har också föranlett en omfattande utrensning av lagret. Inaktiva produkter har plockats bort till förmån för aktiva.

För första gången i Ålö:s historia har en stor utbildningsinsats för kunder genomförts. Den innefattade alla större kunder runt om i världen. Representanter från Ålö:s tekniska support besökte samarbetspartners

i Oceanien, Nordamerika och Europa och höjde deras kompetens kring den nya lastaren och de nyckelkomponenter som tidigare gett upphov till vissa problem. Satsningen ger oss bättre förståelse för kunderna, samtidigt som de i sin tur får en bra inblick i vårt arbete och en möjlighet att lära sig mer om Ålö:s produktpalet. Intresset för utbildningen var stort och gensvaret odelat positivt, vilket vi ska bygga vidare på framöver.

Nöjda kunder

Kommunikation och information är ett sätt att förbättra relationen, kundundersökningar ett annat. Med det nya säljstödssystemet har supportorganisationen de verktyg som krävs för att kontinuerligt kontrollera kundnöjdheten. Under året svarade ett antal av våra viktigaste kunder på ett antal frågor där det gavs utrymme att bedöma allt ifrån support och dokumentation till kvalitet. Efter att ha jämfört svaren med tidigare års undersökningar kan vi konstatera en positiv utveckling, vilket främst är sammankopplat till vår lättillgängliga och kunniga tekniska support.

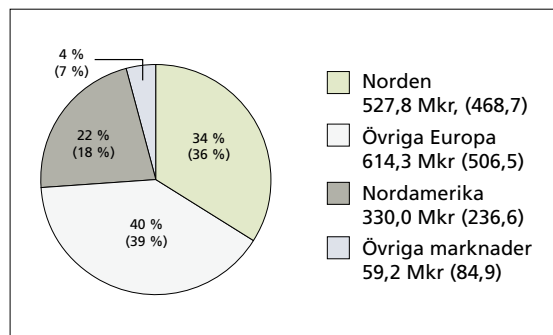
Ledtiden för reservdelar är nere på två dagar, men tiden kan sänkas ytterligare med ännu smidigare dokumenthantering över internet. En digital satsning (E-Sales) håller på att införlivas i organisationen, men är inte klar att tas i drift förrän 2008.

EKONOMISK ÖVERSIKT OCH ANALYS

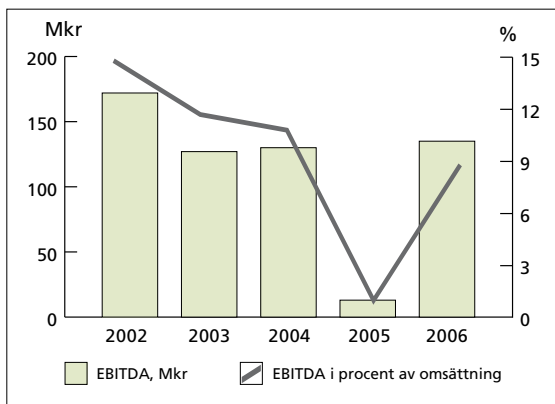
Nyckeltal

	2006	2005
Orderingång, Mkr	1 526	1 281
Omsättning, Mkr	1 531	1 297
EBITDA, Mkr	135	13
EBITDA-marginal, %	8,8	1,0
EBITA, Mkr	99	-25
EBITA-marginal, %	6,5	neg.
Operativt kassaflöde, Mkr	82	-134
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,4	neg.
Produktivitet	1,34	0,92

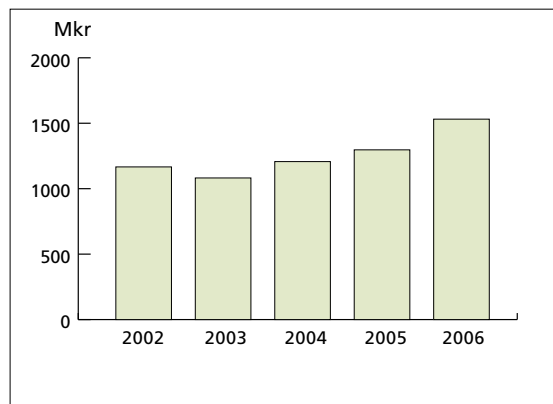
Omsättning, Mkr



EBITDA, Mkr och i procent av omsättning, 5 år



Omsättning, Mkr, 5 år



Koncernstruktur (jämförelseår)

I samband med att ägandet i Ålö AB omstrukturerades år 2002 etablerades en ny koncernstruktur. Ett NewCo, Ålö Intressenter AB, bildades vilket förvärvade samtliga aktier i Ålö AB. Förvärvsfinansieringen har ökat koncernens nettoskuldsättning kraftigt, därtill har en betydande goodwillpost uppstått. Den nya koncernstrukturen tillsammans med koncernens nya finansiella situation bör beaktas när jämförelser görs mot tidigare år.

Finansiella måltal

Styrelsen i Ålö styr verksamheten med hjälp av fyra finansiella mål. Det övergripande målet för Ålö är att

uppnå en avkastning på sysselsatt kapital som alltid överstiger koncernens totala, vägda (WACC), kapitalkostnad parallellt med koncernens tillväxt. Koncernens övriga finansiella mål är;

- att uppnå en årlig tillväxt uthålligt som överstiger 10 %.
- att uppnå en uthållig EBITDA-marginal som överstiger 15 %.
- att kontinuerligt öka effektiviteten av rörelsekapitalet, det vill säga lager, kundfordringar, leverantörskulder samt övriga rörelseskulder/rörelsefordringar till en målnivå om max 20 % av nettoomsättningen.

Sammantaget kommer detta leda till att Ålö kontinuerligt skapar ett ökat aktieägarvärde. Den strategi som används för att uppnå dessa mål följer den utvecklingsmodell som gäller för alla operativa enheter inom koncernen, stabilitet först, därefter lönsamhet och slutligen tillväxt. Lönsam tillväxt har högsta prioritet för Ålö. Denna tillväxt skall ske med en balans av organisk tillväxt och tillväxt genom förvärv.

Orderingång och fakturering

Koncernens orderingång uppgick 2006 till 1 526 Mkr vilket motsvarar en ökning med 245 Mkr eller 19 procent jämfört med föregående år. Orderingången mätt i antal lastare uppgick 2006 till 27 430 (22 850), en ökning med 20 procent jämfört med föregående år.

Koncernens fakturering uppgick 2006 till 1 531 Mkr vilket motsvarar en ökning med 235 Mkr eller 18 procent jämfört med 2005. Justerat för valutakurseffekter ökade faktureringen med 213 Mkr (16 procent).

Antalet fakturerade lastare ökade under 2006 med 15 procent till 26 794 (23 225). Antalet sålda redskap ökade med 24 procent från 36 000 till 44 700. Orderingång och fakturering från affärsområde Eftermarknad har fortsatt att utvecklas positivt även under 2006. Trots en stark tillväxt för eftermarknaden under de senaste åren finns det inom området en fortsatt stor potential. Ålö har en mycket stor installerad bas av lastare runt om i världen och genom vårt globala nätverk av egna säljbolag, importörer och återförsäljare är vi väl rustade att ta hand om denna service. Företagets utbud av produkter för att bearbeta eftermarknaden har ökat och kommer att öka de närmaste åren.

Orderingång och fakturerad volym är den högsta i Ålös historia och drivs i huvudsak av en stark tillväxt i Nordamerika som en konsekvens av det OEM-avtal som tecknades vid halvårsskiftet 2006. Utöver Nordamerika så har samtliga övriga huvudmarknader utvecklats mycket bra. I Norden ökade försäljningen med 13 procent drivet av en fortsatt stark traktormarknad. Koncernens huvudmarknader i Övriga Europa (Frankrike, Tyskland och Storbritannien) redovisar samtliga

en positiv utveckling med tillväxttal mellan 10 och 60 procent. Marknaderna i forna Östeuropa (främst Baltikum och Polen) fortsätter att utvecklas positivt och ökar i betydelse. Genomsnittlig faktureringsstillväxt under perioden 2001-2006 uppgår till 6,5 procent per år.

Resultat

Verksamhetsåret har i hög grad präglats av konsolidering, kostnadsreduktion och fokus på att öka kapaciteten i de producerande enheterna. Efter ett turbulent första halvår med fortsatta leveransproblem avslutades året mycket starkt med rekordproduktion och rekordfakturering. Resultatet för det fjärde kvartalet kom att bli det bästa för koncernen någonsin. Den goda hävstångseffekten på resultatet visar att våra produktionsprocesser fungerar effektivt och att den underliggande produktionsstrategin är riktig.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar (EBIT-DA) ökade kraftigt från 13 Mkr till 135 Mkr och rörelsemarginalen ökade från 1,0 procent till 8,8 procent. I resultatet 2005 ingick betydande kostnader av engångskaraktär förknippade med introduktionen av den nya lastargenerationen, omstruktureringskostnader (avgångsvederlag, pensionsavgångar med mera) i fabriker i Brännland och Bergsjö samt kostnader förenade med uppstarten av den nya lastarfabriken i Brännland. Övriga orsaker till resultatförbättringen är högre volymer, ett högt kapacitetsutnyttjande i våra produktionsanläggningar och en förbättrad prisrealisering (i termer av högre priser). Kostnaderna för råmaterial (främst stål) har fortsatt att öka och påverkar resultatet negativt. I resultatet ingår därtill positiva valutakurseffekter i storleksordningen 12 Mkr samt kostnader av engångskaraktär om 6,7 Mkr relaterade till avvecklingen av fabriken Ålö 1 samt inkurans.

Anläggningstillgångar (byggnader och mark) motsvarande ett bokfört värde om 8 Mkr har försålts, reavinsten periodiseras över 10 år och redovisas under Övriga rörelseintäkter.

Rörelseresultat före goodwillavskrivningar (EBITA) ökade kraftigt från -25 Mkr till 99 Mkr av skäl som an-

ges ovan. Produktiviteten, det vill säga förädlingsvärdet dividerat med totala lönekostnader inklusive lönebi-kostnader, ökade från 0,92 till 1,34. Årets avskrivningar enligt plan uppgår till 69,0 Mkr (72,3), varav byggnader och maskiner/inventarier utgjorde 33,7 Mkr (34,4) och immateriella tillgångar 35,3 Mkr (37,9). Ålö tillämpar, från och med 2003, en avskrivningstid på tjugo år för goodwill.

Finansnetto

Koncernens finansnetto (inklusive kursdifferenser) för året uppgick till -65,6 Mkr (-51,9) varav räntekostnader och liknande resultatposter -71,7 Mkr (-55,8). Under året har koncernens långfristiga skulder minskats med 4,8 Mkr (50,1 Mkr). Senior skuld, det vill säga långfris-tiga skulder exklusive konvertibellån och lån från aktieägarna, har under året minskats med 31,8 Mkr. Fi-nansnettot har påverkats negativt av högre räntenivåer i koncernens huvudvaluta (koncernens finansiering sker i huvudsak i SEK) samt den effekt som uppstår genom att upplupen ränta på konvertibellånen och lån från aktieägarna läggs till ursprungliga kapitalbelopp.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster ökade från -111,3 Mkr till 0,6 Mkr. Avkastningen på sysselsatt kapital, det vill säga EBITA inklusive intäktsräntor i relation till ge-nomsnittligt sysselsatt kapital, blev 9,4 procent (neg.). Avkastningen på sysselsatt kapital överstiger koncer-nens totala, vägda (WACC), kapitalkostnad.

Skatter

För 2006 redovisas en skattekostnad uppgående till 9,4 Mkr jämfört med en skatteintäkt om 17,6 Mkr un-der föregående år. I årets skatteintäkt ingår latent skatt med +12,6 Mkr (+40,1). Den latent skatteintäkten 2006 är i huvudsak hänförlig till underskottsavdrag i dotterbolaget Ålö AB. Uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag i Sverige har beaktats fullt ut då vi gjort bedömningen att Ålö sannolikt kommer att kunna generera tillräcklig beskattningsbar inkomst

i framtiden för att utnyttja dessa underskottsavdrag. Outnyttjade underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisats uppgår till 57,5 Mkr.

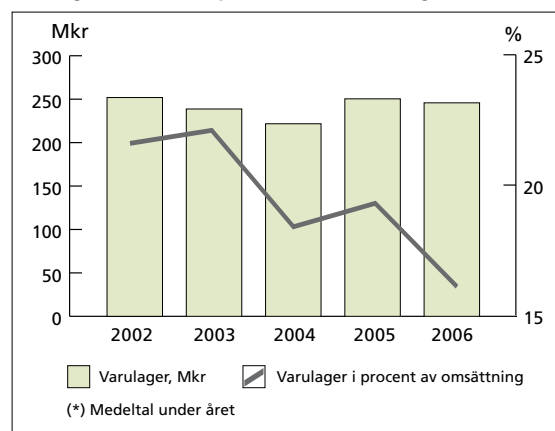
Tillgångar

Under året ökade koncernens totala tillgångar med 19,4 Mkr till 1 495,7 Mkr. Kapitalomsättningshastigheten, det vill säga omsättningen dividerad med balansom-slutningen (i medeltal under året), ökade från 0,88 till 1,06.

Varulager

Lagervärdet var 229,9 Mkr (256,2) vid utgången av 2006. I relation till nettoomsättningen minskade lager-värdet (i medeltal under året) till 16,1 procent (19,3). Förbättringen i nyckeltalet beror dels på att koncernens nya produktionssystem trimmats in, dels på ett antal framgångsrikt genomförda aktiviteter, bland annat har ett 3PL-upplägg (tredjepartslogistik) med leverantörs-ägda lager införts under året vilket frigjort ett betydande kapital.

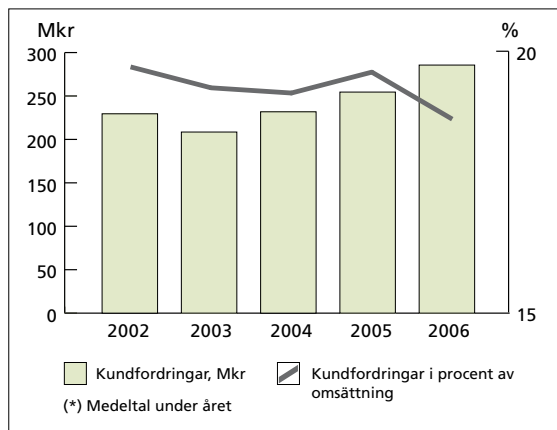
Varulager*, Mkr och i procent av omsättning, 5 år



Kundfordringar

Kundfordringar i Ålökoncernen uppgick till 335,1 Mkr den 31 december 2006, vilket motsvarar en ökning om 43,2 Mkr jämfört med 2005. I relation till nettoomsättningen uppgår kundfordringar (i medeltal under året) till 18,7 procent (19,6). En ökad andel OEM och en fortsatt förbättrad kundkredithantering har påverkat nyckeltalet positivt.

Kundfordringar*, Mkr och i procent av omsättning, 5 år

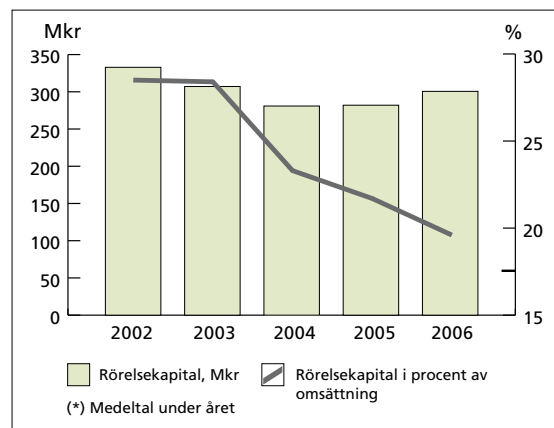


Ökad kapitaleffektivitet har under de senaste åren varit ett centralt och prioriterat område. Koncernens rörelsekapital, det vill säga koncernens lager, kundfordringar, leverantörsskulder samt övriga rörelseskulder/rörelsefordringar, uppgick till 293,7 Mkr den 31 december 2006, vilket motsvarar en ökning om 1,9 Mkr jämfört med 2005. I relation till nettoomsättningen uppgår rörelsekapitalet (i medeltal under året) till 19,6 procent (21,7).

Sett i ett längre perspektiv har arbetet med att förbättra nyckeltalet varit mycket framgångsrikt. År 2002 uppgick rörelsekapitalet (i medeltal under året) i koncernen till 28,5 procent av nettoomsättningen. I samband med att de finansiella målen reviderades för koncernen fastställdes en målsättning om att kontinuerligt öka effektiviteten av rörelsekapitalet till en målnivå om max 20 % av nettoomsättningen. Under verksamhetsåret 2006 uppnåddes denna målsättning.

Minskad kapitalbindning kommer fortsatt att utgöra ett viktigt fokusområde att förbättra under 2007. Vi bedömer potentialen som stor. Målet är att förbättra nyckeltalet genom fortsatt implementering och utruvning av beslutad logistik- och distributionsstrategi och befintliga försörjningskoncept samt genom förbättrad leveranssäkerhet, kundservice och kravhantering. Under 2006 initierades ytterligare ett projekt inom området; "O2D". Syftet med projektet, som är koncernövergripande, är bland annat att se över hela processen från order till leverans, implementera ett uniformt arbetssätt och förbättra den övergripande sälj- och verksamhetsplaneringen för att på så sätt öka leveranssäkerheten, korta ledtiderna och minska kapitalbindningen.

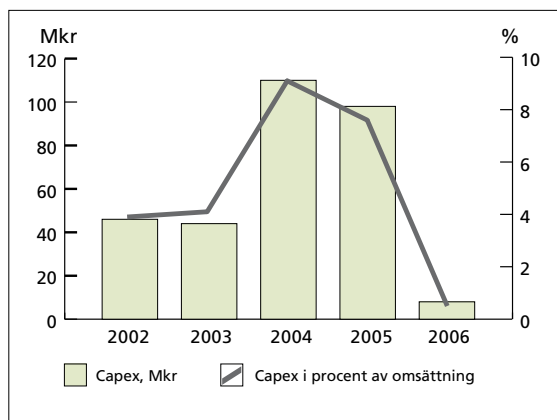
Rörelsekapital*, Mkr och i procent av omsättning, 5 år



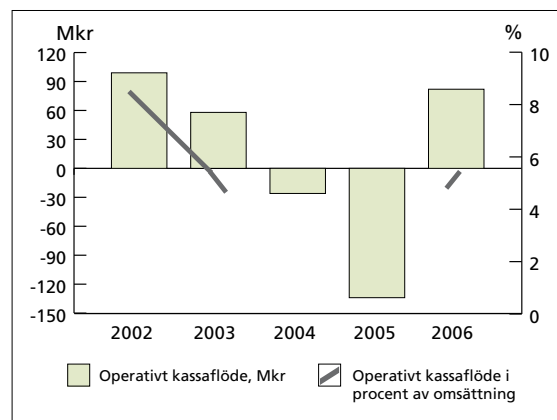
Investeringar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 8 Mkr (98) motsvarande 0,5 procent (7,6) i relation till nettoomsättningen. Investeringarna i koncernen avser i huvudsak verktyg till koncernens redskapstillverkning samt kapacitetsökande och rationaliserande investeringar i koncernens lastartillverkning. Under året har koncernen avyttrat fastigheten (kontor och lager) i Niagara Falls, Kanada. Köpeskillingen uppgick till ca 9,5 Mkr.

Capex, Mkr och i procent av omsättning, 5 år



Operativt kassaflöde, Mkr, i procent av omsättning, 5 år



Kassaflödesanalys

Likvida medel vid årets slut uppgick till 81,5 Mkr (33,2) vilket motsvarar 5,3 procent (2,6) i relation till nettoomsättningen. Ålökoncernens operativa kassaflöde (det vill säga kassaflöde från den löpande verksamheten med avdrag för nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar) uppgick till 82 Mkr jämfört med ett operativt kassaflöde på -134 Mkr föregående år. Den positiva avvikelsen i operativt kassaflöde är i huvudsak att hänföra till ett förbättrat resultat och en betydligt lägre investeringsaktivitet efter tre år av betydande satsningar och investeringar. Ordinarie utdelning till aktieägare utbetalades under året med 0 Mkr (0).

Kassaflödesanalys

	2006	2005
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	72	-31
Förändring av rörelsekapital	9	-16
Kassaflöde från den löpande verksamheten	81	-47
Investeringar i anläggningar	-8	-96
Försäljning av anläggningstillgångar	9	11
Företagsförvärv	-	-
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1	-2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1	-87
Betalda utdelningar	-	-
Ökning/Minskning långfristiga skulder	-32	50
Övrig finansverksamhet	0	-
Kassaflöde från finansverksamheten	-32	50
Förändring av likvida medel	50	-84

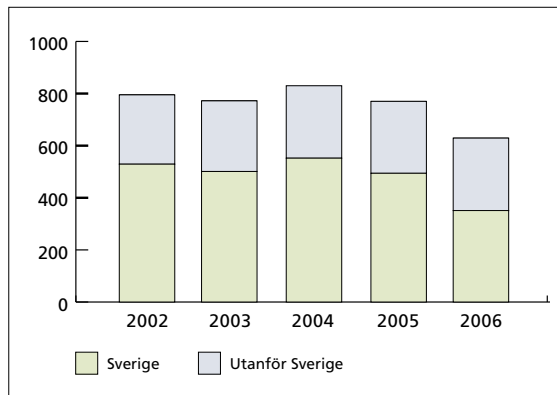
Eget kapital och skulder

Koncernens nettoskuldssättning, det vill säga skillnaden mellan räntebärande skulder och likvida medel, uppgick vid årets utgång till 958 Mkr (1 011). Ett starkt operativt kassaflöde har inneburit att nettoskulden minskat under året. Koncernens egna kapital minskade med 23 Mkr under året och uppgick per den 31 december till 82 Mkr (105), motsvarande en soliditet på 5 procent (7).

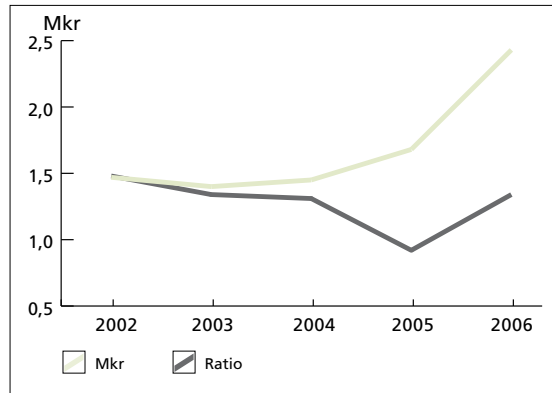
Antal anställda

Medelantal anställda inom Ålökoncernen minskade under 2006 med 141 personer till 629 (770), vilket motsvarar en minskning med 18 procent. Omsättningen per anställd uppgick till 2,4 Mkr vilket motsvarar en ökning om 45 procent jämfört med föregående år. Antal anställda utanför Sverige ökade marginellt under året med två personer till 278 (276).

Medelantal anställda, 5 år



Omsättning per anställd och produktivitet



DEFINITIONER

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat (EBITA) inklusive intäkt räntor i relation till genomsnittligt Sysselsatt kapital, uttryckt i procent. Det genomsnittliga sysselsatta kapitalet utgör för respektive år ett genomsnitt av det utgående sysselsatta kapitalet för de tolv senaste redovisningsperioderna.

Capex

Capital Expenditure. Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

EBITDA

Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization. Resultat före finansnetto, skatt, avskrivningar och goodwillavskrivningar. Detta resultatmätt är fullt jämförbart över tiden oberoende av vilka finansieringskostnader och vilken avskrivning på goodwill och övervärden som från tid till annan belastar koncernen.

EBITDA-marginal

EBITDA i förhållande till nettoomsättningen, uttryckt i procent.

EBITA

Earnings Before Interest, Tax and Amortization. Resultat före finansnetto, skatt och goodwillavskrivningar. Detta resultatmätt är fullt jämförbart över tiden oberoende av vilka finansieringskostnader och vilken avskrivning på goodwill och övervärden som från tid till annan belastar koncernen.

Finansiell nettoskuld

Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.

Förädlingsvärde

EBITA plus lönekostnader inklusive lönebikostnader.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning i förhållande till balansomslutningen (i medeltal under året), uttryckt i gånger.

Nettoomsättning

Intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i koncernens normala verksamhet, efter avdrag för lämnade rabatter, mervärdesskatt och annan skatt som är direkt knuten till omsättningen.

Medelantal anställda

De kostnader som har med antalet anställda att göra representerar en väsentlig del av koncernens totala kostnader. Utvecklingen av medelantalet anställda över tiden i förhållande till utvecklingen av nettoomsättningen ger därför en indikation på den kostnadsrationalisering som sker.

Omsättning per anställd

Nettoomsättning dividerat med Medelantal anställda.

Operativt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten med avdrag för nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Orderingång

Order som har inkommit under kalenderåret, beräknat på samma sätt som nettoomsättningen. Orderingången ger en hänvisning om den aktuella efterfrågan på koncernens produkter som med varierande fördröjning visar sig i nettoomsättningen.

Produktivitet

Förädlingsvärdet dividerat med totala lönekostnader inklusive lönebikostnader.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerade med eget kapital, uttryckt i gånger.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen exklusive icke räntebärande skulder, avsättningar och minoritetsintresse.

WACC

Weighted Average Cost of Capital. Vägt kapitalkostnad.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 2006

Styrelsen och verkställande direktören för Ålö Intressenter AB får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2006-01-01 – 2006-12-31.

Alla belopp redovisas, om inte annat anges, i tusentals kronor (Kkr). Uppgifter inom parantes avser föregående år.

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Historik

Ålö Intressenter AB bildades under 2002 i samband med att ägandet i Ålö AB omstrukturerades. I samband med omstruktureringen bildade 3i tillsammans med Balticgruppen AB ett nytt bolag (Ålö Intressenter AB) som tecknat avtal om att förvärva samtliga aktier i Ålö AB. 3i och Balticgruppen äger drygt 49 % var i det samägda bolaget. På sikt kommer Balticgruppens ägande att minska ner till 25 %.

Ägarförhållanden

3i Group plc, äger 49,9 % av bolaget med option att öka ägareandelen till 75 %. Balticgruppen AB (556197-8734) äger 49,7 % av bolaget, resterande del (0,4 %) ägs av bolagets ledning och styrelse.

Dagens verksamhet

Bolaget

Verksamheten i Ålö Intressenter AB syftar till att självt eller genom dotterbolag äga och förvalta aktier i rörelsedrivande dotter- och intressebolag, självt eller genom dotterbolag driva tillverkning och försäljning av maskiner och transportmaterialtillbehör samt därmed förenlig verksamhet. I Ålö Intressenter AB finns koncernledningen i Ålö-koncernen anställda.

Koncernen

Ålö-koncernens verksamhet består av tillverkning och försäljning av frontlastare avsedda för montering på traktorer med huvudsaklig användning inom jordbruk, industri och den kommunala sektorn. Försäljningen på

utlandsmarknaderna sker dels genom importörer, dels genom egna säljbolag i ett antal länder. Ålö AB säljer sina produkter främst på den europeiska marknaden. Marknaderna i Nordamerika, Japan, Nya Zeeland och Australien ökar i betydelse.

Koncernförhållanden och intressebolag

Ålö Intressenter AB utgör moderföretag i en koncern med dotterbolag och intressebolag enligt not 13. Ålö Intressenter AB äger 100 % av Ålö AB (556081-0482).

I Ålö AB-koncernen ingår dotterbolagen Agroma SAS och Alo France SAS med verksamhet i Frankrike. Dotterbolagen Alo North America Inc och Alo USA Inc bedriver verksamhet i Kanada respektive USA. I Danmark och England finns bolagen Alo Skive A/S och Alo UK Ltd. I Sverige bedrivs cylindertillverkning i bolaget Ålö Cylinder AB. Samtliga ovan nämnda bolag ägs till 100 % av Ålö AB.

Det till 76,5 % ägda dotterbolaget Ålö Norge A/S bedriver verksamhet i Norge. Dotterbolaget Alo Component S.R.O (Tjeckien) bedriver för närvarande ingen verksamhet.

I Ålö AB-koncernen ingår vidare Trima-koncernen som organiserats som en underkoncern till moderbolaget. Trima-koncernen omfattar utöver moderbolaget Trima AB i Bergsjö även dotterbolagen Alö Deutschland Vertriebs-GmbH i Tyskland samt Alo Danmark A/S i Danmark.

Under året har det vilande bolaget Trima Maskin AB likviderats, vidare har filialen Ålö Zweigniederlassung Österreich i Österrike avvecklats.

UTVECKLINGEN UNDER RÄKENSKAPSÅRET

2006 var sammantaget ett bra år på flertalet av våra marknader. Efter de genomgripande förändringar i verksamheten som genomfördes under 2005 kom verksamhetsåret 2006 att i hög grad präglas av konsolidering, kostnadsreduktion och fokus på att öka kapaciteten i de producerande enheterna. Arbetet har fallit

ut väl och en rekordomsättning och rekordproduktion redovisas.

I juni 2006 tecknades ett OEM-avtal med en av världens största traktortillverkare, Case New Holland (CNH), om leveranser av frontlastare för den nordamerikanska marknaden. I och med avtalet blir Ålö huvudleverantör av frontlastare till CNH:s lantbrukstraktorer. Avtalet är det enskilt största i koncernens historia och löper på fem (5) år. Leveranserna startade under andra halvåret 2006.

2006 innebar en ökning av försäljningen på koncernens huvudmarknader. Ökningen förklaras i huvudsak av en ökad försäljning i Nordamerika som en konsekvens av det OEM-avtal som slutits med CNH. Därtill har den nordiska marknaden tillsammans med koncernens huvudmarknader i Europa (Tyskland, Storbritannien och Frankrike) utvecklas positivt.

Koncernens nettoomsättning uppgick 2006 till 1 531 Kkr vilket motsvarar en ökning med 235 Mkr eller 18 % jämfört med föregående år. Mätt i antal sålda frontlastare ökade försäljningen med 15 %.

Koncernens resultat före finansnetto, skatt, avskrivningar och goodwillavskrivningar uppgick 2006 till 135 Mkr vilket motsvarar en ökning med 122 Mkr jämfört med föregående år. I resultatet 2005 ingick betydande kostnader av engångskaraktär förknippade med introduktionen av den nya lastargenerationen, omstrukturingskostnader (avgångsvederlag, pensionsavgångar med mera) i fabrikena i Brännland och Bergsjö samt kostnader förenade med uppstarten av den nya lastarfabriken i Brännland. Därtill har koncernens resultat påverkats positivt av högre volymer och en förbättrad prisrealisering (i termer av högre priser). Koncernens resultat har påverkats negativt av prisökningar på ingående material (främst stål). Anläggningstillgångar (byggnader och mark) motsvarande ett bokfört värde om 8 Mkr har försålts, reavinsten periodiseras över 10 år och redovisas under Övriga rörelseintäkter.

Investeringar

Investeringar i anläggningstillgångar har skett med 8 387 Kkr (97 905) avseende koncernen, i moderbolaget

0 Kkr (0). Investeringarna i koncernen avser i huvudsak verktyg till koncernens redskapstillverkning samt kapacitetsökande investeringar i koncernens lastartillverkning. Under året har koncernen avyttrat fastigheten (kontor och lager) i Niagara Falls, Kanada.

Miljöredovisning

Koncernens svenska bolag Ålö AB, Ålö Cylinder AB och Trima AB bedriver anmälningspliktig och tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Verksamheterna påverkar miljön genom buller, utsläpp av lösningsmedel och i mindre omfattning stoft. Anmälningsplikt avser ändring och utökning av tillverkningsprocessen avseende utsläpp till vatten och luft. Tillstånd krävs för målerianläggningar genom utsläpp av avloppsvatten och lösningsmedel till luft. Eftersom alla produkter målas är Ålö i hög grad beroende av dessa tillstånd.

FRAMTIDA UTVECKLING

Samordningen mellan bolagen i koncernen kommer att fortsätta i syfte att stärka koncernens konkurrenskraft. Fortsatta satsningar på produkt-, produktions- och marknadsutveckling kommer att ske i syfte att befästa koncernens ställning som världsledande frontlastartillverkare.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Enligt upprättad koncernbalansräkning uppgår fritt eget kapital till 28 135 Kkr. Ingen avsättning till bundet eget kapital föreslås.

Moderbolaget

Till bolagsstämans förfogande står följande vinstmedel

Fria reserver	190 091
Årets resultat	-2 626
Totalt tillgängliga medel	187 465

Styrelsen föreslår att tillgängliga medel om 187 464 536 kr, balanseras i ny räkning.

Vad beträffar företagens resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

RESULTATRÄKNING KONCERNEN

<i>Belopp i Kkr</i>	Not	2006-01-01 – 2006-12-31	2005-01-01 – 2005-12-31
Nettoomsättning	1	1 531 347	1 296 704
Kostnad för sålda varor		-1 121 355	-1 008 049
Bruttoresultat		409 992	288 655
Försäljningskostnader		-213 263	-215 148
Administrationskostnader		-97 578	-95 648
Jämförelsestörande poster		–	-4 311
Avskrivning goodwill		-33 041	-34 026
Övriga rörelseintäkter		141	1 090
Rörelseresultat	2,3-4	66 251	-59 388
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5	6 082	3 844
Räntekostnader och liknande resultatposter		-71 704	-55 750
Resultat före skatt		629	-111 294
Skatt på årets resultat	6	-9 382	17 587
Minoritetens andel i årets resultat		-1 622	-844
ÅRETS RESULTAT		-10 375	-94 551

BALANSRÄKNING KONCERNEN

<i>Belopp i Kkr</i>	Not	2006-12-31	2005-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande	7	11 919	14 158
Goodwill	8	528 621	561 670
Förskott avseende immateriella anläggningstillgångar		1 750	1 000
		542 290	576 828
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	9	56 023	68 639
Maskiner och andra tekniska anläggningar	10	153 924	178 692
Inventarier, verktyg och installationer	11	27 247	30 580
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	12	1 132	–
		238 326	277 911
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	14	71	54
		71	54
Summa anläggningstillgångar		780 687	854 793
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager m m			
Råvaror och förnödenheter		57 522	77 081
Varor under tillverkning		21 420	32 091
Färdiga varor och handelsvaror		150 923	147 035
		229 865	256 207
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		335 133	291 962
Skattefordringar		19 820	1 002
Övriga fordringar		39 844	25 688
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	8 836	13 458
		403 633	332 110
Kassa och bank		81 503	33 155
Summa omsättningstillgångar		715 001	621 472
SUMMA TILLGÅNGAR		1 495 688	1 476 265

BALANSRÄKNING KONCERNEN

<i>Belopp i Kkr</i>	Not	2006-12-31	2005-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	16		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		2 532	2 532
Bundna reserver		51 065	47 153
		53 597	49 685
Fritt eget kapital			
Fria reserver		38 510	149 443
Årets resultat		-10 375	-94 551
		28 135	54 892
		81 732	104 577
Minoritetsintresse		3 814	2 440
Avsättningar			
Avsättningar för skatter	17	1 924	–
Övriga avsättningar	18	28 854	28 427
		30 778	28 427
Långfristiga skulder	19-21		
Checkräkningskredit	22	73 651	50 993
Övriga skulder till kreditinstitut		533 611	588 055
Övriga skulder		432 317	405 287
		1 039 579	1 044 335
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		199 943	170 837
Skatteskulder		9 173	9 712
Övriga skulder		21 260	16 568
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	109 409	99 369
		339 785	296 486
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 495 688	1 476 265
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser – koncernen			
Ställda säkerheter			
För egna skulder och avsättningar			
Fastighetsinteckningar		57 519	57 750
Företagsinteckningar		219 525	219 525
Övriga		23 688	27 369
Summa ställda säkerheter		300 732	304 644
Ansvarsförbindelser			
Ansvarsförbindelser		4 215	4 126
		4 215	4 126

Av företagsinteckningar och fastighetsinteckningar har 259 525 ställts som säkerhet för lån tagna av Ålö Intressenter AB. De kan dock enligt avtal med kreditgivarna endast göras gällande upp till ett belopp som begränsas av reglerna i ABL 17:3 respektive ABL 21:3.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalyser (Kkr)	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2006-01-01 – 2006-12-31	2005-01-01 – 2005-12-31	2006-01-01 – 2006-12-31	2005-01-01 – 2005-12-31
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	66 251	-59 388	-9 075	-8 096
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>				
Avskrivningar	68 977	72 364	2 303	2 303
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet	-3 506	402	-	-
	131 722	13 378	-6 772	-5 793
Erhållen ränta	4 890	3 712	95	131
Erlagd ränta	-42 551	-25 751	-31 362	-17 554
Skatter	-22 419	-22 668	-676	-676
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	71 642	-31 329	-38 715	-23 892
<i>Förändring av rörelsekapital</i>				
Ökning/Minskning av varulager	26 342	-36 760	-	-
Ökning/Minskning av fordringar	-58 722	-16 041	107	-47 269
Ökning/Minskning av leverantörsskulder	29 106	8 624	-57	-123
Ökning/Minskning av övriga korta skulder	12 609	28 295	2 409	-1 935
Kassaflöde från den löpande verksamheten	80 977	-47 211	-36 256	-73 219
Investeringsverksamhet				
Försäljning av minoritetsintresse	0	329	-	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-750	-2 221	-	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-7 637	-95 684	-	-
Försäljning av anläggningstillgångar	9 472	10 800	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1 085	-86 776	0	0
Finansieringsverksamhet				
Återbetalning likvid optionsprogram	0	-84	0	-84
Ökning/Minskning av långfristiga skulder	-31 786	50 086	-30 000	25 000
Erhållet/lämnat koncernbidrag	-	-	0	50 448
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-31 786	50 002	-30 000	75 364
Ökning/Minskning av likvida medel	50 276	-83 985	-66 256	2 145
Likvida medel vid årets början	33 155	114 506	11 322	9 177
Kursdifferens i likvida medel	-1 928	2 634	-	-
Likvida medel vid årets slut	81 503	33 155	-54 934	11 322

Likvida medel vid årets slut i moderbolaget utgör moderbolagets skuld på gemensamt koncernkonto.

RESULTATRÄKNING MODERFÖRETAGET

<i>Belopp i Kkr</i>	Not	2006-01-01 – 2006-12-31	2005-01-01 – 2005-12-31
Nettoomsättning	1	8 832	9 338
Bruttoresultat		8 832	9 338
Administrationskostnader		-15 604	-15 132
Avskrivning Goodwill		-2 303	-2 303
Rörelseresultat	2,3-4	-9 075	-8 096
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5	95	131
Räntekostnader och liknande resultatposter		-60 083	-46 097
Resultat efter finansiella poster		-69 063	-54 062
Bokslutsdispositioner			
Koncernbidrag, erhållna		66 437	50 448
Bokslutsdispositioner, övriga		–	1 247
Resultat före skatt		-2 626	-2 367
Skatt på årets resultat	6	–	–
ÅRETS RESULTAT		-2 626	-2 367

BALANSRÄKNING MODERFÖRETAGET

<i>Belopp i Kkr</i>	Not	2006-12-31	2005-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	8	38 375	40 678
		38 375	40 678
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	13	933 858	933 858
		933 858	933 858
Summa anläggningstillgångar		972 233	974 536
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		146 263	81 240
Övriga fordringar		1 389	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	1	84
		147 653	81 324
Kassa och bank		–	11 322
Summa omsättningstillgångar		147 653	92 646
SUMMA TILLGÅNGAR		1 119 887	1 067 182

BALANSRÄKNING MODERFÖRETAGET

<i>Belopp i Kkr</i>	Not	2006-12-31	2005-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	16		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (2 532 435 aktier á nom. 1 kr)		2 532	2 532
Reservfond		2 602	2 602
		5 134	5 134
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		190 091	192 458
Årets resultat		-2 626	-2 367
		187 465	190 091
		192 599	195 225
Långfristiga skulder	19-22		
Långfristiga räntebärande skulder		428 600	458 600
Övriga skulder till kreditinstitut		431 867	404 837
Övriga skulder			
		860 467	863 437
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		866	923
Skulder till koncernföretag		54 935	1
Skatteskulder		-	676
Övriga skulder		1 638	1 325
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	9 383	5 595
		66 821	8 520
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 119 887	1 067 182
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser – moderföretaget			
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH NOTER

Belopp i Kkr om inget annat anges

ALLMÄNNA REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. I resultaträkningen tillämpas den funktionsindelade uppställningsformen. I nettoomsättningen redovisas kursdifferenser av rörelsekaraktär.

VÄRDERINGSPRINCIPER M M

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av företaget är redovisade till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Utgifter för internt genererad goodwill och varumärken redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer.

Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap redovisas som kostnad när de uppkommer. Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i balansräkningen, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar utgifter för material och indirekta utgifter som kan hänföras till tillgången på ett rimligt och konsekvent sätt. Övriga utgifter för utveckling, redovisas i resultaträkningen som kostnad när de uppkommer.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för en immateriell tillgång läggs till anskaffningsvärdet endast om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden. Avskrivningarna sker linjärt över tillgångens nyttjandeperiod och redovisas som kostnad i resultaträkningen.

I samband med förvärd tillverkningsrätt har upprättats ett samarbetsavtal som löper under sex (6) år. Avskrivning av tillverkningsrätten har därför skett på sex år. Under 2005 skrevs tillverkningsrätten ned till noll. Den ekonomiska livslängden för uppkommen goodwill beräknas utifrån ekonomisk ställning och potential etc. Förvärd goodwill bedöms ha en ekonomisk livslängd på 20 år.

Följande avskrivningsprinciper tillämpas:

	Koncernen	Moderföretaget
Förvärdade immateriella tillgångar		
Tillverkningsrätt	16,7%	
Anslutningsavgift ställverk	10,0%	
Lastare G2	14,3%	
Goodwill	5,0%	5,0%

Avskrivningsprinciper för materiella anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med beräknat restvärde. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Byggnader och mark	2-5%
Maskiner och andra tekniska anläggningar	7-20 %
Inventarier, verktyg och installationer	10-33 %

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs eller till terminskurs där terminskontrakt finns tecknat. Bolaget har säkrat delar av sina framtida flöden i EUR, GBP, NOK, DKK, CAD samt USD t.o.m. 2008. Per bokslutsdagen fanns en ej redovisad, realiserad kursvinst uppgående till 18 120 Kkr.

Varulager

Varulagret, värderat enligt Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2000:3, är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt först in- först ut- principen, respektive verkligt värde. Därvid har inkuransrisk beaktats. I egentillverkade halv- och helfabrikat består anskaffningsvärdet av direkta tillverkningskostnader och skälig andel av indirekta kostnader.

Vid värdering har hänsyn tagits till normalt kapacitetsutnyttjande.

Ersättningar till anställda

Moderbolag

Avgiftsbaserade pensioner:

Bolagets förpliktelse för varje period utgörs av de belopp som bolaget skall bidra med för den aktuella perioden. Följaktligen krävs det inga aktuariella antaganden för att beräkna förpliktelsen eller kostnaden och det finns inga möjligheter till några aktuariella vinster eller förluster. Förpliktelsen beräknas utan diskontering, utom i de fall de inte i sin helhet förfaller till betalning inom tolv månader efter utgången av den period under vilken de anställda utför de relaterade tjänsterna.

Koncern

Avgiftsbaserade pensioner:

Koncernens dotter(- och intresse) bolag tillämpar i respektive land allmänt accepterade principer för pensionsredovisning innebärande att intjänad pensionsrätt löpande redovisas som kostnad. Sålunda beräknade kostnader och avsättningar har utan vidare omräkning intagits i koncernredovisningen.

Skatt

Företaget och koncernen tillämpar Bokföringsnämndens allmänna råd om redovisning av inkomstskatter, BFAR 2001:1. Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt (tidigare kallad Betald skatt) är skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid. I juridisk person redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital. Vid beräkning av latent skatt har aktuella skattesatser i respektive land tillämpats. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Avsättningar (förutom negativ goodwill och uppskjuten skatt)

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Garantireserv

En avsättning redovisas när den underliggande produkten eller tjänsten har sålts.

Redovisning av intäkter

Intäktsredovisning sker i enlighet med BFNAR 2003:3 Intäkter.

Som inkomst redovisar bolaget det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Bolaget redovisar därför inkomst till nominellt värde (fakturabelopp) om bolaget får ersättningen i likvida medel direkt vid leverans. Avdrag görs för lämnade rabatter. Inkomsten från bolagets försäljning av varor redovisas som intäkt när följande villkor är uppfyllda; de väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen, bolaget behåller inte något engagemang i den löpande förvaltningen och utövar inte heller någon reell kontroll över de varor som sålts, inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, det är sannolikt att de ekonomiska fördelar som bolaget ska få av transaktionen kommer att tillfalla bolaget, och de utgifter som uppkommit eller som förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Ränta och utdelning redovisas som intäkt när det är sannolikt att bolaget kommer att få de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen samt att inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Ränteutäkten redovisas med tillämpning av den räntesats som ger en jämn avkastning för tillgången i fråga. Utdelningsintäkt redovisas när aktieägarens rätt att få utdelning bedöms som säker.

Leasing – leasetagare

Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2000:4 om redovisning av leasingavtal tillämpas.

Samtliga leasingavtal redovisas som operationella i enlighet med dessa regler.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisning har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 1:00

Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50% av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande över den driftmässiga och finansiella styrningen. Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Förvärvsmetoden innebär att ett förvärv av dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom moderföretaget indirekt förvärvat dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företags intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det verkliga värdet på det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

Intresseföretag

Aktieinnehav i intresseföretag, i vilka koncernen har lägst 20% och högst 50% av rösterna eller på annat sätt har ett betydande inflytande över den driftmässiga och finansiella styrningen, redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen bokförda värdet på aktierna i intresseföretagen motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens egna kapital samt eventuella restvärden på koncernmässiga över- och undervärden. I koncernens resultaträkning redovisas som "Andel i intresseföretags resultat" koncernens andel i intresseföretagens resultat efter finansiella intäkter och kostnader justerat för eventuella avskrivningar på eller upplösningar av förvärvade över- respektive undervärden. Koncernens andel i intresseföretagens redovisade skatter ingår i koncernens skattekostnader. Vinstandelar upparbetade efter förvärvet av intresseföretagen som ännu inte realiserats genom utdelning, avsätts till kapitalandelsfonden som utgör en del av koncernens bundna egna kapital.

Eliminering av transaktioner mellan koncernföretag

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan företag i koncernen liksom därmed sammanhängande realiserade vinster elimineras i sin helhet. Realiserade vinster uppkomma från transaktioner med intresseföretag och joint ventures elimineras till den del koncernen äger andelar i företaget. Realiserade vinster uppkomma till följd av transaktioner med intresseföretag elimineras mot "Andelar i intresseföretag". Realiserade förluster elimineras på samma sätt som realiserade vinster såvida det inte föreligger ett nedskrivningsbehov.

Omräkning av utländska dotterföretag eller andra utlandsverksamheter

Dagskursmetoden tillämpas för valutaomräkning av resultat- och balansräkningar i självständiga utlandsverksamheter. Dagskursmetoden innebär att samtliga tillgångar, avsättningar och skulder omräknas till balansdagens kurs och att samtliga poster i resultaträkningen omräknas till genomsnittskurs. Uppkomna kursdifferenser förs direkt till eget kapital. Vid avyttring av självständigt bedrivna utlandsverksamheter, realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna efter avdrag för eventuell valutasäkring, i koncernens resultaträkning.

KONCERNUPPGIFTER

Av moderföretagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 0 % av inköpen och 100 % av försäljningen andra företag inom hela den företagsgrupp som företaget tillhör.

KASSAFLÖDEANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels

– handlas på en öppen marknad till kända belopp eller

– har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSEGRUPP OCH GEOGRAFISK MARKNAD

	2006-01-01 – 2006-12-31	2005-01-01 – 2005-12-31
Koncernen		
<i>Nettoomsättning per geografisk marknad</i>		
Norden	527 783	468 711
Övriga Europa	614 321	506 471
Nordamerika	330 001	236 592
Övriga marknader	59 242	84 930
	1 531 347	1 296 704
Moderföretaget		
<i>Nettoomsättning per geografisk marknad</i>		
Norden	6 469	6 500
Övriga Europa	1 857	2 218
Nordamerika	506	620
	8 832	9 338

NOT 2 ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH ARVODEN TILL STYRELSE OCH REVISORER

Medelantalet anställda	2006-01-01 – 2006-12-31		2005-01-01 – 2005-12-31	
	varav män		varav män	
Moderföretaget				
Sverige	7	71%	7	71%
Totalt i moderföretaget	7	71%	7	71%
Dotterföretag				
Sverige	344	90%	487	83%
Frankrike	148	91%	150	91%
Danmark	52	92%	48	88%
Norge	11	55%	10	60%
England	12	92%	12	92%
Tyskland	16	94%	16	94%
USA	10	90%	10	90%
Kanada	29	66%	30	70%
Totalt i dotterföretag	622	89%	763	84%
Koncernen totalt	629	89%	770	84%

Redovisning av könsfördelning i företagsledningar

	2006-12-31 Andel kvinnor	2005-12-31 Andel kvinnor
Moderföretaget		
Styrelsen	0%	0%
Övriga ledande befattningshavare	17%	17%
Koncernen totalt		
Styrelsen	0%	0%
Övriga ledande befattningshavare	8%	8%

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2006-01-01 – 2006-12-31		2005-01-01 – 2005-12-31	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderföretaget	9 471	4 047	6 639	4 232
(varav pensionskostnad)	1)	(1 913)	1)	(2 112)
Dotterföretag	208 630	67 973	227 246	85 660
(varav pensionskostnad)		(7 029)		(19 483)
Koncernen totalt	218 101	72 020	233 885	89 892
(varav pensionskostnad)		(8 942)		(21 595)

1) Av moderföretagets pensionskostnader avser 725 (f.å. 620) gruppen styrelse och VD.

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter m.fl. och övriga anställda

	2006-01-01 – 2006-12-31		2005-01-01 – 2005-12-31	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Moderföretaget				
Sverige	2 449	7 022	2 612	4 027
(varav tantiem o.d.)	(508)	(1 058)	(-)	(60)
Moderföretaget totalt	2 449	7 022	2 612	4 027
(varav tantiem o.d.)	(508)	(1 058)	(-)	(60)
Dotterföretag i Sverige	41	115 965	41	142 657
(varav tantiem o.d.)	(-)	(-)	(-)	(-)
Dotterföretag utomlands				
Frankrike	2 738	32 411	2 798	29 518
Danmark	1 092	21 463	1 048	19 299
Norge	732	3 895	741	3 909
England	1 068	3 618	1 138	3 376
Tyskland	796	9 218	956	6 936
USA	-	3 661	-	3 828
Kanada	1 670	10 262	1 645	9 357
Dotterföretag totalt	8 137	200 493	8 367	218 880
(varav tantiem o.d.)	(-)	(-)	(-)	(-)
Koncernen totalt	10 586	207 515	10 979	222 907
(varav tantiem o.d.)	(508)	(1 058)	(-)	(60)

Avgångsvederlag

VD i moderbolaget erhåller en årslön om uppsägning sker från företagets sida, jämte ett belopp motsvarande genomsnittet av de vid uppsägningstillfället närmast föregående två årens bonuslöner.

Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	Koncern	Moderföretag
<i>KPMG</i>		
Revisionsuppdrag	1 488	94
Andra uppdrag	182	-
<i>Övriga revisorer</i>		
Revisionsuppdrag	399	-
Andra uppdrag	18	-

NOT 3 AVSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2006-01-01 – 2006-12-31	2005-01-01 – 2005-12-31
Koncernen		
<i>Avskrivningar enligt plan fördelade per funktion</i>		
Kostnad för sålda varor	32 853	34 344
Försäljningskostnader	1 355	1 611
Administrationskostnader	1 728	2 383
	35 936	38 338

NOT 4 LEASINGAVGIFTER AVSEENDE OPERATIONELL LEASING

	2006-01-01 – 2006-12-31	2005-01-01 – 2005-12-31
Koncernen		
<i>Tillgångar som innehas via operationella leasingavtal</i>		
Räkenskapsårets leasingkostnader exklusive lokalhyror	10 018	11 444

NOT 5 RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	2006-01-01 – 2006-12-31	2005-01-01 – 2005-12-31
Koncernen		
Ränteintäkter, övriga	4 574	3 844
Kursdifferenser	1 508	-
	6 082	3 844
Moderföretaget		
Ränteintäkter, övriga	95	131
	95	131

NOT 6 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2006-01-01 – 2006-12-31	2005-01-01 – 2005-12-31
Koncernen		
Aktuell skatt	-21 929	-22 555
Uppskjuten skatt	12 547	40 142
	-9 382	17 587
Moderföretaget		
Aktuell skatt	-	-
	-	-

NOT 7 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN OCH LIKANDE ARBETEN

	Koncern	Moderföretag
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början och slut	15 821	–
Nyanskaffningar	–	–
	15 821	–
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-1 665	–
Årets avskrivning enligt plan	-2 237	–
	-3 902	–
Redovisat värde vid periodens slut	11 919	–
<i>Koncernen tillämpar RR15 Immateriella tillgångar.</i>		

NOT 8 GOODWILL

	Koncern	Moderföretag
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	662 178	46 052
Nyanskaffningar	–	–
Avyttringar och nedläggning av verksamhet	–	–
Årets omräkningsdifferenser	-8	–
	662 170	46 052
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-100 508	-5 374
Årets avskrivning enligt plan	-33 041	-2 303
	-133 549	-7 677
Redovisat värde vid periodens slut	528 621	38 375

NOT 9 BYGGNADER OCH MARK

	Koncern	Moderföretag
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	75 831	–
Nyanskaffningar	342	–
Avyttringar och utrangeringar	-9 337	–
Årets valutakursdifferenser	-2 131	–
	64 705	–
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-7 192	–
Avyttringar och utrangeringar	1 150	–
Årets avskrivning enligt plan	-2 961	–
Årets valutakursdifferenser	321	–
	-8 682	–
Redovisat värde vid periodens slut	56 023	–
Taxeringsvärden, byggnader (i Sverige)	23 780	–
Taxeringsvärden, mark (i Sverige)	2 819	–

NOT 10 MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

	Koncern	Moderföretag
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	221 201	–
Nyanskaffningar	4 948	–
Avyttringar och utrangeringar	-8 374	–
Omklassificeringar	-197	–
Årets valutakursdifferenser	-3 309	–
	214 269	–
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-38 198	–
Avyttringar och utrangeringar	6 700	–
Omklassificeringar	–	–
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-26 436	–
Årets valutakursdifferenser	1 900	–
	-56 034	–
<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>		
Vid årets början	-4 311	–
Årets nedskrivningar	–	–
	-4 311	–
Redovisat värde vid periodens slut	153 924	–

NOT 11 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	Koncern	Moderföretag
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	48 993	–
Nyanskaffningar	1 215	–
Avyttringar och utrangeringar	-1 601	–
Omklassificeringar	197	–
Årets valutakursdifferenser	-1 509	–
	47 295	–
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-18 413	–
Avyttringar och utrangeringar	1 520	–
Omklassificeringar	–	–
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-4 302	–
Årets valutakursdifferenser	1 147	–
	-20 048	–
Redovisat värde vid periodens slut	27 247	–

NOT 12 PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR OCH FÖRSKOTT AVSEENDE MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncern	Moderföretag
Vid årets början	–	–
Omklassificeringar	–	–
Investeringar	1 132	–
Redovisat värde vid periodens slut	1 132	–

NOT 13 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2006-12-31	2005-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden moderbolaget</i>		
Vid årets början	933 858	933 858
Inköp	–	–
Redovisat värde vid periodens slut	933 858	933 858

SPEC AV MODERFÖRETAGETS OCH KONCERNENS INNEHAV AV ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Dotterföretag	Säte	Antal andelar	Andel i % 1)	Redovisat värde
Ålö AB, 556081-0482, Umeå	Sverige	12 255	100,0	933 858
Trima AB	Sverige			
Ålö Deutschland GmbH	Tyskland			
Alo Danmark A/S	Danmark			
Ålö Cylinder AB	Sverige			
Agroma S.A.S.	Frankrike			
Alo North America Inc.	Kanada			
Alo USA Inc.	USA			
Ålö Norge A/S	Norge			
Alo Skive A/S	Danmark			
Alo France S.A.S.	Frankrike			
Alo UK Ltd.	England			
Alo Component S.R.O	Tjeckien			
				933 858

NOT 14 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncern	Moderföretag
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	54	–
	54	–
<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>		
Omklassificeringar	17	–
	17	–
Redovisat värde vid årets slut	71	–

NOT 15 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncern	Moderföretag
Upplupna bidrag	3 329	–
Förutbetalad hyra	1 354	–
Förutbetalad försäkring	993	–
Förutbetalad leasing	757	–
Upplupna ränteintäkter	14	–
Övriga poster	2 389	1
	8 836	1

NOT 16 EGET KAPITAL

	Aktie-kapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital
Koncernen			
Vid årets början	2 532	47 153	54 892
och fritt eget kapital		3 912	-3 912
Årets resultat			-10 375
Årets valutakursdifferens		–	-12 470
Vid årets slut	2 532	51 065	28 135

	Aktie-kapital	Reserv-fond
Moderföretaget		
Vid årets början	2 532	2 602
Vid årets slut	2 532	2 602

	Uppskriv-ningsfond	Fritt eget kapital
Moderföretaget		
Vid årets början	–	190 091
Årets resultat		-2 626
Vid årets slut	–	187 465

Övriga kommentarer

Reservfond avser erlagd likvid för 867 404 optioner inom ramen för ett optionsprogram riktat till anställda och styrelseledamöter ('nyckelpersoner') i koncernen.

Programmet omfattar maximalt 1 049 723 optionsrätter och löper över fem (5) år.

Optionsvärdet, erlagd premie, baseras på en riskfri ränta om 3,8-4,0 % samt en volatilitet om 25%.

NOT 17 AVSÄTTNINGAR FÖR SKATTER

	Koncern	Moderföretag
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	1 924	–

NOT 18 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

	Koncern	Moderföretag
Avsättningar till pensionsförpliktelser	12 045	–
Garantiåtaganden	11 738	–
Övrigt	5 071	–
	28 854	–

NOT 19 KONVERTIBLA LÅN

Företaget har utelöpande lån som är konvertibla eller förenade med optionsrätt till nyteckning. De konvertibla skuldebrev omfattar totalt 202 468 Kkr fördelade på sju (7) skuldebrev. Samtliga skuldebrev förfaller till betalning den 31 juli 2012 i den mån konvertering inte ägt rum dessförinnan. Skuldbreven kan från och med tiden för PRV:s registrering av emissionen t.o.m den 31 juli 2012 konverteras till 7 467 565 aktier i Ålö Intressenter AB. Skuldebreven löper med en årlig ränta om 0-7 %. Huvuddelen av upplupen ränta läggs till kapitalbeloppet.

NOT 20 LÅNGFRISTIGA SKULDER

	Koncern	Moderföretag
Förfallotidpunkt, 1-5 år från balansdagen	532 486	354 000
Förfallotidpunkt, senare än fem år från balansdagen	507 093	506 467
	1 039 579	860 467

NOT 21 STÄLLDA SÄKERHETER FÖR SKULDER TILL KREDITINSTITUT

	Koncern	Moderföretag
Fastighetsinteckningar	45 519	–
Företagsinteckningar	219 525	–
Övriga	23 688	–
	288 732	–

NOT 22 CHECKRÄKNINGSKREDIT

	Koncern	Moderföretag
Beviljad kreditlimit	123 125	50 000
Outnyttjad del	-49 474	-25 000
Utnyttjat kreditbelopp	73 651	25 000

Säkerheter redovisas i not 'Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut'.

NOT 23 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncern	Moderföretag
Löne- och semesterlöneskulder	36 118	3 562
Skuld sociala kostnader	16 565	–
Upplupen kostnadsränta	7 989	5 821
Övriga poster	48 737	–
	109 409	9 383

Umeå den 23 februari 2007

Stelio Demark
Ordförande

Krister Olsson

Bo Ulvån

Lars Erik Blom

Olle Pehrsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits 2007-03-05

Birgitta Gustafsson
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Ålö Intressenter AB
Org nr 556622-5917

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Ålö Intressenter AB för år 2006. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera

den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Umeå den 5/3 2007
KPMG Bohlins AB

Birgitta Gustafsson
Auktoriserad revisor

STYRELSE, LEDNING OCH REVISOR

KONCERNLEDNING



Olle Pehrsson
Verkställande direktör
Född: 1949
Anställd: 1998



Urban Hadarsson
Försäljningsdirektör
Född 1966
Anställd 1988



Jan Sandsjö
Produktionsdirektör
Född 1963
Anställd 2003



Jan-Erik Forsberg
Eftermarknadsdirektör
Född 1947
Anställd 2003



Lena Rydström
Personaldirektör
Född 1953
Anställd 2003



Mattias Byström
Ekonomidirektör
Född 1971
Anställd 2001

STYRELSE



Stelio Demark
Ordförande



Krister Olsson
Ledamot



Bo Ulvan
Ledamot



Lars Erik Blom
Ledamot



Hans Andersson
Ledamot
(Arbetstagar-
representant)



Lennart Engström
Ledamot
(Arbetstagar-
representant)



Mikael Jonsson
Suppleant
(Arbetstagar-
representant)



Robert Wallgren
Suppleant
(Arbetstagar-
representant)

REVISOR

Birgitta Gustavsson



Ålö AB, Brännland 300, 901 37 Umeå
Tel 090-17 05 00, fax 090 17 05 99, info@alo.se, www.alo.se