

älö



ANNUAL REPORT | 2005





INNEHÅLL

- 4 Introduktion
- 5 Sammanfattning
- 6 Historik
- 7 Viktiga händelser
- 8-9 VD har ordet
- 10 Strategi
- 11-13 Organisation
- 14-16 Affärsområde Marknad
- 17-19 Affärsområde Produktion
- 20 Affärsområde Eftermarknad
- 21-25 Ekonomisk översikt och analys
- 26-27 Förvaltningsberättelse
- 28 Resultaträkning koncernen
- 29-30 Balansräkning koncernen
- 31 Kassaflödesanalys
- 32 Resultaträkning moderföretaget
- 33-34 Balansräkning moderföretaget
- 35-40 Redovisningsprinciper och noter
- 41 Revisionsberättelse
- 42 Styrelse, ledning och revisor



INTRODUKTION

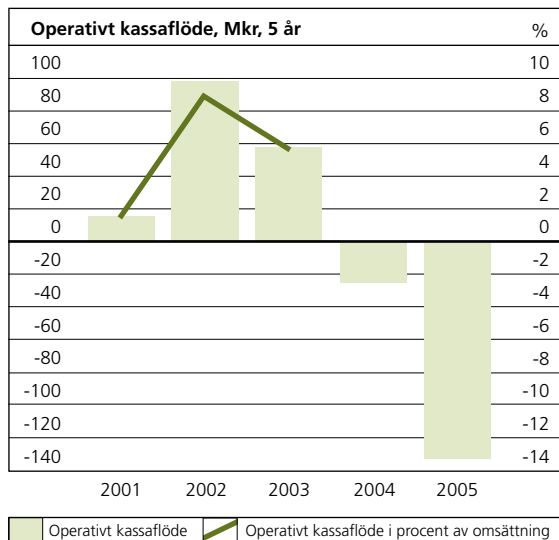
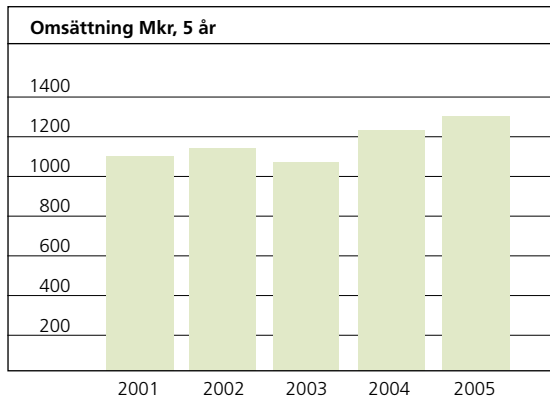
Ålö:s affärsidé är att utifrån kundernas behov utveckla, tillverka och globalt marknadsföra frontlastare med tillbehör för att maximera traktorns nyttovärde i jordbruk, industri och samhälle.

Under ledning av koncernchefen ansvarar tre självständiga affärsområden, Marknad, Produktion och Eftermarknad, för all verksamhet i tretton produktions- och säljbolag i nio länder.

Ålö är världsledande och har en position som nummer ett eller två på de flesta viktiga marknader i världen. Vår viktigaste tillväxtmarknad är Nordamerika.

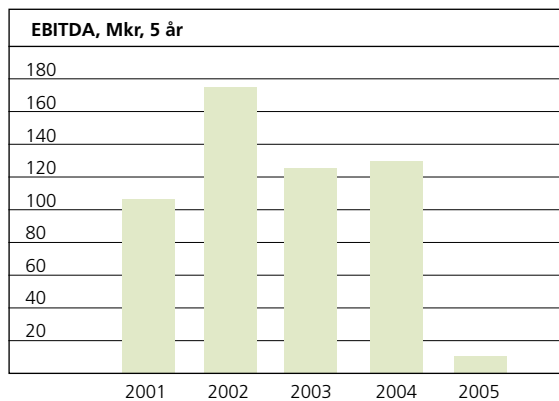
Ålö förfogar över tre varumärken: Quicke, Trima och Veto.

Nyckeltal	2005	2004
Orderingång, mkr	1 281	1 264
Omsättning, mkr	1 297	1 207
EBITDA, mkr	13	130
EBITDA-marginal, %	1,0	10,8
EBITA, mkr	-25	99
EBITA-marginal, %	neg.	8,2
Operativt kassaflöde, mkr	-134	-26
Produktivitet	0,92	1,31
Antal sålda lastare	23 225	23 911



2005 I SAMMANDRAG

- Koncernens nya lastargeneration lanseras på samtliga marknader.
- Investeringsprogrammet slutförs och ny produktionsstrategi implementeras. Den totala investeringen uppgår till cirka 250 Mkr.
- Komponenttillverkningen i fabriksenheten Ålö 1 upphör. Tillverkningen av lastare i Bergsjö upphör och fabriksenheten specialiseras mot tillverkning av komponenter och redskap.
- Knappt 160 medarbetare sägs upp.
- Totalt faktureras 23.000 lastare, 36.000 redskap och 24.000 anföringar.
- Fakturerad volym begränsas av kapacitetsproblem vid idrifttagandet av den nya lastarfabriken i Brännland.
- EBITDA minskar från 130 Mkr till 13 Mkr som en följd av minskade volymer, ökade råmaterialpriser, negativa valutakurseffekter och väsentliga kostnader av engångskaraktär.
- Ett fortsatt förbättrat rörelsekapital redovisas.



HISTORISKA MILSTOLPAR 1947-2004

1947 Den första svenska frontlastaren, konstrueras av Karl-Ragnar Åström.

1949 Småskalig serieproduktion av frontlastare.

1949 AB Ålö-Maskiner registreras.

1958 Quicke introduceras som världens första lastare med snabbkoppling.

1959 Den första Quicke-lastaren exporteras.

1960-talet Konkurrenssituationen hårdnar. AB Ålö-Maskiner fattar beslut om att enbart sälja frontlastare och tillhörande redskap. Satsning på export.

1967 Fler lastare säljs på export än på den svenska marknaden.

1980-talet Minskad traktorförsäljning på hemmamarknaden leder till ökad satsning på exportmarknaderna.

1988 KMW förvärvas. Bolaget ombildas senare till Alo North America.

1990-talet Produktionen tredubblas. Under slutet av perioden blir Ålö världens ledande tillverkare av frontlastare med tillhörande redskap.

1992 Det franska företaget Agroma förvärvas och säljbolaget Agram Manutention bildas.

1993 Balticgruppen blir ny huvudägare med Krister Olsson som arbetande styrelseordförande.

1999 Olle Pehrsson tillträder som ny vd. Omorganisation av stabsfunktioner genomförs. Samma år förvärvas en dansk konkurrent och en importör i Storbritannien.

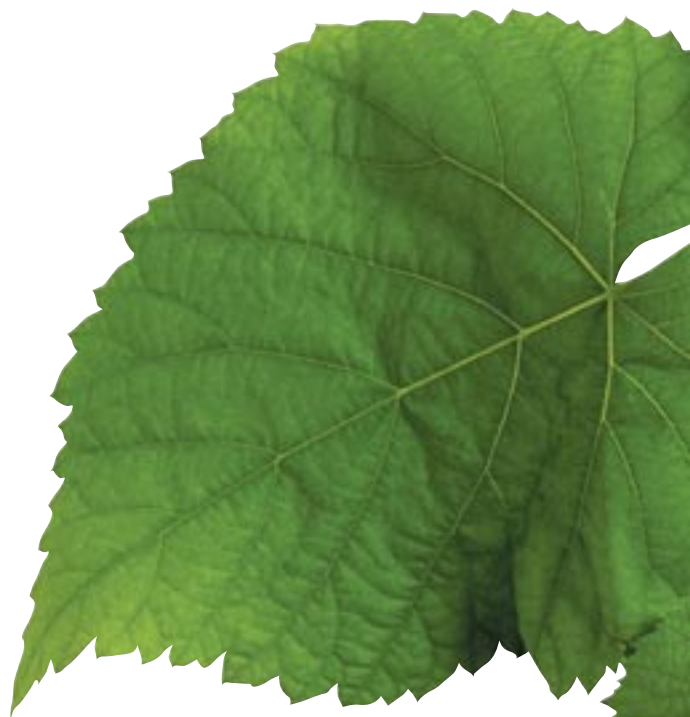
2000 Ålö förvärvar Trima och får därmed tillgång till ytterligare ett starkt varumärke och en produktionsanläggning i Bergsjö. Den tidigare ägaren, Atle, får en ägarandel om 20 procent i Ålö.

2001 Atle förvärvas av det Londonbaserade Private Equitybolaget 3i. Därmed blir 3i ny minoritetsägare i Ålö.

2002 3i blir ny huvudägare i Ålö. Stelio Demark går in som ny styrelseordförande.

2003 Företagsledningen utarbetar en helt ny produktionsstrategi. Styrelsen beslutar att genomföra ett omfattande investeringsprogram som baseras på den nya strategin.

2004 Ålö presenterar de nya lastargenerationerna Quicke Dimension och Trima Plus. Quickes nya lastarserie och lastarlåsningsen Lock & Go tilldelas flera utmärkelser. Byggstart av ny fabrik i Brännland, Umeå. Nytt måleri och ny svetslinjetas i bruk i Brännland. Nya marknader etableras i Polen, Ungern, Bulgarien och Sydafrika. Försäljning och produktion når all-time high.



VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2005

- Lansering av ny produktserie med lastargenerationerna Quicke Dimension och Trima Plus. Båda produkttyperna får mycket stark respons på marknaden.
- Ny produktionsanläggning tas i drift i Brännland och nytt måleri i Matha. Parallellt introduceras nytt produktionssystem.
- Lastartillverkningen koncentreras till anläggningen i Brännland medan anföring, komponenter och redskap förläggs till övriga produktionsenheter.
- Ålö inför ny organisation anpassad för ny produktionsstrategi.
- 228 anställda varslas om uppsägning till följd av det nya produktionssystemet. Samtidigt startar företaget ett omfattande omställningsprogram för att mildra situationen för de övertaliga medarbetarna.
- 157 av de varslade medarbetarna sägs upp.
- Produktionen i den nya fabriken drabbas av omfattande inkörningsproblem till följd av tekniska problem med den nya svetslinjen och betydande materialavvikelser.
- Försäljningen av lastare och redskap minskar med 3 procent på grund av produktionsproblemen i nya anläggningen. Omsättningen ökar med 7 procent tack vare kompenserande prishöjningar för ökade råvarukostnader.

ETT HISTORISKT OCH TURBULENT ÅR MED STORA OMSTÄLLNINGAR FÖR PERSONAL OCH PRODUKTION.

Tekniska problem och betydande materialavvikelser skapade problem vid inkörningen av den nya fabriken i Brännland. Produktionen kom i fas med leveransbehovet under fjärde kvartalet. Lanseringen av den nya lastargenerationen fick ett översvallande gott mottagande på marknaden. Knappt 160 medarbetare lämnade bolaget.

2005 blev ett i flera avseenden historiskt år för Ålö. Vi lanserade en helt ny produktserie, lastgenerationerna Quicke Dimension och Trima Plus. I Umeå, Sverige, tog vi en helt ny fabriksanläggning i drift med ett helt nytt produktionssystem. Vi introducerade samtidigt ny organisation med ny arbetsmetodik. I Frankrike togs också ett nytt måleri i bruk.

Bakom den nya lastargenerationen ligger flera års intensivt produktutvecklingsarbete. Efter lanseringen kan vi konstatera att våra varumärken Quicke och Trima stärkt sina positioner som klara marknadsledare.

Bakom den nya organisationen med ny fabrik i Brännland och nytt produktionssystem ligger också en medveten strävan att skapa smartare logistik, kvalificerad kostnadseffektivitet och ett större ansvarstagande för att minimera vår påverkan på miljön. För koncernen handlar det om en investering på närmare en kvarts miljard kronor.

Bakom koncernens satsning ligger också en annan intressant aspekt. Till skillnad från många andra tillverkningsföretag, väljer Ålö att expande-

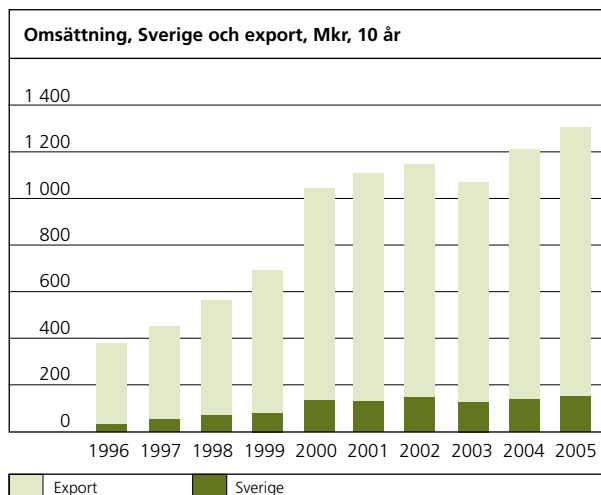
ra på hemmaplan. Vi är i grunden ett svenskt företag med rötterna i Västerbotten och Umeåregionen. Det tänker vi fortsätta vara. Här är vi nära vårt ursprung och vår industriella tradition. Det ger oss en stark kontroll över hela värdekedjan, även om vi otvivelaktigt ligger långt bort från våra stora marknader.

Verksamhetsåret blev både historiskt och turbulent. Ur personalsynpunkt blev 2005 det största förändringsåret i Ålö:s historia. Knappt 230 medarbetare

varslades 2004 om uppsägning till följd av den nya produktionsstrategin.

I syfte att så långt det var möjligt underlätta situationen för de varslade medarbetarna, genomförde koncernen ett mycket omfattande omställningsprogram som inkluderade allt från personlig behovsanalys och rådgivning till individstödande åtgärder med utbildning och ersättningsjobb.

Vårt omställningsprogram fick många värmande vitsord, men jag vill inte sticka under stol med att proces-



sen var mycket tung att genomföra. Inte minst på grund av att många unga medarbetare förlorade både jobb och arbetskamrater.

Införandet av ny produktionsstrategi innebar att vi under året koncentrerade lastartillverkningen till Brännland och att anläggningar, komponenter och redskap koncentrerades till koncernens övriga produktionsenheter.

Produktionen i Brännland sattes på stora prov när den nya anläggningen gick i skarp drift. Kombinationen tekniska problem med den nya svetslinjen och betydande materialavvikelser var de främsta orsakerna till de produktionsstörningar vi drabbades av. En annan anledning var problem med förståelsen för den nya arbetsmetodiken. Konsekvenserna blev så allvarliga att beslut togs under tredje kvartalet om införandet av ett tillfälligt tredje skift.

Under slutet av verksamhetsåret kom produktionen ikapp efterfrågan, men de omfattande inkörningsproblemen innebar att en betydande del leveranser inte kunde fullföljas. Vårt renommé som trygg leverantör skadades på vissa marknader.

Problemen till trots kom både produktion och försäljning igång ordentligt under fjärde kvartalet. Produktionsvolymen blev aningen mindre än året innan. Omsättningen ökade med 7 procent, vilket främst berodde på de prishöjningar vi tvingades göra för att kompensera de ökade råvarukostnaderna på bland annat stålämnen.

I sammanhanget vill jag också framhålla de framgångar vi under året gjort på eftermarknaden med en mar-



kant ökad försäljning och en markant minskning av reklamlationskostnaderna. Det är fullt klart att ett framgångsrikt eftermarknadsarbete bidrar till ett långsiktigt starkt förtroende hos kunderna. Därför har vi satt som mål att inom ett par år minska reklamlationskostnaderna till under en procent av omsättningen.

Inför 2006 har Ålö satt fokus på att med kraft återskapa förtroendet på marknaden och återerövra förlorade marknadsandelar. Satsningarna fortsätter oförtrutet på effektivisering inom

produktion och logistik, men fokus är också konsolidering för ökad lönsamhetsutveckling.

Det översvallande mottagande vi fått för den nya lastargenerationen ger oss en naturlig sprängbräda för våra högt ställda ambitioner, inte minst i Nordamerika som alltjämt är vår stora tillväxtmarknad.

OLLE PEHRSSON,
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

MARKNADSNÄRVARO OCH KUNDFOKUS ÖKAR KONKURRENSKRAFTEN

Ålö har ägarnas uppdrag att generera värden genom uthållig och lönsam tillväxt. Vi ska infria målet genom att vara marknadens ledande leverantör och störst inom alla områden som är unika för Ålö:s kärnverksamhet.

Affärsidé

Med stark närvaro på våra marknader och närhet till våra kunder ska Ålö vara bäst och snabbast på att utveckla, producera och globalt marknadsföra frontlastare med tillhörande redskap för att maximera traktorns nyttovärde i jordbruk, industri och samhälle.

Strategi

- Vara ledande på alla marknader där bolaget agerar.
- Bygga, äga och utveckla egna varumärken och marknadsföra dem så att de positioneras som kundens förstahandsval på respektive marknad.
- Fokusera alla resurser på väl avgränsade produktsegment.
- Kontinuerlig ökning av försäljningsvolymen genom organisk tillväxt och förvärv av marknadsandelar.
- Vara snabbast med att tillhandahålla lösningar för nya förutsättningar och behov på marknaden.
- Styra och optimera alla strategiskt viktiga delar i produktions- och distributionskedjan där målet är ökad specialisering och flexibilitet.

Optimering av konkurrenskraften

Ålö:s mål är att kontrollera alla strategiskt viktiga delar i verksamheten där konkurrenskraften påverkas av tillgången på unika kompetenser och resurser. Det gäller hela flödet från försörjning av material och standardkomponenter till gränssnittet mot återförsäljaren.

Syftet är att fokusera på och optimera varje detalj som påverkar koncernens konkurrenskraft.

Fokus på kundnyttan

I en hårdnande konkurrens tävlar traktortillverkarna med nya modeller, ständiga förbättringar och allt kortare produktlivscyklar.

I kraft av vår marknadsledande ställning är traktortillverkarna beroende av Ålö. Det garanterar tidig tillgång till de tekniska underlag som krävs för ett parallellt utvecklingsarbete. Ålö förfogar idag över marknadens bredaste sortiment av anfästningar och frontlastare till över 1 000 traktormodeller.

Utvecklingen av själva frontlastaren är i sin tur beroende av slutkunderna – användare inom jordbruket, industrin och olika samhällssektorer. Vi måste därför förfoga över djup kunskap om varje marknads utveckling och förändring som påverkar återförsäljarens, importörens och kundens behov. Det är nödvändigt, inte bara för fortsatt produktutveckling, utan även för ett framgångsrikt marknads- och försäljningsarbete.

Egna, starka varumärken

På en marknad där många produkter upplevs likvärdiga, är ett starkt varumärke avgörande för att kunden ska kunna särskilja en produkt från de övriga.

Ålö:s ambition är att äga och aktivt utveckla två av världens branschledande varumärken, Quicke och Trima. Motivet är att skapa förutsättningar att förvärva nya marknadsandelar utöver den dominans som ett enskilt varumärke kan erövra.

STARK ORGANISATION MED SJÄLVSTÄNDIGA AFFÄRSOMRÅDEN

Ålökoncernen består, förutom moderbolaget, av totalt tretton sälj- och produktionsbolag i nio länder. Moderbolagets roll är att med en effektiv organisation och strategiska riktlinjer samordna och styra verksamheten i tre affärsområden.

Koncernledning

Ålökoncernen är organiserad i tre självständiga affärsområden som syftar till att tydliggöra ansvarsområden och bidra till att lönsamhet och affärsnytta sätts i fokus. Affärsområdena stöds av stabsorganisationer för ekonomi/IT, HR och utveckling. I koncernens ledningsgrupp ingår vd, cheferna för respektive affärsområde samt cheferna för stabsorganisationerna ekonomi/IT och HR.

Affärsområde Marknad

Koncernens marknadsorganisation finns idag representerad i Sverige, Norge, Danmark, Frankrike, Tyskland, Österrike, Storbritannien, USA och Kanada. Det innebär att Ålö infriat målet att vara representerad på de flesta av de stora marknaderna. Styrningen av verksamheten i dessa bolag, och samarbetet med importörerna på övriga marknader,

sköts av den koncerngemensamma marknads- och säljorganisationen som leds av en försäljningsdirektör.

Affärsområde Produktion

Ålökoncernen har produktion i fem anläggningar i Sverige (Umeå och Bergsjö), Danmark (Skive) och Frankrike (Mattha). Varje produktionsenhet är, i enlighet med produktionsstrategin, självständig och specialiserad på tillverkning av produkter inom respektive del av sortimentet. Arbetet inom affärsområdet leds av en produktionsdirektör.

Affärsområde Eftermarknad

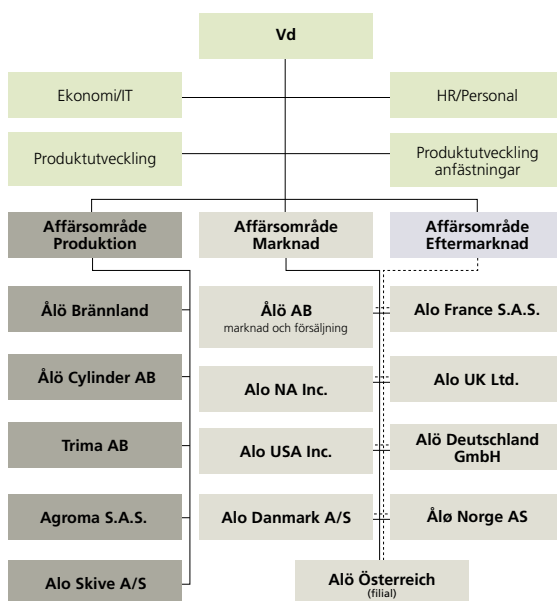
Eftermarknad är en viktig del i det totala kunderbudandet och bidrar till att säkra marknadstillväxten. Verksamheten leds av en eftermarknadsdirektör med ansvar för utveckling och implementering av mål och verktyg för eftermarknadsarbetet i såväl moderbolaget som i produktionen och säljorganisationen.

Produktutveckling

Koncernens mål är att vara teknikledande för att långsiktigt befästa bolagets marknadsledande ställning runt om i världen. Produktutveckling är därför en av koncernens strategiskt viktigaste frågor. De nya produktserierna som lanserats har blivit väl mottagna av kunderna som uppskattar lastarnas moderna design, kvalitetskänsla och exceptionella prestanda. Utvecklingsarbetet går nu vidare mot att ytterligare bidra till bolagets framgångar, genom att ta fram nya lösningar som adderar användarvärde till våra produkter.

Produktutveckling anföring

Genom att optimera anpassningen av våra lastare mot marknadens traktorer vad gäller tid och perfektion kommer vårt lastarprogram inta en särställning på marknaden.



Det gångna året har präglats av framtagning av nya, och konvertering av redan befintliga, anställningar för att möta marknadens behov vid introduktion av den nya lastargenerationen. Anställningar utvecklas i princip mot alla förekommande traktorer på marknaden där det kan generera en försvarbar försäljningsvolym.

Ekonomi & IT

Koncernstab Ekonomi/IT har ett funktionellt ansvar för samtliga ekonomi- och IT-funktioner i koncernen och tillser att bokföring och redovisning sköts enligt de lagar och förordningar som finns i respektive land samt sker i enlighet med god internkontroll. Ekonomi/IT utvecklar och underhåller system som tillgodoser vd:s, styrelsens och ägarnas krav på information, analys och styrning samt tillser att rapportering sker enligt de krav som minst ska motsvara vad som krävs av ett börsnoterat bolag. Därtill svarar staben för samordning och styrning av koncernens insatser inom IT och kommunikation. Under året har stabens insatser riktats mot en fortsatt rationalisering och effektivisering av koncernens administrativa processer samt, specifikt inom IT-området, en ökad centralisering av drift och förvaltning.

Under året har Movex installerats i koncernens två säljbolag i Nordamerika, därtill har installationen av Movex påbörjats i koncernens säljbolag i England. I och med att Movex idrifttas i England har målet om ett koncerngemensamt affärssystem uppnåtts.

Personal/HR

Human Resources är en stabsfunktion med ansvar för övergripande personalplanering, organisationsutveckling samt policies och riktlinjer för koncernens personalpolitik.

Ur personalsynpunkt kan 2005 karaktäriseras som det största förändringsåret i Ålö:s historia. Införandet av ny produktionsstrategi i fabriksanläggningarna i Brännland och Bergsjö föregicks av att 228 anställda i december 2004 varslats om uppsägning.

De anställda som erbjöds fortsatt anställning i produktionen, erbjöds söka tre alternativa befattningar i den nya fabriken i Brännland. Drygt 55 procent av de anställda fick en befattning som motsvarade deras förstahandsval, vilket emottogs positivt.

Denna stora förändring blev ändå omvälvande för många, inte minst för att merparten av de kollektivanställda inte bara fick byta arbetsplats utan även arbetsuppgifter, de fick ny chef och i princip nya arbetskamrater.

Företaget startade ett omfattande omställningsprogram för de medarbetare som stod inför en uppsägning. Cirka 14 miljoner kronor satsades i åtgärder för att underlätta omställningen för medarbetarna.

Ett externt konsultföretag engagerades för att särskilt ge alla varslade medarbetare möjlighet till individuell hjälp och stöd. Här ingick allt från personlig behovsanalys till rådgivning.

Eftersom en stor del av de uppsagda var unga (till följd

Ålökoncernens bolag och anläggningar					
Bolag	Land	Ort	Startår	Verksamhet	Antal anställda
Moderbolag					
Ålö Intressenter AB	Sverige	Umeå	2002	Koncernledning och administration	7
Dotterbolag					
Ålö AB	Sverige	Umeå	1949	Marknad, eftermarknad, produktionsledning och -stöd, administration	358
Ålö Brännland	Sverige	Umeå	1976/1983/2005	Svetsning, målning och montering av lastare	
Ålö Österreich (filial)	Österrike	Wien	1999	Försäljning	
Ålö Cylinder AB	Sverige	Umeå	2000	Tillverkning av hydraulcylindrar	39
Trima AB	Sverige	Bergsjö	2000*	Tillverkning av strategiska komponenter och redskap	90
Agroma S.A.S.	Frankrike	Matha	1992	Tillverkning av anläggning	126
Alo Skive A/S	Danmark	Skive	1999	Tillverkning av skopor och grepar	41
Alo France S.A.S.	Frankrike	Matha	1992	Försäljning	24
Alo North America Inc.	Canada	Niagara Falls	1988	Försäljning	30
Alo USA Inc.	USA	Winston-Salem	1988	Försäljning	10
Alo UK Ltd.	England	Kidderminster	1999	Försäljning	12
Ålö Norge AS	Norge	Rakkestad	1985	Försäljning	10
Alo Danmark A/S	Danmark	Skive	2000*	Försäljning	7
Alo Deutschland GmbH	Tyskland	Dieburg	2000*	Försäljning	16
					<u>770</u>

*Avser förvärsår. Trima bildades 1963

av de turordningsregler som gäller enligt lag), och ofta utan annan yrkeslivserfarenhet, gjordes en rad specialinsatser som bland annat omfattade avtalspension, studier och stödjan- de åtgärder inför att söka nytt jobb. En del fick också möj- lighet att fortsätta arbeta på Ålö under 2005 med en för- längd uppsägningstid.

Ålö:s omställningsprogram blev mycket uppmärksam- mat både i företaget och i media. Att ta hjälp av ett externt konsultföretag som fokuserade på de uppsagda, underlät- tade till viss del för övriga i företaget att fokusera på arbe- tet i den helt nya fabriken.

De externa konsultinsatserna gav ett viktigt rådgivande och socialt stöd till dem som förlorade både jobb och ar- betskamrater.

När omställningsprogrammet genomförts sades endast 157 av de ursprungligen 228 varslade upp.

Trots att året var turbulent, med mycket fokus på om- ställningen i produktionen, genomfördes många andra ak- tiviteter inom HR-området. Bland annat genomfördes Ålö:s medarbetarmätning i sju av koncernens bolag för att fortsät- ta den analys av medarbetarnas arbetstillfredsställelse, mo- tivation och engagemang som påbörjades 2004. Medarbe- tarmätningarna är ett viktigt led i bolagets satsning på att ständigt förbättra arbetsklimatet och trivseln.

Mätningarna ger dock vid handen att Ålö har en viktig uppgift i att framför allt förbättra den interna informatio- nen och kommunikationen. Detta bör bland annat göras med kontinuerliga arbetsplatsträffar och avdelningsmöten. Medarbetarna vill även se förbättringar inom arbetsmiljö- området. Bolaget har därför redan vidtagit åtgärder för att bland annat förbättra och förnya innehållet i de anställdas företagshälsövård. Dessutom har särskilda arbetsmiljögrup- per i produktionen bildats för att ytterligare stimulera till ett bättre arbetsklimat med ökad delaktighet och ökat in- dividuellt ansvar.

Den planerade starten av ”Resan”, ett särskilt kompe- tensutvecklingsprogram för medarbetarna i produktionen, genomfördes enbart för produktionens chefstjänstemän. Orsaken var att bolaget, i dialog med de fackliga organi- sationerna, istället satsade all kraft på det omfattande om- ställningsprogrammet parallellt med de åtgärder som blev nödvändiga för att få upp produktionsvolymen i den nya

anläggningen. ”Resan” startas därför våren 2006 för de kol- lektivanställda.

Sjukfrånvaron i koncernen motsvarar i stort sett samma nivå som föregående år. I de utländska bolagen är den ge- nomsnittliga sjukfrånvaron 1-4%. I Ålö AB har den mins- kat till 6,5% vilket främst torde bero på den omställning som skett i Brännland.



FÖRSÄMRAD FÖRSÄLJNING TILL FÖLJD AV LEVERANS-PROBLEM. MARKNADEN REAGERADE POSITIVT PÅ NYA LASTARGENERATIONEN.

Försäljningsframgångarna från 2004 kunde inte följas upp 2005. Den främsta orsaken var störningarna vid övergången till nytt produktionssystem. Marknaden gav dock de nya lastarserierna högsta betyg. Ålö har därför de bästa förutsättningarna att återta förlorade och tillskapa nya marknadsandelar.

2005 blev historiskt. Inte minst eftersom Ålö i praktiken äntligen kunde lansera den helt nya generationen frontlastare med spetsserierna Quicke Dimension och Trima Plus. Officiellt skedde detta i februari under den internationella SIMA-mässan i Paris.

Mottagandet på marknaden blev överväldigande positivt, men de stora produktionsbekymren i den nya anläggningen kom att skapa betydande störningar på marknaden. Vi klarade helt enkelt inte leveranserna i takt med en ökad efterfrågan.

Den nya lastargenerationen

Bekymren till trots förtjänar marknads positiva respons på den nya lastargenerationen ett särskilt omnämnande. Quicke och Trima är alltså bolagets i särklass starkaste varumärken. Kännedomen om dem är mycket stor på marknaden. I och med lanseringen av en helt ny lastargeneration har Ålö stärkt sin position som marknadsledare vad gäller teknik, flexibilitet, användarvänlighet och design.

Quicke Dimension representerar ett i flera avseenden revolutionerande nytänkande. Ålö:s top-of-the-line-produkt har utvecklats med kvalificerad ingenjörskonst utan kompromisser. Unik lastardesign med visuellt fokus, Q Vision, som alltid ger användaren optimalt synfält. Armstyrka och prestanda i absolut världsklass för ökad flexibilitet och marknads smidigaste till- och fränkoppling med innovationen Lock & Go, för att bara nämna några av de revolutionerande dimensionerna.

Trima Plus har fått ny frontlastarteknik som ger användaren

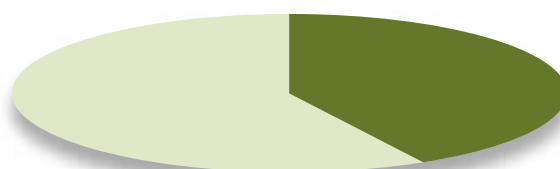
möjlighet att nyttja traktorns egenskaper optimalt. Några av de många Trimanyheterna är rejält stora arbetsvinklar, utsökt manövrering och utmärkt sikt.

Framgångsrikt samarbete

I kraft av vår marknadsledande ställning har Ålö ett mycket djupt och nära samarbete med traktortillverkare i alla världsdelar. Samarbetet ger oss tillgång till de tekniska underlag som krävs för ett parallellt utvecklingsarbete, vilket är nyckeln till fortsatt marknadsstillväxt.

Traktorfabrikanternas intresse är också stort för att sälja lastare under eget varumärke. Vid sidan av Ålö:s egna varu-

Marknadsandelar



■ Marknadsandel Europa 38%



■ Marknadsandel Världen 15%



märken Quicke, Trima och Veto tar vi fram attraktiva OEM-lösningar, vilket ger oss tillträde till marknader som annars är svåra att komma in på.

Den globala trenden med färre och större jordbruk driver på en fortsatt konsolidering. Ålö:s ständiga produktutveckling har därför bidragit till att effektivisera det alltmer rationella jordbruket. Vid sidan av den traditionella jordbruksnäringen förser Ålö även industrin och andra samhällssektorer med frontlastare och specialredskap.

Ålö:s framgångskoncept

Ålö:s framgångar på marknaden beror till stor del på bolagets förmåga att lyssna på kunderna och lära sig brukarnas arbetsvillkor. Det är grunden till de stora framgångar Ålö haft under sex decennier med banbrytande lastarinnovationer. En annan viktig faktor är att Ålö kan erbjuda kunderna en helhetslösning för traktorn. Bolaget utvecklar, tillverkar och marknadsför såväl redskap som frontlastare.

Under året såldes cirka 23 200 lastare och 36 000 redskap, vilket är en minskning med 3 procent jämfört med

föregående år. Bolagets totala försäljning ökade dock med 7 procent till 1 297 miljoner kronor, vilket i huvudsak berodde på kompensering prishöjningar för ökade råvarukostnader.

Viktiga satsningar på kundvård

Den minskade försäljningen beror på de stora inkörningsproblemen vid den nya produktionsanläggningen i Brännland. Det fick till följd att leveranser inte kunde fullföljas, att senarelagda leveranser inte kunde infrias och att lagda ordrar återkallades. Konsekvenserna blev dels att Ålö tappade marknadsandelar i flera länder, dels att Ålö:s förtroende som pålitlig leverantör allvarligt naggades i kanten.

Att återskapa förtroendet hos återförsäljare och kunder är därför en prioriterad uppgift kommande år. Vi är förvissade om att vi kommer att lyckas med uppgiften, inte minst för att de nya lastarserierna fått ett enormt positivt mottagande men också för att vi under slutet av 2005 fick logistiken att fungera i samspelet mellan efterfrågan, produktion och leverans.

Därtill kommer vi att genomföra en lång rad riktade marknadsföringsinsatser till återförsäljare runt om i världen. Aktiviteterna ska stärka banden och det ömsesidiga förtroendet, vilket förväntas innebära att vi både kan återta förlorade och tillskapa nya marknadsandelar. Parallellt pågår en översyn av hela försäljningsorganisationen, vilket ska leda till en än större effektivitet i hela värdekedjan.

Europa

Sammantaget är Ålö marknadsledande i Europa och är antingen nummer ett eller nummer två i de flesta enskilda europeiska länder.

Försäljningen har utvecklats olika i de europeiska länderna. Den franska marknaden drabbades av en kraftigt minskad traktorförsäljning, vilket fick en direkt negativ effekt på Ålö:s försäljning. Försäljningen nådde inte heller förväntade volymer i Tyskland, även om marknaden vände uppåt igen under fjärde kvartalet. Därtill genomförde Ålö en framgångsrik säljaktivitet i Tyskland, vilket under slutet av året ökade försäljningen av både frontlastare och redskap. Effekten förväntas hålla i sig en bit in på 2006.

I Storbritannien började året bra, men andra halvåret minskade traktorförsäljningen kraftigt och därmed efterfrågan på frontlastare och redskap. Trots denna nedgång och egna leveransproblem kunde vi bibehålla marknadsandelarna på de brittiska öarna.

Österrike är ännu ingen stor enskild marknad för Ålö, men utvecklingen har varit gynnsam alltsedan förändringen av försäljningsorganisationen 2004.

I flera av de nya EU-staterna har utvecklingen också varit lyckosam, framför allt i Polen. Även i de baltiska länderna har utvecklingen varit positiv, även om volymerna alltså är relativt små.

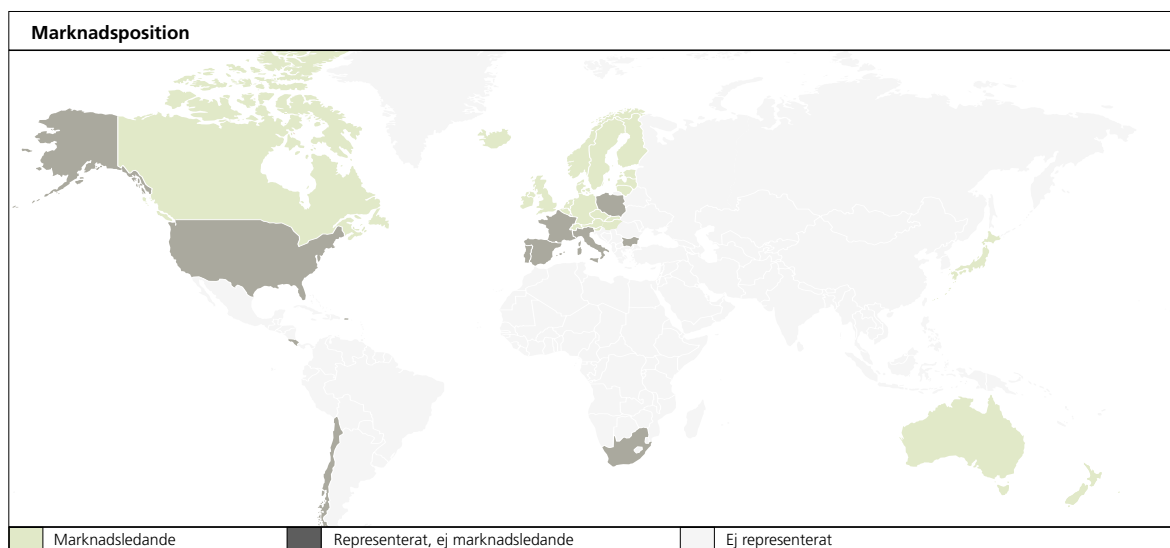
Nordamerika och övriga världen

Nordamerika är vår viktigaste tillväxtmarknad. Marknadsbearbetningen utgår från våra säljkontor i Niagara Falls och Winston Salem. Försäljningen omfattar idag alla delstater i USA och Kanada, men är särskilt framgångsrik på östkusten.

Traktorförsäljningen i Nordamerika ökade under året, vilket gav en utmärkt grund till ökad försäljning av frontlastare och redskap. Detta förhindrades på grund av störningarna i produktionen. Faktureringen nådde dock ungefär samma nivå som fjolåret.

I Sydamerika är Ålö endast representerat i Chile. Vår marknadsandel är fortfarande blygsam, men landet har en stor potential för Ålö:s produkter. I Sydafrika märktes en uppgång i försäljningen.

Ålö:s ställning är fortsatt stark i Oceanien. Årets försäljning nådde i stort sett samma nivåer som i fjol. De tre länderna tillsammans står idag för en betydande del av Ålö:s försäljning.





**ETT ÅR DÅ PRODUKTIONEN SATTES
PÅ STORA PROV.
PRODUKTION OCH LEVERANSER KOM
I FAS FJÄRDE KVARTALET.**

2005 blev ett både omvälvande och dramatiskt verksamhetsår. Den nya produktionsstrategin sjosattes med koncentration av lastartillverkningen till Brännland, anfästningar till Matha, redskap till Skive och strategiska komponenter till Bergsjö. Störst förändringar har genomförts i Brännland, där den gamla lastartillverkningen i Ålö 2 och komponenttillverkningen i Ålö 1 avvecklats, och där en helt ny produktionsanläggning för lastare tagits i drift. Produktionsvolymen blev något lägre än föregående år.

Produktionsorganisationen utsattes för stora påfrestningar med anledning av införandet av den nya produktionsstrategin vid anläggningarna i Brännland och Bergsjö. Stora ansträngningar måste göras främst vid den nya anläggningen i Brännland, vilket utsatte organisationen som helhet på stora prov.

Under andra kvartalet togs det nya produktionssystemet i drift i Brännland efter en intensiv installationsfas. Parallellt fortsatte produktionen fram till halvårsskiftet av den gamla lastarserien i Brännland och Bergsjö. Provserier och installation av maskiner för produktion av den nya serien fortlöpte till en början väl.

I skarp drift fungerade dock produktionen inte enligt plan, främst till följd av betydande materialavvikelse och tekniska problem med den nya, högautomatiserade svetslinjen. Det fick till följd att produktionen inte kom i nivå med det stora leveransbehovet, varför beslut togs att under tredje kvartalet starta ett tredje skift.

Även om året till stor del kännetecknades av kvalificerad

inkörningsperioden. Vid årsskiftet kunde produktionen återgå till ordinarie tvåskift.

Det nya materialförsörjningskonceptet fungerade mycket bra. Systemet förväntas ge betydande kostnadsflexibilitet och frigör kapital i produktionen. Den nya koncernövergripande inköpsorganisationen har etablerats under året, vilket förväntas ge goda samordningseffekter de kommande åren.

Produktionsstrategi med miljöeffekter

Den nya produktionsstrategin innebär att all lastartillverkning för Ålö:s varumärken Quicke, Trima och Veto numera görs i den 6 500 kvm nya anläggningen i Brännland. Anläggningen är kvalitetscertifierad enligt ISO 9000-2000. I den totala investeringen för cirka 160 miljoner kronor ingick även ett nytt måleri som med marginal uppfyller gällande miljöbestämmelser.

Anfästning i Matha

I Matha, Frankrike, tillverkas huvuddelen av koncernens



problemlösning, producerades närmare 23.000 lastare, 36.000 redskap, 24.000 anfästningar och 103.000 cylindrar.

Förbättringsarbete gav effekt

Det intensiva förbättringsarbetet gav successivt allt bättre effekter i produktionen. Under fjärde kvartalet kom bolaget ikapp leveransmässigt, vilket motsvarade en dubblerad produktion jämfört med den besvärliga och oväntat långa

anfästningar. Anfästningen är den stålkonstruktion som monteras på traktorn och som frontlastaren kopplas till. Ålö erbjuder idag anfästningar till över 1 000 traktormodeller över hela världen.

För Matha har den nya produktionsstrategin inneburit att man vid sidan av fortsatt tillverkning av gamla anfästningar även växlat över till parallell produktion av nya anfästningar vilket avsevärt ökat artikelfloran. Växlingsfasen har

genomförts mycket skickligt och effektivt trots den inverkan artikelökningen haft på planering och produktion.

För att säkra leveranstider och service till den nordamerikanska marknaden har inköpen av anfästningar ökat hos vår legoleverantör i Kanada.

Efter ett väl genomfört projekt invigdes och drifsets i oktober ett nytt, vattenbaserat måleri. Investeringen i ett högmodernt och miljöanpassat måleri ger större flexibilitet och kapacitet i produktionen.

Frontlastare i Brännland

I Brännland, Sverige, tillverkas sedan 2005 samtliga frontlastare. Under året genomfördes en rad stora förändringar med anledning av införandet av ett helt nytt produktionssystem. Första halvåret producerades frontlastare på två enheter i Brännland; dels fullföljdes produktionen av Quicks gamla lastarserie, dels startades produktionen av samtliga nya lastarserier i den nya produktionsanläggningen.

Produktionsomställningen, som redan 2004 förberetts i samförstånd med anställda och deras fackliga organisationer, innebar att 228 anställda varslats om uppsägning. Övertaligheten var direkt relaterad till den nya produktionsstrategin som bland annat skulle omfatta såväl avveckling av komponenttillverkningen som långtgående automation.

Förberedelserna inför starten av det nya produktionssystemet fortlöpte väl, men när produktionen gick i skarp drift drabbades anläggningen av en serie oväntade problem, främst på grund av betydande materialavvikelser och svårhanterliga tekniska störningar i den högautomatiserade svetslinen.

Problemen ledde till en dramatisk nedgång i volym och leveranssäkerhet, vilket skapade stor irritation på marknaden. Åtskilliga återförsäljare och slutkunder fick vänta oförtjänt länge på utlovade leveranser. Därför togs beslut på hösten att förlänga uppsägningstiden av cirka 80 av de varslade medarbetarna och införa ett tredje skift. Parallellt löstes problemen med materialavvikelsena och de tekniska problemen i svetslinen. I oktober var Brännland ikapp med leveranserna och vid årsskiftet kunde produktionen gå tillbaka till det planerade tvåskiftet.

Under året tillverkades 11 000 frontlastare av den gamla serien samt 12 000 lastare av de nya serierna.

Redskap och komponenter i Bergsjö

Det nya produktionssystemet innebar också en stor omställning vid anläggningen i Bergsjö, Sverige. 30 juni lades produktionen av lastare och anfästningar ner inför övergången till försörjning av lagerlådor och redskapsfästen till den nya lastarserien. Utöver detta tillverkar Bergsjö sedan tidigare balhanteringsredskap. Under året tillverkades drygt 46 000 lagerlådor och redskapsfästen samt 10 300 redskap.

Övergången till det nya produktionssystemet fungerade över förväntan väl, även om anläggningen upplevde vissa inkörningsproblem avseende komponenttillverkningen. På hösten låg produktionen i Bergsjö helt i fas med planerna. Cirka 40 anställda slutade sin anställning den 30 juni.

Redskap i Skive

Skive, Danmark, är Ålö:s största redskapsfabrik. Under året tillverkades knappt 25 000 enheter. Fabriken är högt automatiserad med en effektiv produktion som är väl rustad för den planerade ökningen av redskapsvolymen. Det verksamhetsutvecklingsprojekt, som är relaterat till det nya kvalitetsstyrningssystemet, har inneburit en ytterligare förbättring av Skives leveranssäkerhet vilken legat på en mycket bra nivå under större delen av 2005.

Cylindrar i Umeå

Cylinderfabriken i Umeå, Sverige, är en kostnadseffektiv produktionsenhet. Med en kapacitet på 150 000 cylindrar är Ålö helt självförsörjande. Den nya produktionsstrategin innebär att även cylindrar ska tillverkas externt. Därför har cylinderfabriken varit till salu, men affären gick inte i mål 2005. Det innebär att Ålö tillsvidare fortsätter att driva anläggningen. Under 2005 tillverkades cirka 103 000 cylindrar.

EN STARK EFTERMARKNAD BIDRAR TILL ÖKAD KONKURRENSKRAFT. LAGERNIVÅERNA SÄKRADE FÖR GAMLA OCH NYA LASTARSERIERNA.

Eftermarknaden har central betydelse för Ålö:s kunderbidande och illustreras av att Eftermarknad som affärsområde börjat generera resultat genom ökad omsättning och en reducering av garantikostnaderna.

Affärsområdets viktigaste uppgift är att stödja såväl interna som externa kunder med verktyg för ett effektivt eftermarknadsarbete. Eftermarknaden är en central del i Ålö:s kunderbidande och bidrar i hög grad till koncernens konkurrenskraft.

Ett väl genomfört eftermarknadsarbete med tydlig närvaro på Ålö:s marknader har många gånger avgörande betydelse för värden av varumärket Ålö och koncernens olika produktvarumärken. När kunden har fullt förtroende för serviceledet, stimuleras också nyförsäljningen när den gamla frontlastaren tjänat ut.

Under året lanserades en helt ny lastargeneration. För att klara eftermarknadens långsiktiga behov av reservdelar till såväl den gamla som nya lastarserien, ökades lagernivåerna från 19 till 32 miljoner kronor. Det innebär att Ålö är väl rustat att ytterligare förbättra tillgängligheten och korta ledtiderna för utleveranser av reservdelar till OEM-kunder, importörer och egna återförsäljare.

Det koncerngemensamma systemet för kundsegmentering (Sales Management System) kommer i hög grad att bidra till allt effektivare synkronisering mellan bolagets olika affärsområden. En klar bild över kundernas köpprocess underlättar resursplaneringen och ger marknadsorganisationen viktiga verktyg till ökad kundnöjdhet, inte minst hos slutanvändaren.

Affärsområdets totala omsättning uppgick under året till 113 miljoner. Ålö har som mål att inom två år minska reklamationskostnaderna till under 1,0 procent av omsättningen. 2005 reducerades de från 2,3 till 1,5 procent, vilket är en mycket tillfredsställande utveckling.

Verksamheten har i långa stycken präglats av de problem som drabbade inkörningen av det nya produktionssystemet. Detta till trots har arbetet med att vässa strukturen och synkronisera arbetsmetoderna för eftermarknadsarbetet fortsatt med stor intensitet både i moderbolaget och dotterbolagen.

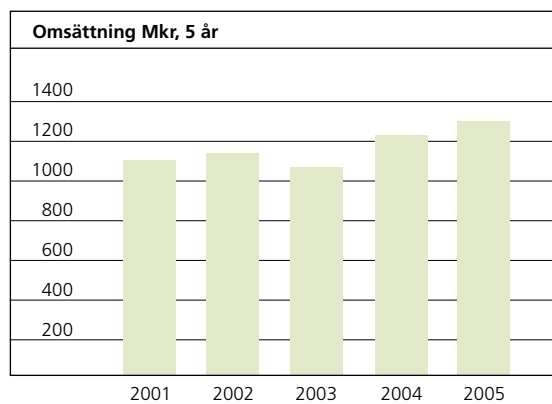
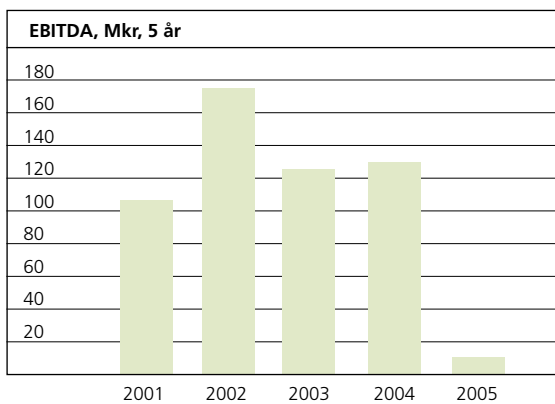
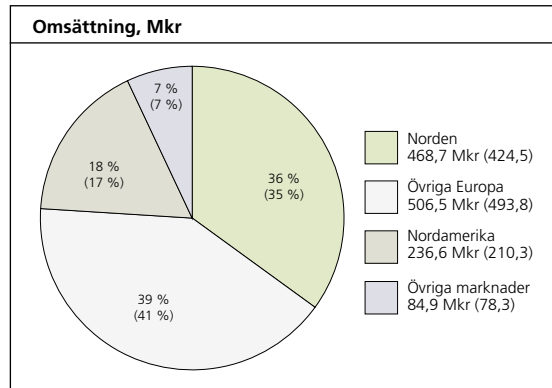
Inför 2006 har planeringen påbörjats för att skapa en än effektivare organisation, som bland annat innebär en digital satsning som gör all dokumentation tillgänglig över Internet, även e-sales ingår.

Eftermarknad har en effektiv organisation med 45 medarbetare, varav 15 är stationerade vid huvudkontoret. Målet är att affärsområdet ska öka försäljningen med bibehållen personal.

Organisationen arbetar med ett tydligt fokus som definierar eftermarknadens mest viktigaste hörnstenar: Effektiv lagerhållning med god tillgänglighet av reservdelar, teknisk kundsupport samt uppföljning med dokumentation och garantier. Här ingår även att analysera felaktigheter på ett sådant sätt, att det snabbt medverkar till förbättringar i produktion och produkter.

EKONOMISK ÖVERSIKT OCH ANALYS

Nyckeltal	2005	2004
Orderingång, mkr	1 281	1 264
Omsättning, mkr	1 297	1 207
EBITDA, mkr	13	130
EBITDA-marginal, %	1,0	10,8
EBITA, mkr	-25	99
EBITA-marginal, %	neg.	8,2
Operativt kassaflöde, mkr	-134	-26
Produktivitet	0,92	1,31



Koncernstruktur (jämförelseår)

I samband med att ägandet i Ålö AB omstrukturerades år 2002 etablerades en ny koncernstruktur. Ett NewCo, Ålö Intressenter AB, bildades vilket förvärvade samtliga aktier i Ålö AB. Förvärvsfinansieringen har ökat koncernens nettoskuldssättning kraftigt, därtill har en betydande goodwill-post uppstått. Den nya koncernstrukturen tillsammans med koncernens nya finansiella situation bör beaktas när jämförelser görs mot tidigare år.

Finansiella måltal

Det övergripande målet för Ålö är att uppnå en avkastning på sysselsatt kapital som alltid överstiger koncernens totala,

vägda kapitalkostnad (WACC) parallellt med koncernens tillväxt. Koncernens övriga finansiella mål är:

- att uppnå en årlig uthållig tillväxt som överstiger 10 %.
- att uppnå en uthållig EBITDA-marginal som överstiger 15 %.
- att kontinuerligt öka effektiviteten av rörelsekapitalet, det vill säga lager, kundfordringar, leverantörsskulder samt övriga rörelseskulder/rörelsefordringar, till en målnivå om max 20% av nettoomsättningen.

Sammantaget kommer detta att leda till, att Ålö kontinuerligt skapar ett ökat aktieägarvärde. Den strategi som används för att uppnå dessa mål följer den utvecklingsmodell som

gäller för alla operativa enheter inom koncernen; stabilitet först, därefter lönsamhet och slutligen tillväxt. Lönsam tillväxt har högsta prioritet för Ålö. Denna tillväxt ska ske med en balans av organisk tillväxt och tillväxt genom förvärv.

Orderingång och fakturering

Koncernens orderingång uppgick 2005 till 1 281 Mkr vilket motsvarar en ökning med 17 Mkr eller 1,3 procent jämfört med föregående år. Orderingången mätt i antal lastare uppgick 2005 till 22 850 (25 600). Koncernens fakturering uppgick 2005 till 1 297 Mkr vilket motsvarar en ökning med 90 Mkr eller 7,4 procent jämfört med 2004. Justerat för valutakurseffekter ökade faktureringen med 123 Mkr.

Antalet fakturerade lastare minskade under 2005 med 2,9 procent till 23 225 (23 911). Antalet sålda redskap ökade med 2,8 procent från 35 035 till 36 006. Orderingång och fakturering från Eftermarknaden har fortsatt att utvecklas positivt under 2005.

Faktureringen och orderingången har påverkats starkt negativt av de produktionsproblem som präglade 2005 och faktureringen har under större delen av året begränsats av kapaciteten i koncernens producerande enheter.

Faktureringen 2005, mätt i antal lastare, är visserligen den näst högsta i koncernens historia dock ligger utfallet under koncernens tillväxtmål. Vad gäller utvecklingen per marknad så redovisar marknaderna i Norden en fortsatt god utveckling tillsammans med marknaderna i Österrike, Schweiz och Irland. Koncernens huvudmarknader i Övriga Europa (Frankrike, Tyskland och Storbritannien) redovisar en negativ utveckling. Utfallet på den, för koncernen så viktiga, Nordamerikanska markanden är i princip oförändrat jämfört med 2004.

Resultat

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) minskade från 130 Mkr till 13 Mkr och rörelsemarginalen minskade från 10,8 procent till 1,0 procent. Resultatminskningen förklaras av minskade volymer, negativa valutakurseffekter, ökade råmaterialpriser och väsentliga kostnader av engångskaraktär. De negativa effekterna avseende ökade råmaterialpriser beräknas till ca 80 Mkr. Resultatet har där till belastats med negativa valutakurseffekter om ca 55 Mkr samt engångsposter om ca 60 Mkr i form av kostnader för

omställningen av produktionen, introduktionskostnader avseende den nya lastargenerationen och omställnings- och omstruktureringskostnader i Brännland/Bergsjö.

Väsentliga prisökningar har genomförts under året. Effekterna av ökade råmaterialpriser har emellertid inte kunnat kompenseras fullt ut genom ökade priser i kundledet.

Anläggningstillgångar (maskiner och inventarier) motsvarande ett bokfört värde om 11 Mkr har försålts, realvinsten om 1 Mkr redovisas under Övriga rörelseintäkter. Därtill har anläggningstillgångar till ett bokfört värde om 4 Mkr skrivits ned till noll, nedskrivningen redovisas som jämförelsestörande post.

Rörelseresultat före goodwillavskrivningar (EBITA) minskade från 99 Mkr till -25 Mkr av skäl som anges ovan. Produktiviteten, det vill säga förädlingsvärdet dividerat med totala lönekostnader inklusive lönebikostnader, sjönk från 1,31 till 0,92. Årets avskrivningar enligt plan uppgår till 72,4 Mkr (64,9), varav byggnader och maskiner/inventarier utgjorde 34,5 Mkr (29,6) och immateriella tillgångar 37,9 Mkr (35,3). Det investeringsprogram om totalt 250 Mkr som påbörjades under 2003 och färdigställdes under 2005 skrivs av från och med april 2005. Ålö tillämpar, från och med 2003, en avskrivningstid på tjugo år för goodwill.

Finansnetto

Koncernens finansnetto (inklusive kursdifferenser) för året uppgick till -51,9 Mkr (-53,4) varav räntekostnader och liknande resultatposter -55,8 Mkr (-56,7). Under året har koncernens långfristiga upplåning ökat med 50,1 Mkr (-3,7 Mkr). Finansnettot har påverkats negativt av koncernens ökade nettoskuldssättning samt den effekt som uppstår genom att upplupen ränta på konvertibellånen och lån från aktieägarna läggs till ursprungliga kapitalbelopp. Lägre räntenivåer i koncernens huvudvaluta (koncernens finansiering sker i huvudsak i SEK) har påverkat finansnettot positivt under året.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster minskade från 11,6 Mkr till -111,3 Mkr. Avkastningen på sysselsatt kapital, det vill säga EBITA inklusive intäktsräntor i relation till genomsnittligt sysselsatt kapital, blev negativ (9,6).

Skatter

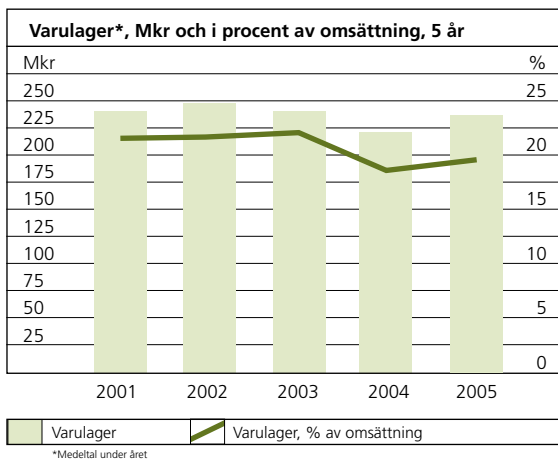
För 2005 redovisas en skatteintäkt uppgående till 17,6 Mkr jämfört med en skattekostnad om 13,6 Mkr under föregående år. I årets skatteintäkt ingår latent skatt med +40,1 Mkr (-0,4). Den latent skatteintäkten är hänförlig till upplösning av periodiseringsfonder (83,5 Mkr) och överavskrivningar (59,8 Mkr) i de svenska bolagen.

Tillgångar

Under året minskade koncernens totala tillgångar med 27,6 Mkr till 1 476,3 Mkr. Kapitalomsättningshastigheten, det vill säga omsättningen dividerad med balansomslutningen (i medeltal under året), ökade från 0,80 till 0,88.

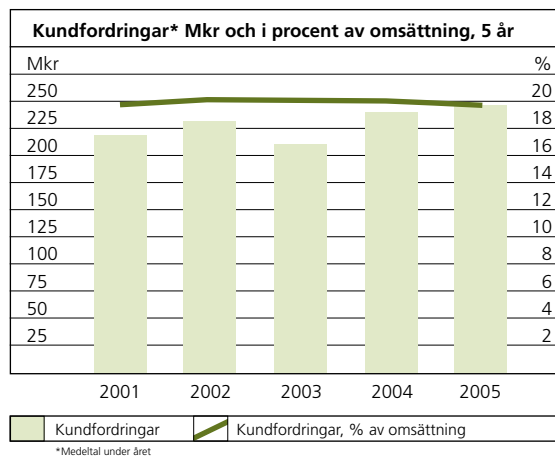
Varulager

Lagervärdet var 256,2 Mkr (219,4) vid utgången av 2005. I relation till nettoomsättningen ökade lagervärdet (i medeltal under året) till 19,3 procent (18,4). Försämringen i nyckeltalet beror dels av planerad lageruppbbyggnad på reservdelar i syfte att försörja två produktgenerationer dels av den planerade, dock ej realiserade, kraftiga volymökningen under Q4:05 som resulterade i stora inköp av råmaterial och komponenter och därav ökade lager.



Kundfordringar

Kundfordringar i Ålökoncernen uppgick till 292,0 Mkr den 31 december 2005, vilket motsvarar en ökning om 34,9 Mkr jämfört med 2004. I relation till nettoomsättningen uppgår kundfordringar (i medeltal under året) till 19,6 procent (19,2).

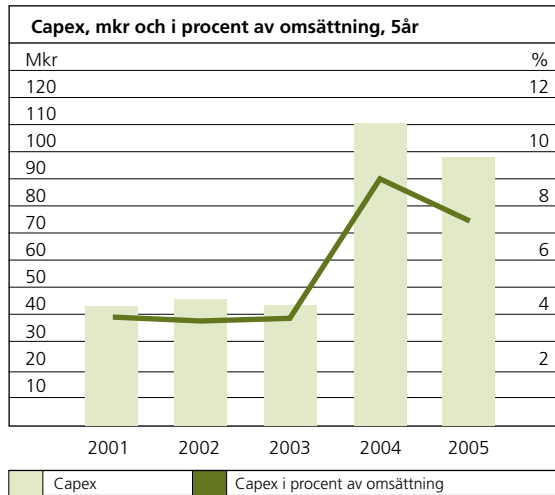


Ökad kapitaleffektivitet har under de senaste åren varit ett prioriterat område. Koncernens rörelsekapital, det vill säga koncernens lager, kundfordringar, leverantörsskulder samt övriga rörelseskulder/rörelsefordringar, uppgick till 291,8 Mkr den 31 december 2005, vilket motsvarar en ökning om 37,3 Mkr jämfört med 2004. I relation till nettoomsättningen uppgår rörelsekapitalet (i medeltal under året) till 21,7 procent (23,3).

Sett i ett längre perspektiv har arbetet med att förbättra nyckeltalet varit framgångsrikt. År 2001 uppgick rörelsekapitalet i koncernen till 27,4 procent av nettoomsättningen. Minskad kapitalbindning kommer fortsatt att utgöra ett viktigt fokusområde att förbättra under 2006. Målet är att förbättra nyckeltalet genom en fortsatt implementering och utrullning av beslutad logistik- och distributionsstrategi samt genom förbättrad leveranssäkerhet, kundservice och kravhantering. Under 2005 initierades ett MPS-projekt i koncernen. Syftet med projektet är bland annat att se över hela processen från order till leverans och därtill förbättra den övergripande sälj- och verksamhetsplaneringen.

Investeringar

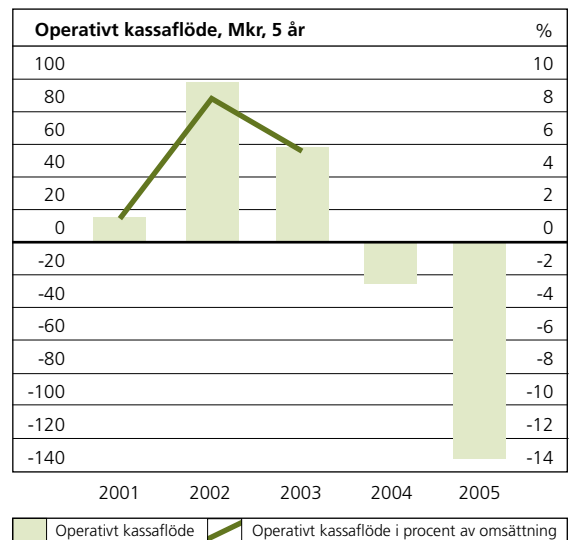
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 98 Mkr (110) motsvarande 7,6 procent (9,1) i relation till nettoomsättningen. Investeringarna i koncernen avser i huvudsak kapacitetsökande och rationaliserande investeringar i koncernens lasttillverkning, bland annat ett nytt måleri, en ny monteringslinje och en ny sammansättningslinje. Investeringarna är en del i den av styrelsen beslutade produktionsstrategien som successivt implementerats under perioden 2003 till 2005. Den totala investeringen uppgår till ca 250 Mkr.

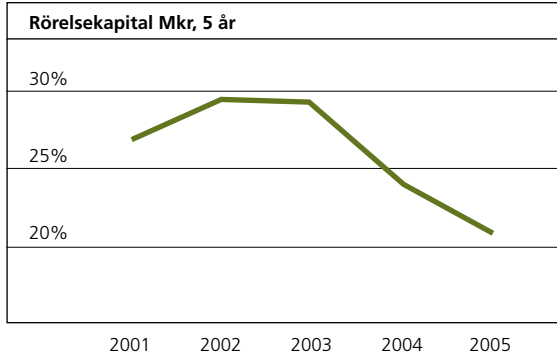


Kassaflödesanalys

Likvida medel vid årets slut uppgick till 33,2 Mkr (114,5) vilket motsvarar 2,6 procent (9,5) i relation till nettoomsättningen. Ålökoncernens operativa kassaflöde (det vill säga kassaflöde från den löpande verksamheten med avdrag för nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar) uppgick till -134 Mkr jämfört med ett operativt kassaflöde på -26 Mkr föregående år. Den negativa avvikelser i operativt kassaflöde är i huvudsak att hänföra till ett försämrat resultat och en fortsatt hög investeringsaktivitet. Ordinarie utdelning till aktieägare utbetalades under året med 0 Mkr (0).

	2005	2004
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-31	95
Förändring av rörelsekapital	-16	-14
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-47	81
Investeringar i anläggningar	-96	-106
Försäljning av anläggningstillgångar	11	3
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2	-4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-87	-107
Ökning/Minskning långfristiga skulder	50	-4
Kassaflöde från finansverksamheten	50	-4
Förändring av likvida medel	-84	-29



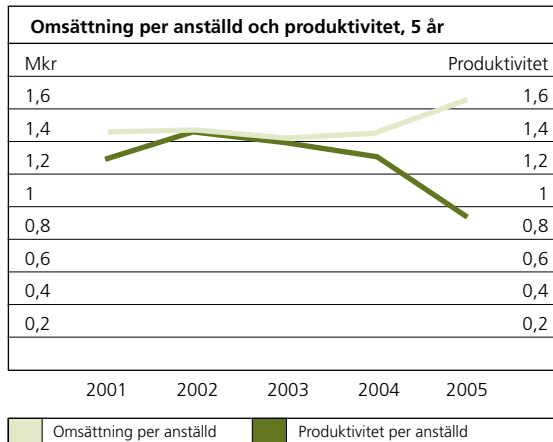
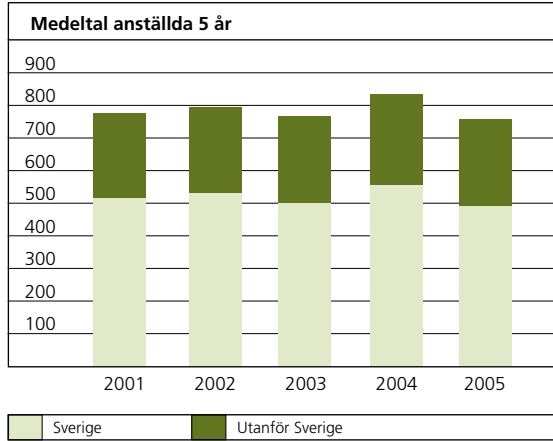


Eget kapital och skulder

Koncernens nettoskuldsättning, det vill säga skillnaden mellan räntebärande skulder och likvida medel, uppgick vid årets utgång till 1 011 Mkr (855). Ett negativt operativt kassaflöde har inneburit att nettoskulden ökat under året. Nettoskuldssättningsgraden, det vill säga nettoskuldssättning i relation till eget kapital, uppgick vid årets utgång till 967 procent (459). Koncernens egna kapital minskade med 82 Mkr under året och uppgick per den 31 december till 105 Mkr (186), motsvarande en soliditet på 7 procent (12).

Antal anställda

Medelantal anställda inom Ålökoncernen minskade under 2005 med 60 personer till 770 (830), vilket motsvarar en minskning med 7 procent. Antal anställda utanför Sverige minskade marginellt under året med två personer till 276 (278).



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Ålö Intressenter AB får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2005-01-01 -- 2005-12-31. Alla belopp redovisas, om inte annat anges, i tusentals kronor (kkkr). Uppgifter inom parantes avser föregående år.

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Historik

Ålö Intressenter AB bildades under 2002 i samband med att ägandet i Ålö AB omstrukturerades. I samband med omstruktureringen bildade 3i tillsammans med Balticgruppen AB ett nytt bolag (Ålö Intressenter AB) som tecknat avtal om att förvärva samtliga aktier i Ålö AB. 3i och Balticgruppen äger drygt 49 % var i det samägda bolaget. På sikt kommer Balticgruppens ägande att minska ner till 25 %.

Ägarförhållanden

3i Group plc, äger 49,9 % av bolaget med option att öka ägareandelen till 75 %. Balticgruppen AB (556197-8734) äger 49,7 % av bolaget, resterande del (0,4 %) ägs av bolagets ledning och styrelse.

Dagens verksamhet

Bolaget

Verksamheten i Ålö Intressenter AB syftar till att självt eller genom dotterbolag äga och förvalta aktier i rörelsedrivande dotter- och intressebolag, självt eller genom dotterbolag driva tillverkning och försäljning av maskiner och transportmaterialtillbehör samt därmed förenlig verksamhet. I Ålö Intressenter AB finns koncernledningen i Ålö-koncernen anställda.

Koncernen

Ålö-koncernens verksamhet består av tillverkning och försäljning av frontlastare avsedda för montering på traktorer med huvudsaklig användning inom jordbruk, industri och den kommunala sektorn. Försäljningen på utlandsmarknaderna sker dels genom importörer, dels genom egna säljbolag i ett antal länder. Ålö AB säljer sina produkter främst på den europeiska marknaden. Marknaderna i Nordamerika, Japan, Nya Zeeland och Australien ökar i betydelse.

Koncernförhållanden och intressebolag

Ålö Intressenter AB utgör moderföretag i en koncern med dotterbolag och intressebolag enligt not 14.

Ålö Intressenter AB äger 100 % av Ålö AB (556081-0482).

I Ålö AB-koncernen ingår dotterbolagen Agroma SAS och Alo France SAS med verksamhet i Frankrike. Dotterbolagen Alo North America Inc och Alo USA Inc bedriver verksamhet i Kanada respektive USA. I Danmark och England finns bolagen Alo Skive A/S och Alo UK Ltd. I Sverige bedrivs cylindertillverkning i bolaget Ålö Cylinder AB. Samtliga ovan nämnda bolag ägs till 100% av Ålö AB.

Det till 76,5% ägda dotterbolaget Ålö Norge A/S bedriver verksamhet i Norge och i Österrike finns filialen Ålö Zweigniederlassung Österreich.

Dotterbolaget Alo Component S.R.O (Tjeckien) bedriver för närvarande ingen verksamhet.

I Ålö AB-koncernen ingår vidare Trima-koncernen som organiserats som en underkoncern till moderbolaget. Trima-koncernen omfattar utöver moderbolaget Trima AB i Bergsjö även dotterbolagen Trima Maskin AB (vilande), Alo Deutschland Vertriebs-GmbH i Tyskland samt Alo Danmark A/S i Danmark.

Under året har intressebolaget Umeå Industriteknik AB, som ägdes till 50 %, avyttrats. Vidare har det vilande bolaget Ålö Komponent AB likviderats.

UTVECKLINGEN UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Under 2005 avslutades arbetet med att implementera den av koncernstyrelsen beslutade produktionsstrategin. Strategin innebär en fortsatt renodling av koncernens produktionsenheter där varje fabrik skall koncentreras på tillverkning av endast ett produktslag. Vidare skall produktionen av strategiskt mindre viktiga komponenter läggas ut på underleverantörer. Strategin har genomförts under perioden 2003-2005 och har inneburit investeringar i storleksordningen 250 Mkr.

Produktionsstrategin har inneburit stora förändringar vid koncernens produktionsenheter i Brännland/Umeå och Bergsjö. Komponenttillverkningen vid Ålö 1 har avvecklats

under det första halvåret 2005 samtidigt som tillverkningen av frontlastare i Bergsjö upphörde. I december 2004 lades ett varsel omfattande 228 anställda i de svenska fabrikererna med verkan 1 juli 2005.

Omfattande resurser har under de senaste åren lagts ned på produktutveckling och under hösten 2004 presenterades en ny generation frontlastare publikt. Under 2005 har den nya produkten introducerats på samtliga av koncernens marknader. Tillverkning och försäljning av den nya produkten startade i April 2005. Reaktionerna på den nya produktserien har varit positiva.

2005 innebar en mindre nedgång i försäljningen på koncernens huvudmarknader. Minskningen i försäljningen förklaras delvis av en något svagare underliggande traktor-marknad men framförallt av de kapacitetsproblem som blev en konsekvens av idrifttagandet av den nya lastarfabriken i Brännland. Kapacitetsproblemen har emellertid åtgärdas och under det fjärde kvartalet rådde balans mellan kapacitet och efterfrågan.

Koncernens nettoomsättning uppgick 2005 till 1 297 kkr vilket motsvarar en ökning med 90 Mkr eller 7 % jämfört med föregående år. Mätt i antal sålda frontlastare minskade försäljningen med 3 %.

Koncernens resultat före finansnetto, skatt, avskrivningar och goodwillavskrivningar uppgick 2005 till 13 Mkr vilket motsvarar en minskning med 117 Mkr jämfört med föregående år. Koncernens resultat har påverkats positivt av en förbättrad prisrealisering (i termer av högre priser). Koncernens resultat har påverkats negativt av valutakursförändringar och prisökningar på ingående material (främst stål). I årets resultat ingår därtill betydande kostnader av engångskaraktär förknippade med introduktionen av den nya lastargenerationen, omstruktureringskostnader (avgångsvederlag, pensionsavgångar m.m.) i fabrikererna i Brännland och Bergsjö samt kostnader förenade med uppstarten av den nya lastarfabriken i Brännland. Anläggningstillgångar (maskiner och inventarier) motsvarande ett bokfört värde om 11 Mkr har försålts, reavinsten om 1 Mkr redovisas under Övriga rörelseintäkter. Därtill har anläggningstillgångar till ett bokfört värde om 4 Mkr skrivits ned till noll, nedskrivningen redovisas som Jämförelsestörande post.

Investeringar

Investeringar i anläggningstillgångar har skett med 97 905 kkr (109 819) avseende koncernen, i moderbolaget 0 kkr (0). Investeringarna i koncernen avser i huvudsak kapacitetsökande och rationaliserande investeringar i koncernens lastarettillverkning, bland annat ett nytt måleri, en ny monteringslinje och en ny sammansättningslinje, därtill aktiverade utvecklingskostnader avseende en ny generation frontlastare.

Miljöredovisning

Koncernens svenska bolag Älö AB, Älö Cylinder AB och Trima AB bedriver anmälningspliktig och tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Verksamheterna påverkar miljön genom buller, utsläpp av lösningsmedel och i mindre omfattning stoft. Anmälningsplikt avser ändring och utökning av tillverkningsprocessen avseende utsläpp till vatten och luft. Tillstånd krävs för målerianläggningar genom utsläpp av avloppsvatten och lösningsmedel till luft. Eftersom att alla produkter målas är vi i hög grad beroende av dessa tillstånd.

FRAMTIDA UTVECKLING

Samordningen mellan bolagen i koncernen kommer att fortsätta i syfte att stärka koncernens konkurrenskraft. Fortsatta satsningar på produkt-, produktions- och marknadsutveckling kommer att ske i syfte att befästa koncernens ställning som världsledande frontlastartillverkare.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Enligt upprättad koncernbalansräkning uppgår fritt eget kapital till 54 892 kkr. Ingen avsättning till bundet eget kapital föreslås.

Moderbolaget

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel

Fria reserver	193 199
Från föregående år ansamlad förlust	-659
Utbetald likvid optionsprogram	-82
Årets resultat	-2 367
Totalt tillgängliga medel	190 091

Styrelsen föreslår att tillgängliga medel om kr 190 090 591, balanseras i ny räkning. Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

RESULTATRÄKNING KONCERNEN

<i>Belopp i Kkr</i>	Not	2005-01-01 -2005-12-31	2004-01-01 -2004-12-31
Nettoomsättning	1	1 296 704	1 206 983
Kostnad för sålda varor		-1 008 049	-804 398
Bruttoresultat		288 655	402 585
Försäljningskostnader		-215 148	-191 993
Administrationskostnader		-95 648	-113 575
Jämförelsestörande poster		-4 311	-
Avskrivning goodwill		-34 026	-34 026
Övriga rörelseintäkter		1 090	2 026
Rörelseresultat	2,3-4	-59 388	65 017
Resultat från finansiella poster			
Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar		-	-
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5	3 844	3 316
Räntekostnader och liknande resultatposter		-55 750	-56 703
Resultat före skatt		-111 294	11 630
Skatt på årets resultat	6	17 587	-13 561
Minoritetens andel i årets resultat		-844	-1 147
ÅRETS RESULTAT		-94 551	-3 077

BALANSRÄKNING KONCERNEN

<i>Belopp i Kkr</i>	Not	2005-12-31	2004-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande	7	14 158	14 602
Tillverkningsrätt	8	–	2 185
Goodwill	9	561 670	595 670
Förskott avseende immateriella anläggningstillgångar		1 000	–
		576 828	612 457
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	10	68 639	40 911
Maskiner och andra tekniska anläggningar	11	178 692	88 263
Inventarier, verktyg och installationer	12	30 580	15 832
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	13	–	97 344
		277 911	242 350
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	15	–	329
Andra långfristiga fordringar	16	54	47
		54	376
Summa anläggningstillgångar		854 793	855 183
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager m m			
Råvaror och förnödenheter		77 081	69 279
Varor under tillverkning		32 091	33 146
Färdiga varor och handelsvaror		147 035	117 022
		256 207	219 447
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		291 962	257 045
Skattefordringar		1 002	–
Övriga fordringar		25 688	47 026
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	13 458	10 652
		332 110	314 723
Kassa och bank		33 155	114 506
Summa omsättningstillgångar		621 472	648 676
SUMMA TILLGÅNGAR		1 476 265	1 503 859

BALANSRÄKNING KONCERNEN

<i>Belopp i Kkr</i>	Not	2005-12-31	2004-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	18		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		2 532	2 532
Bundna reserver		47 153	46 051
		49 685	48 583
Fritt eget kapital			
Fria reserver		149 443	140 888
Årets resultat		-94 551	-3 077
		54 892	137 811
		104 577	186 394
Minoritetsintresse		2 440	2 106
Avsättningar			
Avsättningar för skatter	20	-	39 139
Övriga avsättningar	21	28 427	27 409
		28 427	66 548
Långfristiga skulder	22-24		
Checkräkningskredit		50 993	24 550
Övriga skulder till kreditinstitut		588 055	564 404
Övriga skulder		405 287	380 202
		1 044 335	969 156
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		170 837	162 213
Skatteskulder		9 712	9 613
Övriga skulder		16 568	13 243
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	99 369	94 586
		296 486	279 655
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 476 265	1 503 859
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser - koncernen			
För egna skulder och avsättningar			
Fastighetsinteckningar		57 750	45 494
Företagsinteckningar		219 525	219 525
Övriga		27 369	24 068
Summa ställda säkerheter		304 644	289 087
Ansvarsförbindelser			
Ansvarsförbindelser		4 126	885
		4 126	885

Av företagsinteckningar och fastighetsinteckningar har 259 525 ställts som säkerhet för lån tagna av Ålö Intressenter AB. De kan dock enligt avtal med kreditgivarna endast göras gällande upp till ett belopp som begränsas av reglerna i ABL 17:3 respektive ABL 21:3.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalyser (kkkr)

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2005-01-01 --2005-12-31	2004-01-01 --2004-12-31	2005-01-01 --2005-12-31	2004-01-01 --2004-12-31
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-59 388	65 017	-8 096	-9 760
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar	72 364	64 873	2 303	2 303
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet	402	3 546	-	-
	13 378	133 436	-5 793	-7 457
Erhållen ränta	3 712	3 132	131	102
Erlagd ränta	-25 751	-37 294	-17 554	-44 259
Skatter	-22 668	-4 077	-676	630
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-31 329	95 197	-23 892	-50 984
Förändring av rörelsekapital				
Ökning/Minskning av varulager	-36 760	-33 114	-	-
Ökning/Minskning av fordringar	-16 041	-88 848	-47 269	-32 460
Ökning/Minskning av leverantörsskulder	8 624	86 359	-123	899
Ökning/Minskning av övriga korta skulder	28 295	21 655	-1 935	-4 570
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-47 211	81 249	-73 219	-87 115
Investeringsverksamhet				
Försäljning av minoritetsintresse	329	-	-	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 221	-3 750	-	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-95 684	-106 069	-	-
Försäljning av anläggningstillgångar	10 800	3 039	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-86 776	-106 780	0	0
Finansieringsverksamhet				
Återbetalning likvid optionsprogram	-84	-	-84	-
Ökning/Minskning av långfristiga skulder	50 086	-3 743	25 000	39 835
Erhållet/lämnat koncernbidrag	-	-	50 448	54 622
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	50 002	-3 743	75 364	94 457
Ökning/Minskning av likvida medel	-83 985	-29 274	2 145	7 342
Likvida medel vid årets början	114 506	144 182	9 177	1 835
Kursdifferens i likvida medel	2 634	-402	-	-
Likvida medel vid årets slut	33 155	114 506	11 322	9 177

RESULTATRÄKNING MODERFÖRETAGET

<i>Belopp i Kkr</i>	Not	2005-01-01 -2005-12-31	2004-01-01 -2004-12-31
Nettoomsättning	1	9 338	8 978
Bruttoresultat		9 338	8 978
Administrationskostnader		-15 132	-16 435
Avskrivning Goodwill		-2 303	-2 303
Rörelseresultat	2,3-4	-8 096	-9 760
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5	131	102
Räntekostnader och liknande resultatposter		-46 097	-44 109
Resultat efter finansiella poster		-54 062	-53 767
Bokslutsdispositioner			
Koncernbidrag, erhållna		50 448	54 622
Bokslutsdispositioner, övriga		1 247	-792
Resultat före skatt		-2 367	63
Skatt på årets resultat	6	-	-722
ÅRETS RESULTAT		-2 367	-659

BALANSRÄKNING MODERFÖRETAGET

<i>Belopp i Kkr</i>	Not	2005-12-31	2004-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	9	40 678	42 980
		40 678	42 980
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	14	933 858	933 858
		933 858	933 858
Summa anläggningstillgångar		974 536	976 838
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		81 240	33 464
Övriga fordringar		–	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	84	591
		81 324	34 055
Kassa och bank		11 322	9 177
Summa omsättningstillgångar		92 646	43 232
SUMMA TILLGÅNGAR		1 067 182	1 020 070

BALANSRÄKNING MODERFÖRETAGET

Belopp i Kkr	Not	2005-12-31	2004-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	18		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (2 532 435 aktier á nom. 1 kr)		2 532	2 532
Reservfond		2 602	2 602
		5 134	5 134
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		192 458	193 199
Årets resultat		-2 367	-659
		190 091	192 540
		195 225	197 674
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder	19	-	1 247
		-	1 247
Långfristiga skulder	22-24		
Långfristiga räntebärande skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut		458 600	433 600
Övriga skulder		404 837	379 744
		863 437	813 344
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		923	1 046
Skulder till koncernföretag		1	1
Skatteskulder		676	1 353
Övriga skulder		1 325	1 454
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	5 595	3 951
		8 520	7 805
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 067 182	1 020 070
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser - moderföretaget			
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

(Belopp i kkr om inget annat anges.)

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. I resultaträkningen tillämpas den funktionsindelade uppställningsformen. I nettoomsättningen redovisas kursdifferenser av rörelsekaraktär.

Värderingsprinciper m m

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärdet om inget annat anges nedan.

Immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av företaget är redovisade till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Utgifter för internt genererad goodwill och varumärken redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer.

Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap redovisas som kostnad när de uppkommer. Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i balansräkningen, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och där efter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar utgifter för material och indirekta utgifter som kan hänföras till tillgången på ett rimligt och konsekvent sätt.

Övriga utgifter för utveckling, redovisas i resultaträkningen som kostnad när de uppkommer.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för en immateriell tillgång läggs till anskaffningsvärdet endast om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden.

Avskrivningarna sker linjärt över tillgångens nyttjandeperiod och redovisas som kostnad i resultaträkningen.

I samband med förvärvad tillverkningsrätt har upprättats ett samarbetsavtal som löper under sex (6) år. Avskrivning av tillverkningsrätten har därför skett på sex år. Under 2005 har tillverkningsrätten skrivits ned till noll. Den ekonomiska livslängden för uppkommen goodwill beräknas utifrån ekonomisk ställning och potential etc. Förvärvad goodwill bedöms ha en ekonomisk livslängd på 20 år.

Följande avskrivningsprinciper tillämpas:

	Koncernen	Moderföretaget
Förvärvade immateriella tillgångar		
Tillverkningsrätt	16,7%	
Anslutningsavgift ställverk	10,0%	
Lastare G2	14,3%	
Goodwill	5,0%	5,0%

Avskrivningsprinciper för materiella anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med beräknat restvärde. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Byggnader och mark	2-5 %
Maskiner och andra tekniska anläggningar	7-20 %
Inventarier, verktyg och installationer	10-33 %

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs eller till terminskurs där terminskontrakt finns tecknat.

Bolaget har säkrat delar av sina framtida flöden i EUR, GBP, NOK, DKK samt USD t.o.m. 2006. Per bokslutsdagen fanns en ej redovisad, orealiserad kursförlust uppgående till 19 020 kkr.

Varulager

Varulagret, värderat enligt Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2000:3, är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt först in- först ut- principen, respektive verkligt värde. Därvid har inkursrisk beaktats. I egentillverkade halv- och helfabrikat består anskaffningsvärdet av direkta tillverkningskostnader och skälig andel av indirekta kostnader. Vid värdering har hänsyn tagits till normalt kapacitetsutnyttjande.

Ersättningar till anställda

Moderbolag

Avgiftsbaserade pensioner:

Bolagets förpliktelse för varje period utgörs av de belopp som bolaget skall bidra med för den aktuella perioden. Följaktligen krävs det inga aktuariella antaganden för att beräkna förpliktelsen eller kostnaden och det finns inga möjligheter till några aktuariella vinster eller förluster. Förpliktelsen beräknas utan diskontering, utom i de fall de inte i sin helhet förfaller till betalning inom tolv månader efter utgången av den period under vilken de anställda utför de relaterade tjänsterna.

Koncern

Avgiftsbaserade pensioner:

Koncernens dotter(- och intresse) bolag tillämpar i respektive land allmänt accepterade principer för pensionsredovisning innebärande att intjänad pensionsrätt löpande redovisas som kostnad. Sålunda beräknade kostnader och avsättningar har utan vidare omräkning intagits i koncernredovisningen.

Skatt

Företaget och koncernen tillämpar Bokföringsnämndens allmänna råd om redovisning av inkomstskatter, BFAR 2001:1. Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt (tidigare kallad Betald skatt) är skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid. I juridisk person redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital. Vid beräkning av latent skatt har aktuella skattesatser i respektive land tillämpats. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i

den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Avsättningar (förutom negativ goodwill och uppskjuten skatt)

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Garantireserv

En avsättning redovisas när den underliggande produkten eller tjänsten har sålts.

Redovisning av intäkter

Intäktsredovisning sker i enlighet med BFNAR 2003:3 Intäkter.

Som inkomst redovisar bolaget det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Bolaget redovisar därför inkomst till nominellt värde (fakturabelopp) om bolaget får ersättningen i likvida medel direkt vid leverans. Avdrag görs för lämnade rabatter. Inkomsten från bolagets försäljning av varor redovisas som intäkt när följande villkor är uppfylla; de väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen, bolaget behåller inte något engagemang i den löpande förvaltningen och utövar inte heller någon reell kontroll över de varor som sålts, inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, det är sannolikt att de ekonomiska fördelar som bolaget ska få av transaktionen kommer att tillfalla bolaget, och de utgifter som uppkommit eller som förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Ränta och utdelning redovisas som intäkt när det är sannolikt att bolaget kommer att få de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen samt att inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Ränteutdelningen redovisas med tillämpning av den räntesats som ger en jämn avkastning för tillgången i fråga. Utdelningsintäkt redovisas när aktieägarens rätt att få utdelning bedöms som säker.

Leasing - leasetagare

Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2000:4 om redovisning av leasingavtal tillämpas. Samtliga leasingavtal redovisas som operationella i enlighet med dessa regler.

Koncernredovisning

Koncernredovisning har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 1:00

Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av rösttalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande över den driftmässiga och finansiella styrningen. Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden.

Förvärvsmetoden innebär att ett förvärv av dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom moderföretaget indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagets intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det verkliga värdet på det förvärvade företagets identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

Intresseföretag

Aktieinnehav i intresseföretag, i vilka koncernen har lägst 20% och högst 50% av rösterna eller på annat sätt har ett betydande inflytande över den driftmässiga och finansiella styrningen, redovisas enligt kapitalandelsme-

toden. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen bokförda värdet på aktierna i intresseföretagen motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens egna kapital samt eventuella restvärden på koncernmässiga över- och undervärden. I koncernens resultaträkning redovisas som "Andel i intresseföretags resultat" koncernens andel i intresseföretagens resultat efter finansiella intäkter och kostnader justerat för eventuella avskrivningar på eller upplösningar av förvärvade över- respektive undervärden. Koncernens andel i intresseföretagens redovisade skatter ingår i koncernens skattekostnader. Vinstandelar utbetald efter förvärv av intresseföretagen som ännu inte realiserats genom utdelning, avsätts till kapitalandelsfonden som utgör en del av koncernens bundna egna kapital.

Eliminering av transaktioner mellan koncernföretag

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan företag i koncernen liksom därmed sammanhängande orealiserade vinster elimineras i sin helhet. Orealiserade vinster uppkomma från transaktioner med intresseföretag och joint ventures elimineras till den del koncernen äger andelar i företaget. Orealiserade vinster uppkomma till följd av transaktioner med intresseföretag elimineras mot "Andelar i intresseföretag". Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster såvida det inte föreligger ett nedskrivningsbehov.

Omräkning av utländska dotterföretag eller andra utlandsverksamheter

Dagskursmetoden tillämpas för valutaomräkning av resultat- och balansräkning i självständiga utlandsverksamheter.

Dagskursmetoden innebär att samtliga tillgångar, avsättningar och skulder omräknas till balansdagens kurs och att samtliga poster i resultaträkningen omräknas till genomsnittskurs. Uppkomna kursdifferenser förs direkt till eget kapital.

Vid avyttring av självständigt bedriven utlandsverksamhet, realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna efter avdrag för eventuell valutasäkring, i koncernens resultaträkning.

Koncernuppgifter

Av moderföretagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 0 % av inköpen och 100 % av försäljningen andra företag inom hela den företagsgrupp som företaget tillhör.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels

- handlas på en öppen marknad till kända belopp eller
- har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

NOTER

DEFINITIONER	
Avkastning på sysselsatt kapital Rörelseresultat (EBITA) inklusive intäktsräntor i relation till genomsnittligt sysselsatt kapital. Med sysselsatt kapital avses balansomslutningen exklusive icke räntebärande skulder och avsättningar.	Omsättning per anställd Nettoomsättning dividerat med genomsnittligt antal anställda.
Finansiell nettoskuld Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.	Skuldsättningsgrad Räntebärande skulder dividerade med eget kapital.
Förädlingsvärde EBITA plus lönekostnader inklusive lönebikostnader.	EBITA Earnings Before Interest, Tax and Amortization; Resultat före finansnetto, skatt och goodwillavskrivningar.
Produktivitet Förädlingsvärdet dividerat med totala lönekostnader inklusive lönebikostnader.	EBITDA Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization; Resultat före finansnetto, skatt, avskrivningar och goodwillavskrivningar.

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSEGREN OCH GEOGRAFISK MARKNAD

	2005-01-01 -2005-12-31	2004-01-01 -2004-12-31
Koncernen		
<i>Nettoomsättning per geografisk marknad</i>		
Norden	468 711	424 536
Övriga Europa	506 471	493 780
Nordamerika	236 592	210 332
Övriga marknader	84 930	78 335
	1 296 704	1 206 983
Moderföretaget		
<i>Nettoomsättning per geografisk marknad</i>		
Norden	6 500	6 495
Övriga Europa	2 218	1 995
Nordamerika	620	488
	9 338	8 978

NOT 2 ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH ARVODEN TILL STYRELSE OCH REVISORER

Medelantalet anställda	2005-01-01 -2005-12-31	varav män	2004-01-01 -2004-12-31	varav män
Moderföretaget				
Sverige	7	71%	7	71%
Totalt i moderföretaget	7	71%	7	71%
Dotterföretag				
Sverige	487	83%	545	90%
Frankrike	150	91%	150	91%
Danmark	48	88%	51	88%
Norge	10	60%	10	60%
England	12	92%	12	83%
Tyskland	16	94%	16	94%
USA	10	90%	10	90%
Kanada	30	70%	29	69%
Totalt i dotterföretag	763	84%	823	89%
Koncernen totalt	770	84%	830	89%

Redovisning av könsfördelning i företagsledningar
Könsfördelning i företagsledningen

	2005-12-31 Andel kvinnor	2004-12-31 Andel kvinnor
Moderföretaget		
Styrelsen	0%	0%
Övriga ledande befattningshavare	17%	17%
Koncernen totalt		
Styrelsen	0%	0%
Övriga ledande befattningshavare	8%	8%

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2005-01-01 - 2005-12-31	2004-01-01 - 2004-12-31		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderföretaget	6 639	4 232	8 119	4 551
<i>(varav pensionskostnad)</i>	¹⁾	(2 112)	¹⁾	(2 094)
Dotterföretag	227 246	85 660	232 446	70 880
<i>(varav pensionskostnad)</i>		(19 483)		(10 406)
Koncernen totalt	233 885	89 892	240 565	75 431
<i>(varav pensionskostnad)</i>		(21 595)		(12 500)

1) Av moderföretagets pensionskostnader avser 620 (f.å. 640) gruppen styrelse och VD.

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter m.fl. och övriga anställda

	2005-01-01 - 2005-12-31	2004-01-01 - 2004-12-31		
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Moderföretaget				
Sverige	2 612	4 027	2 406	5 713
<i>(varav tantiem o.d.)</i>	(-)	(60)	(736)	(614)
Moderföretaget totalt	2 612	4 027	2 406	5 713
<i>(varav tantiem o.d.)</i>	(-)	(60)	(736)	(614)
Dotterföretag i Sverige	41	142 657	51	148 657
<i>(varav tantiem o.d.)</i>	(-)	(-)	(-)	(-)
Dotterföretag utomlands				
Frankrike	2 798	29 518	2 648	29 246
Danmark	1 048	19 299	861	19 907
Norge	741	3 909	694	3 090
England	1 138	3 376	1 057	4 555
Tyskland	956	6 936	867	7 085
USA	-	3 828	-	3 427
Kanada	1 645	9 357	2 480	7 821
Dotterföretag totalt	8 367	218 880	8 658	223 788
<i>(varav tantiem o.d.)</i>	(-)	(-)	(-)	(-)
Koncernen totalt	10 979	222 907	11 064	229 501
<i>(varav tantiem o.d.)</i>	(-)	(60)	(736)	(614)

Avgångsvederlag

VD i moderbolaget erhåller en årslön om uppsägning sker från företagets sida, jämte ett belopp motsvarande genomsnittet av de vid uppsägningstillfället närmast föregående två årens bonuslöner.

Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	Koncern	Moderföretag
KPMG		
Revisionsuppdrag	1 403	158
Andra uppdrag	737	–
Övriga revisorer		
Revisionsuppdrag	512	–
Andra uppdrag	47	–

NOT 3 AVSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2005-01-01 -2005-12-31	2004-01-01 -2004-12-31
--	---------------------------	---------------------------

Koncernen

Avskrivningar enligt plan fördelade per funktion

Kostnad för sålda varor	34 344	26 410
Försäljningskostnader	1 611	1 434
Administrationskostnader	2 383	3 003
	38 338	30 847

NOT 4 LEASINGAVGIFTER AVSEENDE OPERATIONELL LEASING**Koncernen**

Tillgångar som innehas via operationella leasingavtal

Räkenskapsårets leasingkostnader exklusive lokalhyror	11 444	11 615
--	--------	--------

NOT 5 RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	2005-01-01 -2005-12-31	2004-01-01 -2004-12-31
--	---------------------------	---------------------------

Koncernen

Ränteintäkter, övriga	3 844	3 316
	3 844	3 316

Moderföretaget

Ränteintäkter, övriga	131	102
	131	102

NOT 6 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2005-01-01 -2005-12-31	2004-01-01 -2004-12-31
--	---------------------------	---------------------------

Koncernen

Aktuell skatt	-22 555	-13 184
Uppskjuten skatt	40 142	-377
	17 587	-13 561

Moderföretaget

Aktuell skatt	–	-722
	–	-722

NOT 7 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN OCH LIKANDE ARBETEN

	Koncern	Moderföretag
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	14 602	–
Nyanskaffningar	1 221	–
	15 823	–

Akkumulerade avskrivningar enligt plan

Årets avskrivning enligt plan	-1 665	–
	-1 665	–

Redovisat värde vid periodens slut

Koncernen tillämpar RR15 Immateriella tillgångar.

	14 158	–
--	--------	---

NOT 8 TILLVERKNINGSRÄTT

	Koncern	Moderföretag
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början och slut	4 691	–
Årets omräkningsdifferenser	–	–
	4 691	–

Akkumulerade avskrivningar enligt plan

Vid årets början	-2 506	–
Årets avskrivning enligt plan	-2 185	–
Årets omräkningsdifferenser	–	–
	-4 691	–

Redovisat värde vid periodens slut

	–	–
--	---	---

NOT 9 GOODWILL

	Koncern	Moderföretag
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	662 152	46 052
Nyanskaffningar	–	–
Avyttringar och nedläggning av verksamhet	–	–
Årets omräkningsdifferenser	26	–
	662 178	46 052

Akkumulerade avskrivningar enligt plan

Vid årets början	-66 482	-3 071
Årets avskrivning enligt plan	-34 026	-2 303
	-100 508	-5 374

Redovisat värde vid periodens slut

	561 670	40 678
--	---------	--------

NOT 10 BYGGNADER OCH MARK

	Koncern	Moderföretag
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	44 742	–
Nyanskaffningar	9 840	–
Omklassificeringar	18 425	–
Årets valutakursdifferenser	2 824	–
	75 831	–

Akkumulerade avskrivningar enligt plan

Vid årets början	-3 831	–
Årets avskrivning enligt plan	-3 009	–
Årets valutakursdifferenser	-352	–
	-7 192	–

Redovisat värde vid periodens slut

	68 639	–
--	--------	---

Taxeringsvärden, byggnader (i Sverige)

	22 179	–
--	--------	---

Taxeringsvärden, mark (i Sverige)

	2 819	–
--	-------	---

NOT 11 MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

	Koncern	Moderföretag
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	116 399	–
Nyanskaffningar	78 556	–
Avyttringar och utrangeringar	-42 922	–
Omklassificeringar	66 364	–
Årets valutakursdifferenser	2 803	–
	1)	221 201
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-28 136	–
Avyttringar och utrangeringar	17 898	–
Omklassificeringar	-226	–
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-26 069	–
Årets valutakursdifferenser	-1 664	–
		-38 198
<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>		
Årets nedskrivningar	-4 311	–
		-4 311
Redovisat värde vid periodens slut	178 692	–

NOT 12 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	Koncern	Moderföretag
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	28 483	–
Nyanskaffningar	7 288	–
Avyttringar och utrangeringar	-1 062	–
Omklassificeringar	12 690	–
Årets valutakursdifferenser	1 594	–
	48 993	–
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-12 651	–
Avyttringar och utrangeringar	684	–
Omklassificeringar	266	–
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-5 410	–
Årets valutakursdifferenser	-1 302	–
	-18 413	–
Redovisat värde vid periodens slut	30 580	–

NOT 13 PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR OCH FÖRSKOTT AVSEENDE MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncern	Moderföretag
Vid årets början	97 344	–
Omklassificeringar	-97 344	–
Redovisat värde vid periodens slut	–	–

NOT 14 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2005-12-31	2004-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden moderbolaget</i>		
Vid årets början	933 858	933 858
Inköp	–	–
Redovisat värde vid periodens slut	933 858	933 858

Spec av moderföretagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

Dotterföretag	Säte	Antal andelar	Andel i % 1)	Redovisat värde
Ålö AB, 556081-0482, Umeå	Sverige	12 255	100,0	933 858
Trima AB	Sverige			
Alo Deutschland GmbH	Tyskland			
Alo Danmark A/S	Danmark			
Trima Maskin AB	Sverige			
Ålö Cylinder AB	Sverige			
Agroma S.A.S.	Frankrike			
Alo North America Inc.	Kanada			
Alo USA Inc.	USA			
Ålö Norge A/S	Norge			
Alo Skive A/S	Danmark			
Alo France S.A.S.	Frankrike			
Alo UK Ltd.	England			
Alo Component S.R.O	Tjeckien			
				933 858

NOT 15 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	Koncern	Moderföretag
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	329	–
Försäljning	-329	–
Redovisat värde vid periodens slut	–	–

NOT 16 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncern	Moderföretag
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	47	–
	47	–
<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>		
Omklassificeringar	7	–
	7	–
Redovisat värde vid årets slut	54	–

NOT 17 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncern	Moderföretag
Upplupna bidrag	7 639	–
Förutbetalad hyra	1 201	–
Förutbetalad försäkring	1 029	–
Förutbetalad leasing	848	–
Upplupna ränteutgifter	316	–
Övriga poster	2 425	84
	13 458	84

NOT 18 EGET KAPITAL

	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital
Koncernen			
Vid årets början	2 532	46 051	137 811
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital		1 102	-1 102
Årets resultat			-94 551
Årets valutakursdifferens		-	12 734
Vid årets slut	2 532	47 153	54 892
Moderföretaget		Aktie- kapital	Reserv- fond
Vid årets början		2 532	2 602
Vid årets slut		2 532	2 602
Moderföretaget		Uppskriv- ningsfond	Fritt eget kapital
Vid årets början		-	192 540
Återbetalning erlagd likvid optionsprogram			-82
Årets resultat			-2 367
Vid årets slut		-	190 091

Övriga kommentarer

Reservfond avser erlagd likvid för 867 404 optioner inom ramen för ett optionsprogram riktat till anställda och styrelseledamöter ('nyckelpersoner') i koncernen. Programmet omfattar maximalt 1 049 723 optionsrätter och löper över fem (5) år. Optionsvärdet, erlagd premie, baseras på en riskfri ränta om 3,8-4,0 % samt en volatilitet om 25%.

NOT 19 PERIODISERINGSFONDER

	2005-12-31	2004-12-31
Moderbolaget		
Periodiseringsfond, avsatt vid taxering 2004	-	456
Periodiseringsfond, avsatt vid taxering 2005	-	792
	-	1 247

NOT 20 AVSÄTTNINGAR FÖR SKATTER

	Koncern	Moderföretag
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-	-

NOT 21 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

	Koncern	Moderföretag
Avsättningar till pensionsförpliktelser	11 554	-
Garantiätaganden	11 597	-
Övrigt	5 276	-
	28 427	-

NOT 22 KONVERTIBLA LÅN

Företaget har utelöpande lån som är konvertibla eller förenade med optionsrätt till nyteckning. De konvertibla skuldebrev omfattar totalt 202 468 kkr fördelade på sju (7) skuldebrev. Samtliga skuldebrev förfaller till betalning den 31 juli 2012 i den mån konvertering inte ägt rum dessförinnan. Skuldbreven kan från och med tiden för PRV:s registrering av emissionen t.o.m den 31 juli 2012 konverteras till 7.467.565 aktier i Ålö Intressenter AB. Skuldbreven löper med en årlig ränta om 0-7 %. Huvuddelen av upplupen ränta läggs till kapitalbeloppet.

NOT 23 LÅNGFRISTIGA SKULDER

	Koncern	Moderföretag
Förfallotidpunkt, 1-5 år från balansdagen	398 041	344 000
Förfallotidpunkt, senare än fem år från balansdagen	646 294	519 437
	1 044 335	863 437

NOT 24 STÄLLDA SÄKERHETER FÖR SKULDER TILL KREDITINSTITUT

	Koncern	Moderföretag
Fastighetsinteckningar	45 750	-
Företagsinteckningar	219 525	-
Övriga	27 369	-
	292 644	-

NOT 25 CHECKRÄKNINGSKREDIT

	Koncern	Moderföretag
Beviljad kreditlimit	126 629	50 000
Outnyttjad del	-50 636	-25 000
Utnyttjad kreditbelopp	75 993	25 000

Säkerheter redovisas i not 'Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut'.

NOT 26 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncern	Moderföretag
Löne- och semesterlöneskulder	33 952	1 369
Skuld sociala kostnader	17 446	-
Upplupen kostnadsränta	5 865	4 130
Övriga poster	42 106	96
	99 369	5 595

Umeå den 22 februari 2006

Stelio Demark
Ordförande

Krister Olsson

Bo Ulván

Lars Erik Blom

Olle Pehrsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits 2006-02-23

Birgitta Gustafsson
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Ålö Intressenter AB
Org nr 556622-5917

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Ålö Intressenter AB för år 2005. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder

och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Skellefteå den 23/2 2006
KPMG Bohlins AB

Birgitta Gustafsson
Auktoriserad revisor

STYRELSE, LEDNING OCH REVISOR

KONCERNLEDNINGSGRUPP



Jan Sandsjö, född 1963, produktionsdirektör. Urban Hadarsson, född 1966, försäljningsdirektör. Mattias Byström, född 1971, ekonomidirektör. Olle Pehrsson, född 1949, verkställande direktör. Jan-Erik Forsberg, född 1947, eftermarknadsdirektör. Lena Rydström, född 1953, personaldirektör.

STYRELSE



Krister Olsson, ledamot. Bo Ulvan, ledamot. Lars-Erik Blom, ledamot. Stelio Demark, ordförande. Lennart Engström, ledamot (arbetstagarrepresentant). Hans Andersson, ledamot (arbetstagarrepresentant). Mikael Jonsson, suppleant (arbetstagarrepresentant). På bilden saknas Robert Wallgren, suppleant (arbetstagarrepresentant).

REVISOR

Birgitta Gustavsson





Ålö AB, Brännland 300, 901 37 Umeå
Tel 090-17 05 00, fax 090 17 05 99, info@alo.se, www.alo.se