

# älö

ÅRSREDOVISNING | 2007





# INNEHÅLL

Introduktion	4
2007 i sammandrag	5
Historik	6
Viktiga händelser	7
VD har ordet	8
Strategier	10
Organisation	11
Affärsområde Marknad	14
Affärsområde Produktion	16
Affärsområde Eftermarknad	18
Ekonomisk översikt och analys	20
Förvaltningsberättelse	26
Resultaträkning Koncernen	28
Balansräkning Koncernen	29
Kassaflödesanalys	31
Resultaträkning Moderföretaget	32
Balansräkning Moderföretaget	33
Redovisningsprinciper och noter	35
Revisionsberättelse	41
Styrelse, ledning och revisor	42

# INTRODUKTION



Ålö:s affärsidé är att utifrån kundernas behov utveckla, tillverka och globalt marknadsföra frontlastare med tillbehör för att maximera traktorns nyttovärde i jordbruk, industri och samhälle. Under ledning av koncernchefen ansvarar två självständiga affärsområden, Marknad och Produktion, för all verksamhet i tretton produktions- och säljbolag i åtta länder.

Ålö är världsledande och har en position som nummer ett eller två på de flesta viktiga marknader i världen. Ålö:s viktigaste tillväxtmarknad är Nordamerika. Ålö:s produkter distribueras via ett nätverk av återförsäljare i fler än 40 länder.

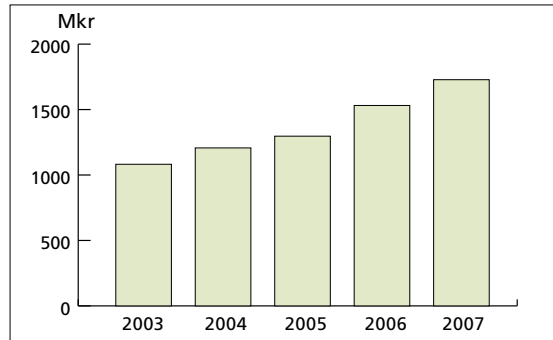
Ålö förfogar över tre varumärken: Quicke, Trima och Veto.

# 2007 I SAMMANDRAG

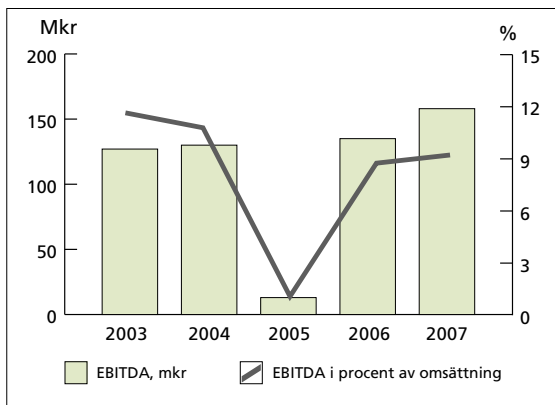
## Nyckeltal

	2007	2006
Orderingång, mkr	1 777	1 526
Omsättning, mkr	1 728	1 531
EBITDA, mkr	158	135
EBITDA-marginal, %	9,1	8,8
EBITA, mkr	122	99
EBITA-marginal, %	7,1	6,5
Operativt kassaflöde, mkr	10	82
Avkastning på sysselsatt kapital, %	11,6	9,4
Produktivitet	1,40	1,34

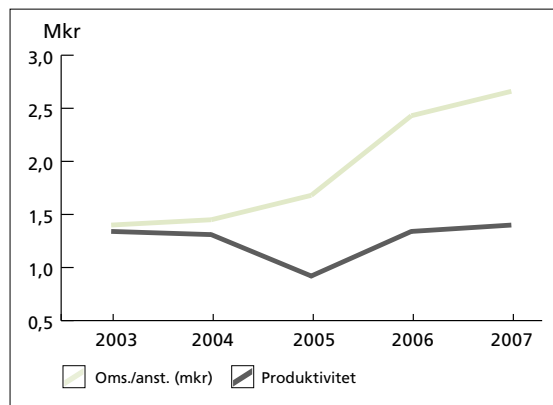
## Omsättning, mkr, 5 år



## EBITDA, mkr och i procent av omsättning, 5 år



## Omsättning per anställd och produktivitet



- Fortsatt hög tillväxt. Producerade och fakturerade volymer är de högsta i koncernens historia. Genomsnittlig omsättningstillväxt (organiskt) under perioden 2003–2007 uppgår till 8 procent per år.
- Orderingången uppgick till 1 777 mkr (1 526) en ökning med 16 procent jämfört med föregående år.
- Nettoomsättningen uppgick till 1 728 mkr (1 531) en ökning (justerat för valutakursförändringar) med 15 procent jämfört med föregående år.
- Förbättrad lönsamhet genom högre volymer, förbättrad prisrealisering (i termer av högre priser), ökad produktivitet och effekterna av genomfört kostnadsreduktionsprogram.
- Rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till 158 mkr (135) vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 9,1 procent (8,8)
- Rörelsekapitalet förbättras för femte året i rad och uppgick (i medeltal under året) till 19,2 procent av nettoomsättningen (19,6)

# MILSTOLPAR 1947–2006 ...

1940

1950

1960

1970

1980

1990



**1947** Quicke, den första svenska frontlastaren, konstrueras av Karl-Ragnar Åström.

**1949** AB Ålö-Maskiner registreras.

**1958** Quicke introduceras som världens första lastare med snabbkoppling.

**1959** Den första Quicke-lastaren exporteras.

**1960-talet** Konkurrenssituationen hårdnar. AB Ålö-Maskiner fattar beslut om att enbart sälja frontlastare och tillhörande redskap. Satsning på export.

**1967** Fler lastare säljs på export än på den svenska marknaden.

**1988** KMW förvärvas. Bolaget ombildas senare till Alo North America.

**1992** Det franska företaget Agroma förvärvas och säljbolaget Agram Manutention bildas.

**1993** Balticgruppen blir ny huvudägare med Krister Olsson som arbetande styrelseordförande.

**1999** Olle Pehrsson tillträder som ny vd. Omorganisation av stabsfunktioner genomförs. Samma år förvärvas en dansk konkurrent och en importör i Storbritanien. Ålö blir världens ledande tillverkare av frontlastare med tillhörande redskap.

## ... OCH DET HÄR HÄNDE 2007

2000 – 2006



**2000** Ålö förvärvar Trima och får därmed tillgång till ytterligare ett starkt varumärke och en produktionsanläggning i Bergsjö. Den tidigare ägaren, Atle, får en ägarandel om 20 procent i Ålö.

**2002** 3i blir ny huvudägare i Ålö. Stelio Demark går in som ny styrelseordförande.

**2003** Företagsledningen utarbetar en helt ny produktionsstrategi. Styrelsen beslutar att genomföra ett omfattande investeringsprogram som baseras på den nya strategin.



**2004** Ålö lanserar de nya lastargenerationerna Quicke Dimension och Trima Plus. Quickes nya lastarserie och lastarlåsningsen Lock & Go tilldelas flera utmärkelser. Byggstart av ny fabrik i Brännland, Umeå. Nytt måleri och ny svetslinje tas i bruk i Brännland.

**2005** Ny produktionsanläggning tas i drift i Brännland och nytt måleri i Matha. Parallellt introduceras ett nytt produktionssystem. Ålö anpassar organisationen efter den nya produktionsstrategin, vilket gör att knappt 160 medarbetare sägs upp.

**2006** Ålö tecknar avtal om leveranser till Case New Holland. Fabriken i Brännland går över till stationsmontering vilket ger effekt i form av ökad produktivitet. Ett nytt friskvårdsprogram sätts och sjukfrånvaron sjunker.

2007...

**Orderingången är fortsatt hög**, men under det första halvåret gör problem i produktionen att det inte levereras lastare i önskad takt. Efter ett betydande analys- och åtgärdsarbete kommer produktionen upp i fart och innan året är slut har koncernen satt ett nytt produktionsrekord.

**Ålö tar marknadsandelar** på alla marknader där koncernen har säljbolag. På de två största marknaderna – Frankrike och Tyskland – görs stora framsteg.

**Ålö deltar** i Europas största branschmässor för lantbruk: Sima i Paris och Agritechnica i Hannover. På Sima-mässan presenteras lastare nummer 50 000 av den nya lastargenerationen.

**Det kostnadsreduktionsprojekt** som initierades i början av 2006 slår väl ut och uppsatta kostnadsreduktionsmål uppnås.

**I december tecknar Ålö avtal** om att förvärva samtliga aktier i den franska lastartillverkaren MX. Affären stärker Ålö:s ställning som den ledande frontlastartillverkaren på världsmarknaden.

**Friskvårdsarbetet ger resultat** och sjukfrånvaron sjunker ytterligare, från 5,7 procent 2006 till 5,3 procent 2007.

**En omfattande förstudie** om segmentet för mindre och kompakta lastare startas.

**I Tyskland startas** ett distributionscenter med syfte att förkorta ledtiderna till de tyska kunderna.

**I samband med** årsskiftet 2007/2008 renodlas organisationen då affärsområde Eftermarknad integreras med Marknad. Från och med januari 2008 har Ålö två affärsområden: Marknad och Produktion.

**Under året förbereds** för en riktad insats på den svenska marknaden, som genomförs under 2008. En svensk säljchef tillsätts.

## ÅRETS FRAMGÅNGAR SKAPAR UTRYMME FÖR YTTERLIGARE UTVECKLING

2007 blev ett år med stark tillväxt, ökad omsättning och stegrat resultat. Den fulla effekten av Case New Holland-samarbetet blev tydlig och i slutet av året tecknade vi avtal om att förvärva den franska konkurrenten MX, vilket befäster vår marknadsledande position. Ålö-koncernen befinner sig i en positiv trend som fortsätter.



Efter ett starkt avslut på 2006 gick vi in i 2007 med blicken riktad mot nya spännande utmaningar. Det dröjde dock inte länge förrän vi tvingades skifta fokus och åtgärda akuta bekymmer i produktionen och då framför allt i Brännlandsfabrikens svetslinje. För att komma tillrätta med svårigheterna skapade vi ett särskilt projekt i samarbete med Andon Automation AB. Projektet var omfattande och tog tid, men i slutändan kan vi konstatera att det var värt ansträngningen. I dag fungerar svetslinjen tillfredsställande och projektet tjänar som förebild för kommande Ålö-projekt.

Trots att åtgärderna för att komma upp i produktionstakt renderade i merkostnader blev 2007 ytterst framgångsrikt. Orderingången ökade med 16 procent jämfört med föregående år, tack vare en stark spurt producerades 31 300 lastare, mot 27 100 lastare 2006. Omsättningen ökade med 13 procent från 1,5 miljarder kronor till 1,7 miljarder kronor och resultatet ökade från 135 mkr till 158 mkr. Den medvind som blåser kring Ålö-koncernen kan dels förklaras med att Case New Holland-samarbetet är satt i produktion, dels med att våra OEM-kunder har blivit fler och att de efterfrågar större volymer. Dessutom tar vi med våra egna varumärken – Quicke, Trima och Veto – nya marknadsandelar. Nycklarna till framgång är många: vi har

kunniga medarbetare på samtliga avdelningar och en organisation som tack vare det kontinuerliga kostnadsreduktionsarbetet blir allt mer effektiv. Därtill har vi en säljavdelning som är branschledande, produkter som håller hög kvalitet samt en övergripande och långsiktig strategi för hur vi ska utveckla och trimma koncernen ytterligare.

Ett av Ålö-koncernens mål är att växa 10 procent per år, organiskt och via förvärv. Vi har växt organiskt under lång tid, men de senaste åren har vi också gjort ett antal strategiska förvärv. I slutet av december tecknade vi avtal med den ledande franska frontlastartillverkaren MX om att förvärva alla aktier i företaget. Affären gör att vi stärker vår ställning som den ledande frontlastartillverkaren på världsmarknaden och vi kommer snabbt upp i en produktionstakt motsvarande 40 000 frontlastare per år och når redan 2008 en årsomsättning på cirka 2,5 miljarder kronor. Antalet anställda kommer inom kort att uppgå till mer än 1 100 personer. Utvecklingen är lika inspirerande som fantastisk och den stora utmaningen framöver blir givetvis att fullfölja förvärvet och få MX-personalen att känna sig hemma i Ålö-familjen.

Det finns besvärande omvärldsfaktorer, som ökade stål- och energipriser samt valutakursförändringar, som vi måste hantera. Men framtiden ser ändå ljus ut.

Ingen i vår bransch har bättre förutsättningar än Ålö; vi har volymen, vi har kunderna och vi har ansedda kvalitetsprodukter som lever upp till kundernas högt ställda krav. Även om vi ligger längst fram aktar vi oss för att slå oss till ro. Vi fortsätter utveckla produkter, reducera kostnader och korta leveranstider. Det är med tillförsikt och stor förväntan vi tar klivet in i 2008!



Olle Pehrsson, VD



Huvudkontoret i Umeå

# KUNSKAP OM KUNDENS BEHOV GÖR ÅLÖ MARKNADSLEDANDE

Ålö har ägarnas uppdrag att skapa värden genom uthållig och lönsam tillväxt. Vi ska infria målet genom att vara marknadens ledande leverantör och störst inom alla områden som är unika för Ålö:s kärnverksamhet.

## Affärsidé

Med stark närvaro på våra marknader och närhet till våra kunder ska Ålö vara bäst och snabbast på att utveckla, producera och globalt marknadsföra frontlastare med tillhörande redskap.

## Strategi

- Vara ledande på alla marknader där bolaget agerar.
- Bygga, äga och utveckla egna varumärken och marknadsföra dem så att de positioneras som kundens förstahandsval på respektive marknad.
- Fokusera alla resurser på väl avgränsade produktsegment.
- Kontinuerlig ökning av försäljningsvolymen genom organisk tillväxt och förvärv av marknadsandelar.
- Vara snabbast med att tillhandahålla lösningar för nya förutsättningar och behov på marknaden.
- Styra och optimera alla strategiskt viktiga delar i produktions- och distributionskedjan där målet är ökad specialisering och flexibilitet.

## Optimering av konkurrenskraften

Ålö:s mål är att kontrollera alla strategiskt viktiga delar i verksamheten där konkurrenskraften påverkas av tillgången på unika kompetenser och resurser. Det gäller hela flödet, från inköp av material och standardkomponenter till gränssnittet mot återförsäljaren. Syftet är att fokusera på och optimera varje detalj som påverkar koncernens konkurrenskraft.

## Fokus på kundnyttan

I en hårdnande konkurrens tävlar traktortillverkarna med nya modeller, ständiga förbättringar och allt kortare produktlivscyklar. I kraft av vår marknadsledande ställning är traktortillverkarna beroende av Ålö. Det garanterar tidig tillgång till de tekniska underlag som krävs för ett parallellt utvecklingsarbete. Ålö förfogar idag över marknadens bredaste sortiment av anfestningar och frontlastare till över 1 000 traktormodeller. Utvecklingen av själva frontlastaren är i sin tur beroende av slutkunderna – användare inom jordbruket, industrin och olika samhällssektorer. Vi måste därför förfoga över djup kunskap om varje marknads utveckling och förändring som påverkar återförsäljarens, importörens och kundens behov. Det är nödvändigt, inte bara för fortsatt produktutveckling, utan även för ett framgångsrikt marknads- och försäljningsarbete.

## Egna, starka varumärken

På en marknad där många produkter upplevs likvärdiga är ett starkt varumärke avgörande för att kunden ska kunna särskilja en produkt från de övriga. Ålö:s ambition är att äga och aktivt utveckla två av världens branschledande varumärken: Quicke och Trima.

**Quicke**

**TRIMA**

## FORTSATT FOKUS PÅ KOSTNADSREDUKTION

Ålö tog under året beslut om att anställa en huvudplanerare som ska ansvara för att samordna logistiken mellan fabrikena, satsningen på kostnadsreduktion fortsatte och koncernledningen startade tillsammans med de fackliga organisationerna ett samverkansprojekt för bättre kommunikation.

Förutom moderbolaget består Ålökoncernen av tolv sälj- och produktionsbolag i åtta länder. Moderbolagets roll är att med en effektiv organisation och strategiska riktlinjer samordna och styra verksamheten i två affärsområden: Produktion och Marknad. I koncernledningen ingår vd, cheferna för respektive affärsområde, produktutvecklingschefen samt cheferna för stabsorganisationerna ekonomi/IT och HR/personal. Koncernens marknadsorganisation finns representerad i Sverige, Norge, Danmark, Frankrike, Tyskland, Storbritannien, USA och Kanada. Ålö hade under 2007 produktion i fem anläggningar; tre i Sverige (Umeå och Bergsjö), en i Danmark (Skive) och en i Frankrike (Matha).

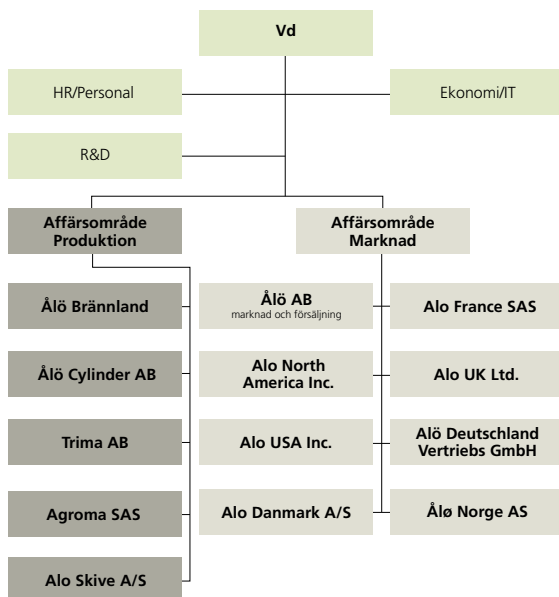
### Utvecklade och förbättrade produkter

Koncernens mål är att vara ledande inom alla strategiskt viktiga områden för att långsiktigt befästa bolagets marknadsledande ställning. Därför fortsätter Ålö-koncernen kontinuerligt att se över, utveckla och förstärka nyckelområdena inköp, planering och produktutveckling. För produktutveckling har fokus legat på att justera och förändra den nya lastarserien med målet att skapa en mer kostnadseffektiv produkt. Nya och förbättrade redskapsfästen har tagits fram, liksom ett nytt redskap för ensilagehantering som sätts i produktion första halvåret 2008. Det har även startats ett omfattande förstudiearbete om segmentet för mindre och kompakta lastare. När det gäller produktutveckling av anfästningar har fortsatta justeringar gjorts för att

anfästningarna ska fungera med de nya Euro 3-motorerna. Dessutom har stora ansträngningar gjorts för att med god korrespondens och en tillmötesgående attityd svara upp mot OEM-kundernas önskemål.

### Renodling ger effektivitet

Ålö rör sig framåt på flera marknader, inte minst i Norge där en ny marknadschef har anställts. En ny vd för det danska säljbolaget Alo Danmark A/S har tillsatts, liksom en säljchef för en av våra allra största marknader: Sverige. Under året har vi förberett för en riktad insats på den svenska marknaden, som genomförs under 2008, och där har den svenska säljchefen en nyckelroll. Inom affärsområde Produktion har en huvudplanerare anställts som ska fungera som gränssnitt mellan affärsområdena Marknad och Produktion. Den viktigaste uppgiften för huvudplaneraren blir inledningsvis att utarbeta verktyg för planeringsprocessen, som sedan ska användas för att samordna och koordinera logistiken till och från fabrikena. På det sättet hoppas vi kunna korta ledtider och undvika förseningar. I samband med årsskiftet renodlas organisationen då affärsområde Eftermarknad integreras med Marknad. Det betyder att Ålö från och med januari 2008 har två affärsområden: Marknad och Produktion. Genom denna förändring formas en mer logisk och effektiv organisation med tydligt dedikerade resurser.



### Outsourcing av IT-drift

Koncernstab Ekonomi/IT har ett funktionellt ansvar för samtliga ekonomifunktioner i koncernen och tillser att bokföring och redovisning sköts enligt de lagar och förordningar som finns i respektive land samt sker i enlighet med god internkontroll. Ekonomi/IT utvecklar och underhåller system som tillgodoser vd:s, styrelsens och ägarnas krav på information, riskhantering, analys och styrning samt tillser att rapportering sker enligt de krav som minst ska motsvara vad som krävs av ett börsnoterat bolag. Ekonomifunktioner och controllers med funktionellt ansvar för redovisning, rapportering och analys av den finansiella utvecklingen finns på koncerncentral-, affärsområdes- och legal nivå.

Vidare svarar staben för samordning och styrning av koncernens insatser inom IT och kommunikation. Ålö har en centraliserad IT-funktion som svarar för att samordna koncernens IT-system. Genom en central styrning skapas samordnings- och skalfördelar. Ålös IT-strategi bygger på att IT är ett medel för att stödja verksamheten och koncernens affärsmodell. Genom investeringar i IT effektiviseras de interna processerna

vilket på sikt leder till minskade kostnader. Under året har beslut fattats om att outsourca IT-driften till en extern leverantör.

### Rakare dialog genom samverkan

Stabsfunktionen HR/personal ansvarar för övergripande personalplanering, organisationsutveckling samt policies och riktlinjer för koncernens personalpolitik. Under året har HR/personal separerat tidigare gemensamma turordningslistor och gett anställda på Ålö Cylinderfabrik i Umeå möjlighet att börja arbeta på fabriken i Brännland, vilket ett 15-tal anställda valde att göra. I samband med detta fördjupade vi dialogen med det bemanningsföretag vi samarbetar med sedan mitten av 2007 och samspelet gör att vi smidigt kan anpassa personalstyrkan till efterfrågan.

Det arbete som lagts ned på att förstärka kommunikationen mellan Ålökoncernens bolag, samt mellan ledning och medarbetare, ger goda resultat och utgör grunden för ytterligare ansträngningar. Tillsammans med de fackliga organisationerna har koncernledningen under året arbetat fram ett samverkansavtal som syftar till att förenkla informationsflödet och i möjligaste mån undvika tidsödande formella förhandlingar. I samarbete med de fackliga organisationerna, och efter att ha genomfört grundliga konditions-, muskel- och hälsotester på medarbetarna, har vi även tagit fram ett projekt för att invidanpassa och bredda Ålös friskvårds-satsning. Vi vet att arbetet ger resultat. I de svenska enheterna sjönk sjukfrånvaron ytterligare från 5,7 procent (2006) till 5,3 procent (2007). I de utländska bolagen var den genomsnittliga sjukfrånvaron under året 1–4 procent. Det totala antalet anställda ökade från 629 till 649, vilket berodde på att vi tvingades plocka in extra personal för komma upp i kapacitet. Mot slutet av 2007 började planerna på att skapa uppmärksamhet kring Ålö i Umeå formas. Med kampanjen ”Ålö lyfter Umeå!” profileras Ålö på hemmaplan och visar Umeåborna vad Ålö gör och hur mycket verksamheten betyder för regionen.



# NYTT FÖRSÄLJNINGSSREKORD OCH NYA MARKNADSFRAMGÅNGAR

2007 visade samma mönster som 2006. Orderingången var stark, viss produktionsbegränsning störde verksamheten och ansträngningar gjordes för att komma upp ytterligare i kapacitet. Under det sista kvartalet kom framgångarna och ett nytt försäljningsrekord kunde räknas hem.

2006 avslutades starkt och 2007 inleddes med en fortsatt god efterfrågan. På grund av de tekniska problemen vid svetslinjen kom faktureringen under det andra och tredje kvartalet att begränsas av produktionskapaciteten. Efter ett intensivt problemlösningsarbete nådde vi till slut all time high: 31 600 fakturerade lastare.

## Lastare nummer 50 000 presenterades

Att Ålö producerar frontlastare som är populära bevisades vid två av Europas största branschmässor för lantbruk: Sima i Paris och Agritechnica i Hannover. Våra säljare fick ta emot många entusiastiska och nyfikna monterbesökare. På Sima-mässan presenterade vi lastare nummer 50 000 av den nya lastargenerationen, en milstolpe och insats som alla medarbetare på Ålö kan känna stolthet över. Kundernas uppskattning är ett kvitto på hur betydelsefull den långsiktiga produktutvecklingsstrategin är och hur viktigt det är att driva ett kundorienterat och personligt försäljnings- och supportarbete. Det, tillsammans med den höga kvaliteten på lastarna, gör att Ålö kan fortsätta hålla ett fast grepp om marknaden.

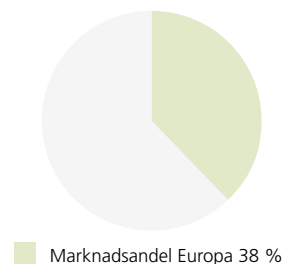
## Fortsatt starka i Europa

Ålö är marknadsledande i Europa och är antingen nummer ett eller två i de flesta enskilda europeiska länder. Under året tog Ålö marknadsandelar på alla marknader där koncernen har egna säljbolag. På de två största marknaderna – Frankrike och Tyskland – tog vi stora kliv framåt tack vare aktiva säljare med goda kundrelationer. I Tyskland startades ett distributionscenter för att i första hand förkorta ledtiderna till de tyska kunderna.

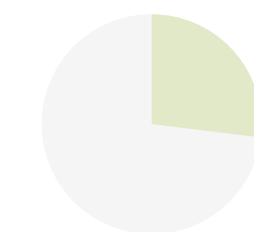
I Storbritannien ökade traktorförsäljningen och

parallellt med marknadens tillväxt kunde Ålö ta nya marknadsandelar. Den nordiska marknaden utvecklades enligt förväntan, marginellt ned. Utvecklingen på de framtida europeiska tillväxtmarknaderna är positiv. I Polen ökade exempelvis försäljningen med 50 procent under 2007 och i de baltiska staterna fortsätter den gynnsamma utvecklingen.

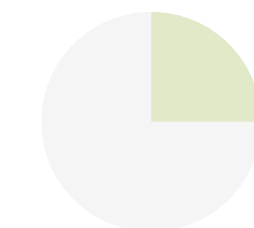
Med tanke på den ekonomiska tillväxten i de forna öststaterna finns det anledning att tro att de marknaderna blir än mer betydelsefulla för Ålö framöver.



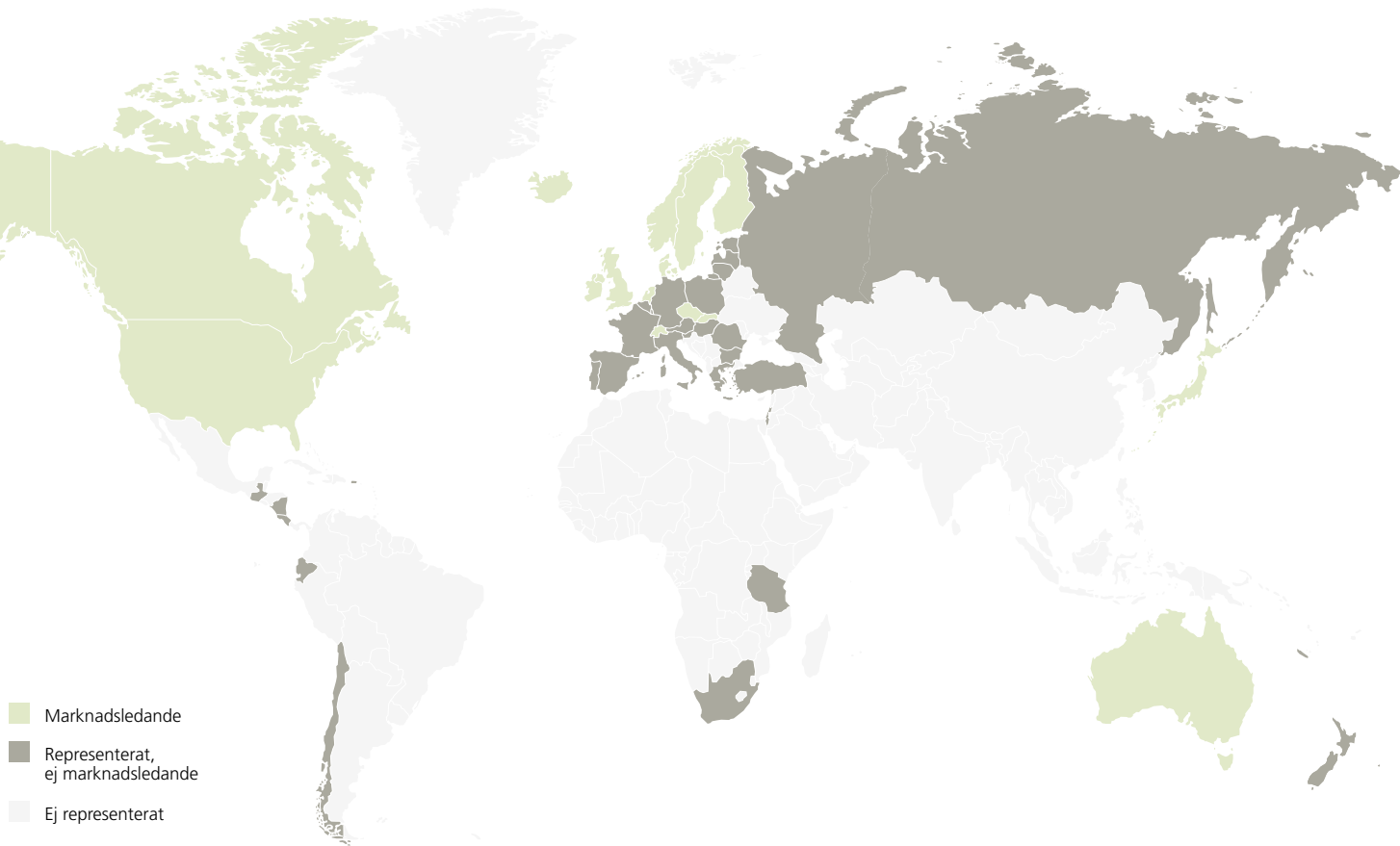
Marknadsandel Europa 38 %



Marknadsandel Nordamerika 27 %



Marknadsandel Världen 25 %



### Fokus på OEM-kunder i Nordamerika

Nordamerika är Ålö:s viktigaste tillväxtmarknad och marknadsbearbetningen utgår från säljkontoren i Niagara Falls och Winston Salem. Försäljningen omfattar alla delstater i USA och Kanada, men är särskilt framgångsrik på östkusten. Trots en stor volymökning i Nordamerika föll Ålö:s försäljning av egna varumärken tillbaka under 2007. En ny marknadschef för Nordamerika har anställts och en av hans viktigaste uppgifter blir att rationalisera kontakten med OEM-kunderna, men också att öka försäljningen av våra egna märken.

Oceanien har varit svagt under några år men under 2007 tog det fart igen och då framför allt i Nya Zeeland. Den utvecklingen blir spännande att följa, Nya Zeeland är ett land där traktormarknaden för tillfället växer ordentligt. Även i Italien och Spanien har vi ambitioner

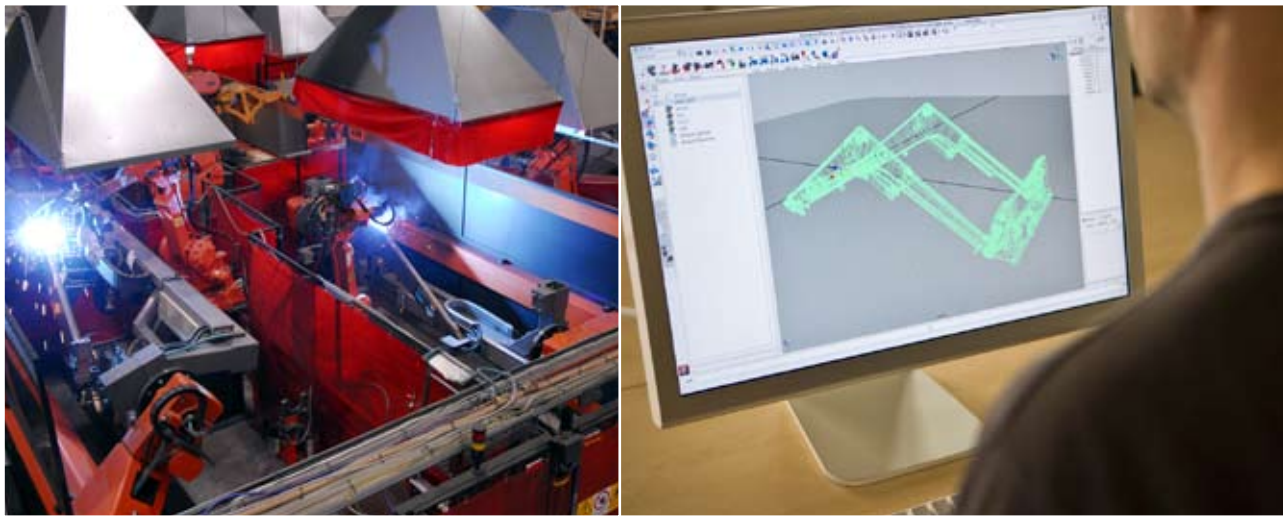
att växa och under 2008 ser vi över distributionsnäten i länderna. Även om konkurrensen från de inhemska företagen är tuff har Ålö stor potential att ta marknadsandelar.

### Satsning på multimedia

För att förenkla och göra vårt säljmaterial än mer kundorienterat började vi under 2007 att titta på möjligheterna med multimediapresentationer i form av CD-romskivor. Utöver sänkta tryckkostnader ger vi våra kunder möjligheten att själva vända och vrida på produkterna, som presenteras i tredimensionella modeller med hjälp av flashteknik. Hittills har Quicke-lastarna paketerats i det här formatet, men fler av Ålö:s produkter lär följa. På sikt finns också planer på att lägga ut presentationerna på Ålö:s webbplats.

## STARK AVSLUTNING EFTER INTENSIVT PROBLEMLÖSNINGSARBETE

För att lösa problemen i Brännlandsfabrikens svetslinje krävdes ett omfattande analys- och åtgärdsarbete. När insatsen avslutats kom produktionen upp i takt och efter en höst med en rad rekordnoteringar nåddes all time high: 31 300 producerade lastare.



Ålö:s produktionsstrategi bygger på att varje produktionsenhet ska vara självständig och specialiserad på tillverkning av produkter inom respektive del av sortimentet. All lastartillverkning för Ålö:s egna varumärken Quicke, Trima och Veto, samt för OEM-kunderna, sker i den ombyggda fabriken i Brännland, Sverige. I Matha, Frankrike, tillverkas huvuddelen av koncernens anläggningar. Den svenska Bergsjöfabriken förser den nya lastarserien med lagerlådor, redskapsfästen och balhantlingsredskap. Skive, Danmark, producerar redskap och på Ålö Cylinderfabrik i Umeå tillverkas cylindrar.

### Färre stopp i produktionen

Under 2007 lades stora resurser på att gå till botten med instabilitets- och variationsproblemen i svetslinjen. I samarbete med Andon Automation AB startades ett projekt med syfte att säkerställa kvaliteten i svetslinjen. Våren och sommaren ägnades åt att finna rotorsaken

till problemen, som visade sig vara avvikelser i fixturerna. Under hösten åtgärdades avvikelserna och tillgängligheten i svetslinjen ökade som en följd av reducerat antal stopp. Relativt omgående sänktes cykeltiden med 40 sekunder och produktionskapaciteten ökade med 100 lastare i veckan. Under hösten slog vi volymrekord på volymrekord och landade till slut på ett nytt produktionsrekord: 31 300 producerade lastare, att jämföras med fjolårets 26 800. Det lyckade projektet fungerar nu som en projektmodell där vi med fakta som grund systematiskt arbetar för att lösa uppkomna problem.

### Effektiviseringar i övriga fabriker

Även på Cylinderfabriken i Umeå har personalen brottats med stopp i produktionen. Fabriken cylinderrörsvarv- och svets har varit en flaskhals, men genom ett intensivt arbete har vi löst de tekniska och arbetsorganisatoriska problemen. Maskinen går nu betydligt fler



timmar än tidigare och vi producerar fler cylindrar med färre medarbetare. I syfte att riskeliminera och under vissa perioder tillfälligt kunna öka kapaciteten stödköps också cylinderrör externt.

Under året fattades beslut om att under det första kvartalet 2008 installera en fjärde robotcell i fabriken i Matha. Målet är att den ska effektivisera produktionsverksamheten och skapa förutsättningar för framtida produktionsökningar.

Även i Skive har rationaliserande och kapacitetsökande investeringar beslutats. Under året påbörjades arbetet med att automatisera tillverkningen av upphängningskrokar. Anläggningen tas i drift i början av 2008.

### Lyckat projekt för kostnadsreduktion

Order To Delivery-projektet (O2D) fortsätter in i 2008. Den uttalade ambitionen med projektet är att nå en

leddtid på 10 till 15 dagar och en leveranssäkerhet på 95 procent, oavsett varifrån Europa beställningen kommer. Det innebär att det ställs höga krav på smidig kommunikation och integrerade processer i organisationen, samtidigt som det är viktigt att leverantörerna förbättrar flexibiliteten. Under 2007 var resultatet nära leddidsmålet, i slutet av året var vi exempelvis nere på mellan 15 till 20 dagar.

Det kostnadsreduktionsprojekt som initierades i början av 2006 har slagit väl ut och fastställda kostnadsreduktionsmål har uppnåtts. Framgången beror på att vi med engagemang lyckats utföra produktionstekniska förändringar, kostnadseffektiva konstruktionsändringar och via inköpsenheten förhandlat fram nya leverantörer. Ett kontinuerligt fokus på kostnadsreduktion är av yttersta vikt för att säkerställa konkurrenskraften i alla produktionsenheter.

## KORTADE LEDTIDER OCH FÖRBÄTTRAD SUPPORT

Reklamationskostnaderna sänktes till en nivå om cirka 1 procent, lagerautomaterna togs i drift och ledtiderna kortades ytterligare genom smidig elektronisk dokumentation.



Affärsområdets viktigaste uppgift är att stödja såväl interna som externa kunder med verktyg för att kunna driva ett effektivt eftermarknadsarbete. Ålö lägger stor vikt vid hög tillgänglighet och korta ledtider, såväl när det gäller support som reservdelar och dokumentation. Kundernas behov ska tillgodoses och ett framgångsrikt eftermarknadsarbete bidrar till att Ålö alltjämt är föredragen leverantör.

### Lagerautomater på plats

Ett led i förbättringsarbetet är de nya lagerautomater som installerades under året. De har bidragit till en smidigare hantering för personalen och i förlängningen till att korta leveranstiderna, öka leveranssäkerheten och minska antalet felleveranser.

Under året sattes också HelpDesk upp, en webbapplikation riktad mot dotterbolagen och Ålö:s största kunder. I HelpDesk finns all teknisk dokumentation

och kunskap samlad på ett och samma ställe, vilket förbättrar supporten till slutkund. De här åtgärderna har, tillsammans med ett fokuserat och medvetet kvalitetsarbete, hjälpt oss att nå våra garantimål och sänka reklamationskostnaderna till en nivå om cirka 1 procent av nettoomsättningen. Målet är att under nästkommande år sänka reklamationskostnaderna ytterligare, till under 0,8 procent.

### Intern utbildning

2006 var ett år då vi genomförde utbildningar för våra kunder, 2007 fokuserade vi på intern utbildning. I början av september samlades Ålö:s eftermarknadstekniker för första gången för en servicekonferens och utgången blev lyckad. Ett annat verktyg för att utveckla eftermarknadsarbetet är att göra kontinuerliga kundundersökningar, där ett antal av Ålö:s viktigaste kunder får svara på frågor om allt från support och dokumenta-



tion till kvalitet. Uppskattningen från våra kunder visar att Ålö:s eftermarknadsfunktioner utvecklas och är på rätt väg.

### Eftermarknad integreras med Marknad

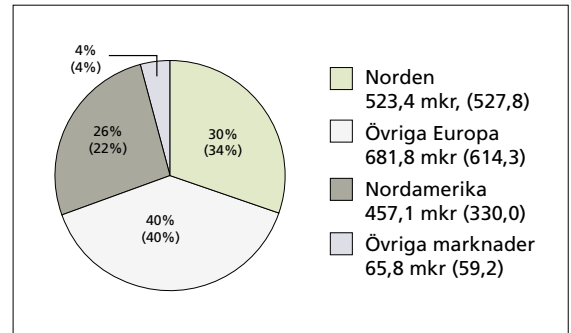
Från och med 2008 införlivas affärsområdets funktioner i övriga affärsområden. De medarbetare som arbetat med teknisk support och garantihantering inom affärsområde Eftermarknad går till produktutvecklingsenheten, de som arbetat med reservdels- och eftermarknadsproduktförsäljning går till marknadsenheten och de medarbetare som hanterar lager och expedition av reservdelar går till affärsområde Produktion.

## EKONOMISK ÖVERSIKT OCH ANALYS

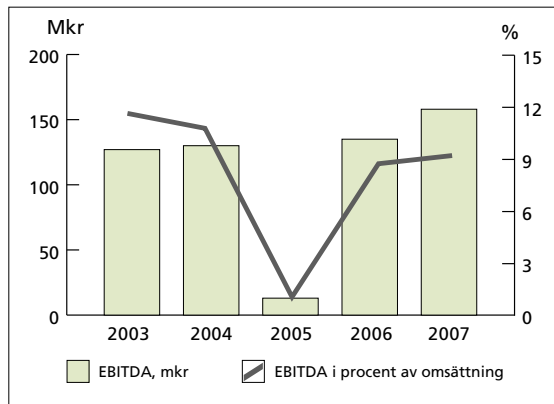
### Nyckeltal

	2007	2006
Orderingång, mkr	1 777	1 526
Omsättning, mkr	1 728	1 531
EBITDA, mkr	158	135
EBITDA-marginal, %	9,1	8,8
EBITA, mkr	122	99
EBITA-marginal, %	7,1	6,5
Operativt kassaflöde, mkr	10	82
Avkastning på sysselsatt kapital, %	11,6	9,4
Produktivitet	1,40	1,34

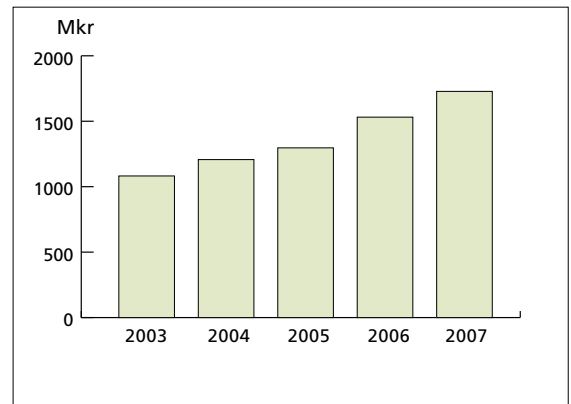
### Omsättning, mkr



### EBITDA, mkr och i procent av omsättning, 5 år



### Omsättning, mkr, 5 år



### Koncernstruktur (jämförelseår)

I samband med att ägandet i Ålö AB omstrukturerades år 2002 etablerades en ny koncernstruktur. Ett NewCo, Ålö Intressenter AB, bildades vilket förvärvade samtliga aktier i Ålö AB. Förvärvsfinansieringen har ökat koncernens nettoskuldssättning kraftigt, därtill har en betydande goodwillpost uppstått. Den nya koncernstrukturen tillsammans med koncernens nya finansiella situation bör beaktas när jämförelser görs mot tidigare år.

### Finansiella måltal

Styrelsen i Ålö styr verksamheten med hjälp av fyra finan-

siella mål. Det övergripande målet för Ålö är att uppnå en avkastning på sysselsatt kapital som alltid överstiger koncernens totala, vägda (WACC), kapitalkostnad parallellt med koncernens tillväxt. Koncernens övriga finansiella mål är:

- att uppnå en årlig tillväxt som uthålligt överstiger 10 %.
- att uppnå en EBITDA-marginal som uthålligt överstiger 15 %.
- att kontinuerligt öka effektiviteten av rörelsekapitalet, det vill säga lager, kundfordringar, leverantörskulder samt övriga rörelseskulder/rörelsefordringar till en målnivå om max 20 % av nettoomsättningen.

Sammantaget kommer detta leda till att Ålö kontinuerligt skapar ett ökat aktieägarvärde. Den strategi som används för att uppnå dessa mål följer den utvecklingsmodell som gäller för alla operativa enheter inom koncernen; stabilitet först, därefter lönsamhet och slutligen tillväxt. Lönsam tillväxt har högsta prioritet för Ålö. Denna tillväxt ska ske med en balans av organisk tillväxt och tillväxt genom förvärv.

### Orderingång och fakturering

Koncernens orderingång uppgick 2007 till 1 777 mkr vilket motsvarar en ökning med 251 mkr eller 16 procent jämfört med föregående år. Orderingången mätt i antal lastare uppgick 2007 till 32 440 (27 430), en ökning med 18 procent jämfört med föregående år.

Koncernens fakturering uppgick 2007 till 1 728 mkr vilket motsvarar en ökning med 197 mkr eller 13 procent jämfört med föregående år. Justerat för valutakurs-effekter ökade faktureringen med 236 mkr (15 procent). Antalet fakturerade lastare uppgick 2007 till 31 573 (26 794). Antalet sålda redskap ökade med 12 procent från 44 700 till 50 100. Ett viktigt mål för Ålö är att fortsätta att utveckla och expandera eftermarknaden, det vill säga försäljningen av reservdelar och eftermarknadsprodukter. Orderingång och fakturering från eftermarknaden fortsätter att utvecklas positivt. Affärsområdets fakturering 2007 uppgick till 137 mkr vilket motsvarar en ökning om 5 procent jämfört med 2006. Eftermarknadens andel av koncernens totala omsättning uppgick till 8 procent (9). Trots en stark tillväxt för eftermarknaden under de senaste åren finns det en stor potential inom området. Ålö har en mycket stor installerad bas av lastare runt om i världen och genom vårt globala nätverk av egna säljbolag, importörer och återförsäljare är vi väl rustade att ta hand om denna service.

Orderingång och fakturerad volym är den högsta i Ålös historia och drivs i huvudsak av en fortsatt stark tillväxt i Nordamerika. Faktureringen i Nordamerika uppgick 2007 till 457 mkr vilket motsvarar en ökning om 39 procent jämfört med föregående år. Ökningen är i allt väsentligt en konsekvens av det OEM-avtal

som tecknades med CNH vid halvårsskiftet 2006 och som givit full effekt under 2007. Faktureringen i Norden minskade marginellt från 528 mkr (2006) till 523 mkr (2007). Faktureringen i Övriga Europa ökade från 614 mkr till 682 mkr vilket motsvarar en ökning om 11 procent. Ökningen förklaras av en fortsatt stark tillväxt i Storbritannien och i Frankrike. Övriga marknader ökade med 11 procent från 59 mkr till 66 mkr. Genomsnittlig faktureringsstillväxt under perioden 2003–2007 uppgick till 8 procent per år. Producerad volym 2007 uppgick till 31 300 lastare, en ökning om 15 procent jämfört med föregående år.

### Resultat

Efter de genomgripande förändringar i verksamheten som genomfördes under 2005 kom verksamhetsåret 2007, i likhet med 2006, att i hög grad präglas av konsolidering, kostnadsreduktion och fokus på att öka kapaciteten i de producerande enheterna. Koncernens rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) ökade från 135 mkr till 158 mkr och rörelsemarginalen ökade från 8,8 procent till 9,1 procent.

I början av 2006 initierades ett projekt med målsättningen att, under perioden 2006–2007, reducera tillverkningskostnaden per producerad lastare. Projektet har varit framgångsrikt och uppsatta besparingsmål har uppnåtts. Under 2006 och 2007 har en rad åtgärder vidtagits. Projektets bidrag till resultatförbättringen jämfört med utfallet 2006, bedöms till cirka 30–35 mkr. Full effekt uppnås 2008. Övriga orsaker till det förbättrade resultatet är högre volymer, ett högt kapacitetsutnyttjande i våra produktionsanläggningar och en förbättrad prisrealisering (i termer av högre priser).

I jämförelse med föregående år har Ålö under 2007 påverkats negativt av växelkursförändringar både genom omräkningsdifferenser och genom nettoexponeringen vid handel i främmande valutor. Påverkan på resultatet (EBITDA) beräknas till cirka -20 mkr. Kostnaderna för råmaterial (främst stål) har fortsatt att öka och påverkar resultatet negativt. De negativa effekterna av ökade råmaterialpriser beräknas till cirka 45–50 mkr.

Rörelseresultat före goodwillavskrivningar (EBITA) ökade från 99 mkr till 122 mkr av skäl som anges ovan. Årets avskrivningar enligt plan uppgår till 69 mkr (69), varav byggnader och maskiner/inventarier utgjorde 33,4 mkr (33,7) och immateriella tillgångar 35,6 mkr (35,3). Ålö tillämpar, från och med 2003, en avskrivningstid på tjugo år för goodwill.

### Finansnetto

Koncernens finansnetto (inklusive kursdifferenser) för året uppgick till -69,3 mkr (-65,6) varav räntekostnader och liknande resultatposter -74,3 mkr (-71,7). Under året har koncernens långfristiga skulder minskats med 29,4 mkr att jämföra med en minskning om 4,8 mkr föregående år. Senior skuld, det vill säga långfristiga skulder exklusive konvertibellån och lån från aktieägarna, har under året minskats med 55,4 mkr att jämföra med en minskning om 31,8 mkr föregående år. Finansnettot har påverkats negativt av högre räntenivåer i koncernens huvudvaluta (koncernens finansiering sker i huvudsak i SEK) samt den effekt som uppstår genom att upplupen ränta på konvertibellånen och lån från aktieägarna läggs till ursprungliga kapitalbelopp.

### Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster ökade från 0,6 mkr till 19,7 mkr. Avkastningen på sysselsatt kapital, det vill säga EBITA inklusive intäktsräntor i relation till genomsnittligt sysselsatt kapital, blev 11,6 procent (9,4). Avkastningen på sysselsatt kapital överstiger koncernens totala, vägda (WACC), kapitalkostnad

### Skatter

För 2007 redovisas en skattekostnad uppgående till 20,5 mkr jämfört med 9,4 mkr under föregående år. I årets skattekostnad ingår latent skattekostnad med 6 mkr. I skattekostnaden 2006 ingår latent skatteintäkt om 12,5 mkr. Skattekostnaden i relation till resultatet, det vill säga årets skattkostnad dividerad med resultatet före skatt plus goodwillavskrivningar, uppgår till 38,6 procent (27,9). Outnyttjade underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisats uppgår till 55,3 mkr.

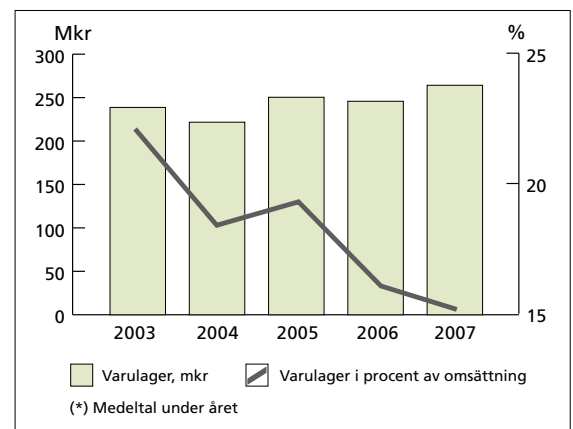
### Tillgångar

Under året minskade koncernens totala tillgångar med 39,5 mkr till 1 456,2 mkr. Kapitalomsättningshastigheten, det vill säga omsättningen dividerad med balansomslutningen (i medeltal under året), ökade från 1,06 till 1,20.

### Varulager

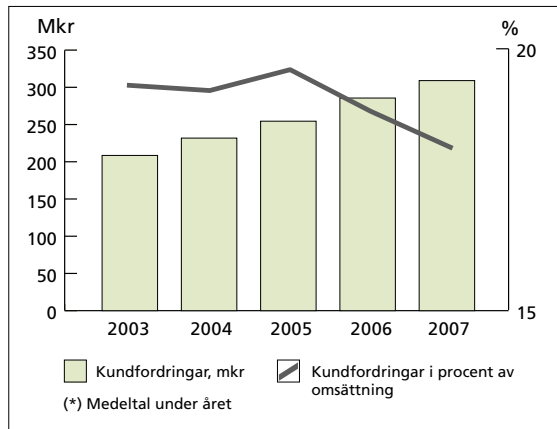
Lagervärdet var 251,8 mkr (229,9) vid utgången av 2007. I relation till nettoomsättningen minskade lagervärdet (i medeltal under året) till 15,3 procent (16,1). Förbättringen i nyckeltalet beror dels på att koncernens produktionssystem trimmats in ytterligare, dels på ett antal framgångsrikt genomförda aktiviteter, bland annat har ett VMI-upplägg med leverantörsstyrda- och ägda lager införts under året vilket frigjort ett betydande kapital.

Varulager\*, mkr och i procent av omsättning, 5 år



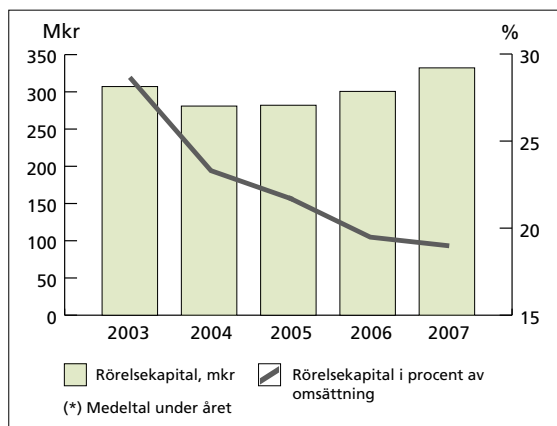
### Kundfordringar

Kundfordringar i Ålökoncernen uppgick till 371,4 mkr den 31 december 2007, vilket motsvarar en ökning om 36,3 mkr jämfört med 2006. I relation till nettoomsättningen uppgår kundfordringar (i medeltal under året) till 17,9 procent (18,7). En ökande andel OEM av den totala omsättningen och en fortsatt förbättrad kundkredithantering har påverkat nyckeltalet positivt. Koncernens rörelsekapital, det vill säga koncernens lager, kundfordringar, leverantörsskulder samt övriga

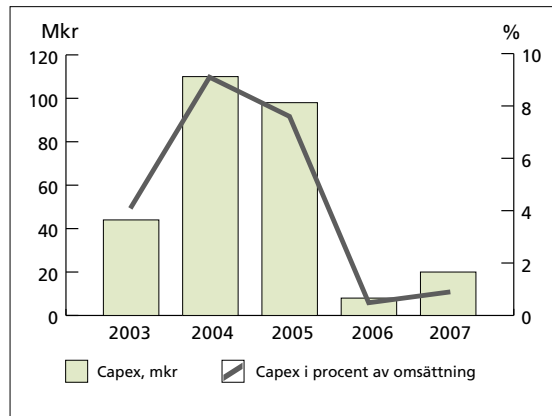
**Kundfordringar\*, mkr och i procent av omsättning, 5 år**

rörelseskulder/rörelsefordringar, uppgick till 373,6 mkr den 31 december 2007, vilket motsvarar en ökning om 79,9 mkr jämfört med 2006. I relation till nettoomsättningen uppgår rörelsekapitalet (i medeltal under året) till 19,2 procent (19,6).

Ökad kapitaleffektivitet har under de senaste åren varit ett centralt och prioriterat område. Sett i ett längre perspektiv har arbetet med att förbättra nyckeltalet varit mycket framgångsrikt. År 2002 uppgick rörelsekapitalet (i medeltal under året) i koncernen till 28,5 procent av nettoomsättningen. I samband med att de finansiella målen reviderades för koncernen fastställdes en målsättning om att kontinuerligt öka effektiviteten av rörelsekapitalet till en uthållig nivå om max 20 procent av nettoomsättningen. Nyckeltalet har förbättrats fem år i rad och för verksamhetsåren 2006 och 2007 har koncernens finansiella målsättning uppfyllts.

**Rörelsekapital\*, mkr och i procent av omsättning, 5 år****Investeringar**

Investeringar i finansiella, materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 20 mkr (8,4) motsvarande 1,2 procent (0,5) i relation till nettoomsättningen. Investeringarna i koncernen avser i huvudsak verktyg till koncernens redskapstillverkning samt kapacitetsökande investeringar i koncernens redskaps- och lastarettillverkning. Vidare har 23,5 procent av aktierna i Ålø Norge AS förvärvats vilket innebär att bolaget nu ägs till 100 procent.

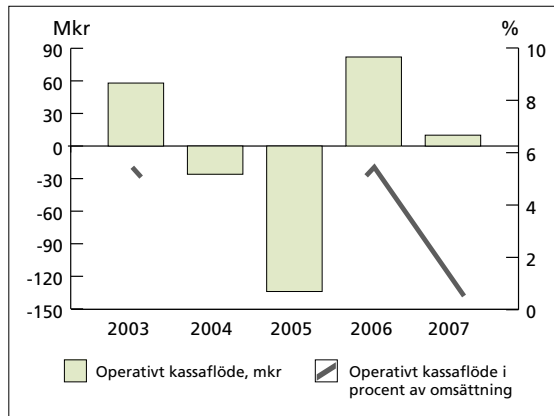
**Capex, mkr och i procent av omsättning, 5 år****Kassaflödesanalys**

Likvida medel vid årets slut uppgick till 33,1 mkr (81,5) vilket motsvarar 1,9 procent (5,3) i relation till nettoomsättningen. Ålökoncernens operativa kassaflöde (det vill säga kassaflöde från den löpande verksamheten med avdrag för nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar) uppgick till 10 mkr jämfört med ett operativt kassaflöde om 82 mkr föregående år. Den negativa avvikelser i operativt kassaflöde är i huvudsak att hänföra till ett försämrat rörelsekapital. Ordinarie utdelning till aktieägare utbetalades under året med 0 mkr (0).

### Kassaflödesanalys

	2007	2006
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	99	72
Förändring av rörelsekapital	-73	9
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>26</b>	<b>81</b>
Investeringar i anläggningar	-14	-8
Försäljning av anläggningstillgångar	0	9
Företagsförvärv	-4	-
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2	-1
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-20</b>	<b>1</b>
Betalda utdelningar	-	-
Ökning/Minskning långfristiga skulder	-55	-32
Övrig finansverksamhet	0	0
<b>Kassaflöde från finansverksamheten</b>	<b>-55</b>	<b>-32</b>
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>-49</b>	<b>50</b>

### Operativt kassaflöde, mkr, i procent av omsättning, 5 år



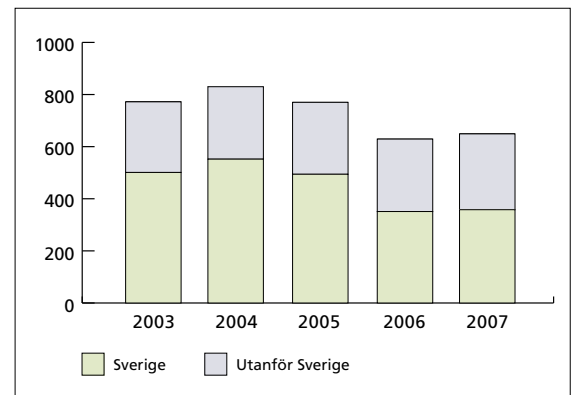
### Eget kapital och skulder

Koncernens nettoskuldsättning, det vill säga skillnaden mellan räntebärande skulder (inklusive konvertibellån och lån från aktieägarna) och likvida medel, uppgick vid årets utgång till 974 mkr (955). Koncernens egna kapital ökade med 8 mkr under året och uppgick per den 31 december 2007 till 90 mkr (82), motsvarande en soliditet på 6 procent (5).

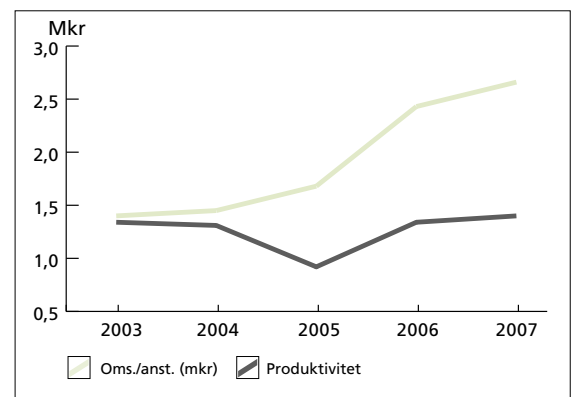
### Antal anställda

Medelantal anställda inom Ålökoncernen ökade under 2007 med 20 personer till 649 (629), vilket motsvarar en ökning med 3 procent. Omsättningen per anställd uppgick till 2,7 mkr vilket motsvarar en ökning om 9 procent jämfört med föregående år. Antal anställda utanför Sverige ökade under året med 13 personer till 291 (278). Produktiviteten, det vill säga Förädlingsvärdet dividerat med totala lönekostnader inklusive lönebidkostnader, ökade med 4 procent till 1,40 (1,34).

### Medelantal anställda, 5 år



### Omsättning per anställd och produktivitet





## DEFINITIONER

**Avkastning på sysselsatt kapital**

Rörelseresultat (EBITA) inklusive intäktsräntor i relation till genomsnittligt Sysselsatt kapital, uttryckt i procent. Det genomsnittliga sysselsatta kapitalet utgör för respektive år ett genomsnitt av det utgående sysselsatta kapitalet för de tolv senaste redovisningsperioderna.

**Capex**

Capital Expenditure. Investeringar i anläggningstillgångar.

**EBITDA**

Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization. Resultat före finansnetto, skatt, avskrivningar och goodwillavskrivningar. Detta resultatmätt är fullt jämförbart över tiden oberoende av vilka finansieringskostnader och vilken avskrivning på goodwill och övervärden som från tid till annan belastar koncernen.

**EBITDA-marginal**

EBITDA i förhållande till nettoomsättningen, uttryckt i procent.

**EBITA**

Earnings Before Interest, Tax and Amortization. Resultat före finansnetto, skatt och goodwillavskrivningar. Detta resultatmätt är fullt jämförbart över tiden oberoende av vilka finansieringskostnader och vilken avskrivning på goodwill och övervärden som från tid till annan belastar koncernen.

**Finansiell nettoskuld**

Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.

**Förädlingsvärde**

EBITA plus lönekostnader inklusive lönebikostnader.

**Kapitalomsättningshastighet**

Nettoomsättning i förhållande till balansomslutningen (i medeltal under året), uttryckt i gånger.

**Nettoomsättning**

Intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i koncernens normala verksamhet, efter avdrag för lämnade rabatter, mervärdesskatt och annan skatt som är direkt knuten till omsättningen.

**Medelantal anställda**

De kostnader som har med antalet anställda att göra representerar en väsentlig del av koncernens totala kostnader. Utvecklingen av medelantalet anställda över tiden i förhållande till utvecklingen av nettoomsättningen ger därför en indikation på den kostnadsrationalisering som sker.

**Omsättning per anställd**

Nettoomsättning dividerat med Medelantal anställda.

**Operativt kassaflöde**

Kassaflöde från den löpande verksamheten med avdrag för nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

**Ordergång**

Order som har inkommit under kalenderåret, beräknat på samma sätt som nettoomsättningen. Ordergången ger en hänvisning om den aktuella efterfrågan på koncernens produkter som med varierande fördröjning visar sig i nettoomsättningen.

**Produktivitet**

Förädlingsvärdet dividerat med totala lönekostnader inklusive lönebikostnader.

**Rörelsekapital**

Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder.

**Skuldsättningsgrad**

Räntebärande skulder dividerade med eget kapital, uttryckt i gånger.

**Sysselsatt kapital**

Balansomslutningen exklusive icke räntebärande skulder, avsättningar och minoritetsintresse.

**WACC**

Weighted Average Cost of Capital. Vägd kapitalkostnad.

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 2007

Styrelsen och verkställande direktören för Ålö Intressenter AB får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2007-01-01 – 2007-12-31.

Alla belopp redovisas, om inte annat anges, i tusentals kronor (kkkr). Uppgifter inom parantes avser föregående år.

### INFORMATION OM VERKSAMHETEN

#### Historik

Ålö Intressenter AB bildades under 2002 i samband med att ägandet i Ålö AB omstrukturerades. I samband med omstruktureringen bildade 3i tillsammans med Balticgruppen AB ett nytt bolag (Ålö Intressenter AB) som tecknat avtal om att förvärva samtliga aktier i Ålö AB. 3i och Balticgruppen äger drygt 49 procent var i det samägda bolaget. På sikt kommer Balticgruppens ägande att minska ner till 25 procent.

#### Ägarförhållanden

3i Group plc, äger 49,9 procent av bolaget med option att öka ägareandelen till 75 procent. Balticgruppen AB (556197-8734) äger 49,7 procent av bolaget, resterande del (0,4 procent) ägs av bolagets ledning och styrelse.

#### Dagens verksamhet

##### *Bolaget*

Verksamheten i Ålö Intressenter AB syftar till att självt eller genom dotterbolag äga och förvalta aktier i rörelsedrivande dotter- och intressebolag, självt eller genom dotterbolag driva tillverkning och försäljning av maskiner och transportmaterialtillbehör samt därmed förenlig verksamhet. I Ålö Intressenter AB finns koncernledningen i Ålö-koncernen anställda.

##### *Koncernen*

Ålö-koncernens verksamhet består av tillverkning och försäljning av frontlastare avsedda för montering på traktorer med huvudsaklig användning inom jordbruk, industri och den kommunala sektorn. Försäljningen på

utlandsmarknaderna sker dels genom importörer, dels genom egna säljbolag i ett antal länder. Ålö AB säljer sina produkter främst på den europeiska marknaden. Marknaderna i Nordamerika, Japan, Nya Zeeland och Australien ökar i betydelse.

#### Koncernförhållanden och intressebolag

Ålö Intressenter AB utgör moderföretag i en koncern med dotterbolag och intressebolag enligt not 13.

Ålö Intressenter AB äger 100 procent av Ålö AB (556081-0482).

I Ålö AB-koncernen ingår dotterbolagen Agroma SAS och Alo France SAS med verksamhet i Frankrike. Dotterbolagen Alo North America Inc. och Alo USA Inc. bedriver verksamhet i Kanada respektive USA. I Danmark och England finns bolagen Alo Skive A/S och Alo UK Ltd. I Sverige bedrivs cylindertillverkning i bolaget Ålö Cylinder AB. Dotterbolaget Ålø Norge AS bedriver verksamhet i Norge. Samtliga ovan nämnda bolag ägs till 100 procent av Ålö AB.

Dotterbolaget Alo Component S.R.O (Tjeckien) bedriver för närvarande ingen verksamhet.

I Ålö AB-koncernen ingår vidare Trima-koncernen som organiserats som en underkoncern till moderbolaget. Trima-koncernen omfattar utöver moderbolaget Trima AB i Bergsjö även dotterbolagen Alö Deutschland Vertriebs GmbH i Tyskland samt Alo Danmark A/S i Danmark.

#### UTVECKLINGEN UNDER RÄKENSKAPSÅRET

2007 var sammantaget ett bra år på flertalet av våra marknader. Efter de genomgripande förändringar i verksamheten som genomfördes under 2005 kom verksamhetsåret 2007, i likhet med 2006, att i hög grad präglas av konsolidering, kostnadsreduktion och fokus på att öka kapaciteten i de producerande enheterna. Arbetet har fallit ut väl och en rekordomsättning och rekordproduktion redovisas.

I december 2007 tecknades ett avtal om att förvärva samtliga aktier i MX. MX är en ledande fransk tillverkare av jordbruksutrustning och omsätter cirka 650 mkr på årsbasis. MX har sålt cirka 7 000 frontlastare de senaste 12 månaderna och är Ålös främsta konkurrent i Europa. Förvärvet stärker Ålö:s ställning som den ledande frontlastartillverkaren på världsmarknaden ytterligare. Förutom frontlastare med tillhörande redskap har MX även kompaktlastare och frontlyftar i sitt sortiment. Den nya Ålökoncernen kommer att producera 40 000 frontlastare per år och omsätta cirka 2,5 miljarder kronor. Antalet anställda kommer att uppgå till cirka 1 100 personer. Avtalet, som är villkorat av godkännande från berörda konkurrensmyndigheter, beräknas kunna slutföras under det första kvartalet 2008.

Koncernens nettoomsättning uppgick 2007 till 1 728 Mkr vilket motsvarar en ökning med 197 mkr eller 13 procent jämfört med föregående år. Mätt i antal sålda frontlastare ökade försäljningen med 18 procent. Ökningen förklaras i huvudsak av en ökad försäljning i Nordamerika som en konsekvens av det OEM-avtal som slutits med CNH.

Koncernens resultat före finansnetto, skatt, avskrivningar och goodwillavskrivningar uppgick 2007 till 158 mkr vilket motsvarar en ökning med 23 mkr jämfört med föregående år. Koncernens resultat påverkas positivt av högre volymer och en förbättrad prisrealisering (i termer av högre priser). Koncernens resultat har påverkats negativt av prisökningar på ingående material (främst stål) samt valutaförändringar.

### Investeringar

Investeringar i anläggningstillgångar har skett med 19 973 kkr (8 387) avseende koncernen, i moderbolaget 1 371 kkr (0). Investeringarna i koncernen avser i huvudsak verktyg till koncernens redskapstillverkning samt kapacitetsökande investeringar i koncernens redskaps- och lastartillverkning. Vidare har 23,5 procent av aktierna i Ålø Norge AS förvärvats vilket innebär att bolaget nu ägs till 100 procent.

Investeringarna i moderbolaget avser aktiverade förvärvskostnader avseende förvärvet av MX.

### Miljöredovisning

Koncernens svenska bolag Ålö AB, Ålö Cylinder AB och Trima AB bedriver anmälningspliktig och tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Verksamheterna påverkar miljön genom buller, utsläpp av lösningsmedel och i mindre omfattning stoft. Anmälningsplikt avser ändring och utökning av tillverkningsprocessen avseende utsläpp till vatten och luft. Tillstånd krävs för målerianläggningar genom utsläpp av avloppsvatten och lösningsmedel till luft. Eftersom alla produkter målas är vi i hög grad beroende av dessa tillstånd.

### FRAMTIDA UTVECKLING

Samordningen mellan bolagen i koncernen kommer att fortsätta i syfte att stärka koncernens konkurrenskraft. Fortsatta satsningar på produkt-, produktions- och marknadsutveckling kommer att ske i syfte att befästa koncernens ställning som världsledande frontlastartillverkare.

### FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Enligt upprättad koncernbalansräkning uppgår fritt eget kapital till 46 086 kkr. Ingen avsättning till bundet eget kapital föreslås.

### Moderbolaget

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel

Fria reserver	187 465
Årets resultat	-2 136
<b>Totalt tillgängliga medel</b>	<b>185 328</b>

Styrelsen föreslår att tillgängliga medel om kronor 185 328 444 kr, balanseras i ny räkning.

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

## RESULTATRÄKNING KONCERNEN

<i>Belopp i kkr</i>	<b>Not</b>	<b>2007-01-01 – 2007-12-31</b>	<b>2006-01-01 – 2006-12-31</b>
Nettoomsättning	1	1 728 076	1 531 347
Kostnad för sålda varor		-1 278 707	-1 121 355
<b>Bruttoresultat</b>		<b>449 369</b>	<b>409 992</b>
Försäljningskostnader		-224 560	-213 263
Administrationskostnader		-102 331	-97 578
Avskrivning goodwill		-33 473	-33 041
Övriga rörelseintäkter		–	141
<b>Rörelseresultat</b>	2,3-4	<b>89 005</b>	<b>66 251</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5	5 013	6 082
Räntekostnader och liknande resultatposter		-74 295	-71 704
<b>Resultat före skatt</b>		<b>19 723</b>	<b>629</b>
Skatt på årets resultat	6	-20 537	-9 382
Minoritetens andel i årets resultat		-426	-1 622
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>-1 240</b>	<b>-10 375</b>

## BALANSRÄKNING KONCERNEN

<i>Belopp i kkr</i>	<b>Not</b>	<b>2007-12-31</b>	<b>2006-12-31</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande	7	9 681	11 919
Goodwill	8	495 141	528 621
Förskott avseende immateriella anläggningstillgångar		2 000	1 750
		<b>506 822</b>	<b>542 290</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Byggnader och mark	9	53 541	56 023
Maskiner och andra tekniska anläggningar	10	135 892	153 924
Inventarier, verktyg och installationer	11	27 077	27 247
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	12	6 009	1 132
		<b>222 519</b>	<b>238 326</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andra långfristiga fordringar	14	24	71
		<b>24</b>	<b>71</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>729 365</b>	<b>780 687</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>Varulager m m</b>			
Råvaror och förnödenheter		63 602	57 522
Varor under tillverkning		27 180	21 420
Färdiga varor och handelsvaror		161 005	150 923
		<b>251 787</b>	<b>229 865</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		371 401	335 133
Skattefordringar		21 656	19 820
Övriga fordringar		33 359	39 844
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	15 469	8 836
		<b>441 885</b>	<b>403 633</b>
Kassa och bank		33 137	81 503
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>726 809</b>	<b>715 001</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 456 174</b>	<b>1 495 688</b>

## BALANSRÄKNING KONCERNEN

<i>Belopp i kkr</i>	<b>Not</b>	<b>2007-12-31</b>	<b>2006-12-31</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	16		
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital		2 532	2 532
Bundna reserver		41 608	51 065
		<b>44 140</b>	<b>53 597</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Fria reserver		47 326	38 510
Årets resultat		-1 240	-10 375
		<b>46 086</b>	<b>28 135</b>
		<b>90 226</b>	<b>81 732</b>
<b>Minoritetsintresse</b>		-	3 814
<b>Avsättningar</b>			
Avsättningar för skatter	17	4 575	1 924
Negativ goodwill	18	403	-
Övriga avsättningar	19	30 661	28 854
		<b>35 639</b>	<b>30 778</b>
<b>Långfristiga skulder</b>	20-23		
Konvertibla lån	20	202 468	202 468
Checkräkningskredit	23	62 103	73 651
Övriga skulder till kreditinstitut		489 739	533 611
Övriga skulder		255 916	229 849
		<b>1 010 226</b>	<b>1 039 579</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		192 131	199 943
Skatteskulder		5 505	9 173
Övriga skulder		13 725	21 260
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	108 722	109 409
		<b>320 083</b>	<b>339 785</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 456 174</b>	<b>1 495 688</b>
<b>STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER – KONCERNEN</b>			
<b>Ställda säkerheter</b>			
<b>För egna skulder och avsättningar</b>			
Fastighetsinteckningar		57 777	57 519
Företagsinteckningar		219 525	219 525
Övriga		26 377	23 688
<b>Summa ställda säkerheter</b>		<b>303 679</b>	<b>300 732</b>
<b>Ansvarsförbindelser</b>			
Ansvarsförbindelser		2 989	4 215
		<b>2 989</b>	<b>4 215</b>

Av företagsinteckningar och fastighetsinteckningar har 259 525 ställts som säkerhet för lån tagna av Ålö Intressenter AB. De kan dock enligt avtal med kreditgivarna endast göras gällande upp till ett belopp som begränsas av reglerna i ABL 17:3 respektive ABL 21:3.

## KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalyser (kk)	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007-01-01 –2007-12-31	2006-01-01 –2006-12-31	2007-01-01 –2007-12-31	2006-01-01 –2006-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Rörelseresultat	89 005	66 251	-7 904	-9 075
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>				
Avskrivningar	69 093	68 977	2 303	2 303
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet	5 886	-3 506	-	-
	<b>163 984</b>	<b>131 722</b>	<b>-5 601</b>	<b>-6 772</b>
Erhållen ränta	5 013	4 890	293	95
Erlagd ränta	-47 108	-42 551	-34 977	-31 362
Skatter	-23 272	-22 419	-1 088	-676
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>98 617</b>	<b>71 642</b>	<b>-41 373</b>	<b>-38 715</b>
<i>Förändring av rörelsekapital</i>				
Ökning/Minskning av varulager	-21 922	26 342	-	-
Ökning/Minskning av fordringar	-36 415	-58 722	51 259	-66 330
Ökning/Minskning av leverantörsskulder	-7 812	29 106	1 172	-57
Ökning/Minskning av övriga korta skulder	-6 752	12 609	-1 038	2 409
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>25 716</b>	<b>80 977</b>	<b>10 020</b>	<b>-102 693</b>
<b>Investeringsverksamhet</b>				
Förvärv av dotterbolag	-4 013	-	-	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 621	-750	-1 371	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-14 339	-7 637	-	-
Försäljning av anläggningstillgångar	224	9 472	-	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-19 749</b>	<b>1 085</b>	<b>-1 371</b>	<b>0</b>
<b>Finansieringsverksamhet</b>				
Inbetalning likvid optionsprogram	420	-	420	-
Ökning/Minskning av långfristiga skulder	-55 419	-31 786	-54 900	-30 000
Erhållet/lämnat koncernbidrag	-	-	65 084	66 437
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-54 999</b>	<b>-31 786</b>	<b>10 604</b>	<b>36 437</b>
<b>Ökning/Minskning av likvida medel</b>	<b>-49 032</b>	<b>50 276</b>	<b>19 253</b>	<b>-66 256</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>81 503</b>	<b>33 155</b>	<b>-54 934</b>	<b>11 322</b>
<b>Kursdifferens i likvida medel</b>	<b>666</b>	<b>-1 928</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>33 137</b>	<b>81 503</b>	<b>-35 681</b>	<b>-54 934</b>

Likvida medel vid årets slut i moderbolaget utgör moderbolagets skuld på gemensamt koncernkonto.

## RESULTATRÄKNING MODERFÖRETAGET

<i>Belopp i kkr</i>	<b>Not</b>	<b>2007-01-01 – 2007-12-31</b>	<b>2006-01-01 – 2006-12-31</b>
Nettoomsättning	1	9 869	8 832
<b>Bruttoresultat</b>		<b>9 869</b>	<b>8 832</b>
Administrationskostnader		-15 471	-15 604
Avskrivning Goodwill	8	-2 303	-2 303
<b>Rörelseresultat</b>	2,3-4	<b>-7 904</b>	<b>-9 075</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5	293	95
Räntekostnader och liknande resultatposter		-59 609	-60 083
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-67 220</b>	<b>-69 063</b>
<b>Bokslutsdispositioner</b>			
Koncernbidrag, erhållna		65 084	66 437
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-2 136</b>	<b>-2 626</b>
Skatt på årets resultat	6	–	–
<b>Årets resultat</b>		<b>-2 136</b>	<b>-2 626</b>

## BALANSRÄKNING MODERFÖRETAGET

<i>Belopp i kkr</i>	Not	2007-12-31	2006-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	8	36 073	38 375
Förskott avseende immateriella anläggningstillgångar		1 371	–
		<b>37 444</b>	<b>38 375</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	13	933 858	933 858
		<b>933 858</b>	<b>933 858</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>971 302</b>	<b>972 233</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Fordringar hos koncernföretag		96 373	146 263
Skattefordringar		1 089	–
Övriga fordringar		–	1 389
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	19	1
		<b>97 481</b>	<b>147 653</b>
Kassa och bank		–	–
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>97 481</b>	<b>147 653</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 068 783</b>	<b>1 119 887</b>

## BALANSRÄKNING MODERFÖRETAGET

<i>Belopp i kkr</i>	<i>Not</i>	<b>2007-12-31</b>	<b>2006-12-31</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	16		
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital (2 532 435 aktier á nom. 1 kr)		2 532	2 532
Reservfond		3 022	2 602
		<b>5 554</b>	<b>5 134</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Balanserad vinst eller förlust		187 465	190 091
Årets resultat		-2 136	-2 626
		<b>185 329</b>	<b>187 465</b>
		<b>190 883</b>	<b>192 599</b>
<b>Långfristiga skulder</b>	20-23		
Långfristiga räntebärande skulder			
Konvertibla lån	20	202 468	202 468
Övriga skulder till kreditinstitut		373 700	428 600
Övriga skulder		255 466	229 399
		<b>831 634</b>	<b>860 467</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		2 038	866
Skulder till koncernföretag		35 682	54 935
Övriga skulder		545	1 638
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	8 001	9 383
		<b>46 266</b>	<b>66 821</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 068 783</b>	<b>1 119 887</b>
<b>Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser - moderföretaget</b>			
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

# REDOVISNINGSPRINCIPER OCH NOTER

Belopp i kkr om inget annat anges

## ALLMÄNNA REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. I resultaträkningen tillämpas den funktionsindelade uppställningsformen. I nettoomsättningen redovisas kursdifferenser av rörelsekaraktär.

## VÄRDERINGSPRINCIPER MED MERA

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

### Immateriella tillgångar

#### Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av företaget är redovisade till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Utgifter för internt genererad goodwill och varumärken redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer.

Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap redovisas som kostnad när de uppkommer. Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i balansräkningen, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar utgifter för material och indirekta utgifter som kan hänföras till tillgången på ett rimligt och konsekvent sätt. Övriga utgifter för utveckling, redovisas i resultaträkningen som kostnad när de uppkommer.

#### Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för en immateriell tillgång läggs till anskaffningsvärdet endast om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

#### Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden. Avskrivningarna sker linjärt över tillgångens nyttjandeperiod och redovisas som kostnad i resultaträkningen. Den ekonomiska livslängden för uppkommen goodwill beräknas utifrån ekonomisk ställning och potential etcetera. Förvärvat goodwill bedöms ha en ekonomisk livslängd på 20 år.

Följande avskrivningsprinciper tillämpas:

	Koncernen	Moderföretaget
Förvärvade immateriella tillgångar		
Anslutningsavgift ställverk	10,0 %	
Lastare G2	14,3 %	
Goodwill	5,0 %	5,0 %

#### Avskrivningsprinciper för materiella anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med beräknat restvärde. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Byggnader och mark	2-5 %
Maskiner och andra tekniska anläggningar	7-20 %
Inventarier, verktyg och installationer	10-33 %

#### Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas infläta.

#### Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs eller till terminskurs där terminskontrakt finns tecknat. Bolaget har säkrat delar av sina framtida flöden i EUR, GBP, NOK, DKK, CAD samt USD t.o.m. 2009. Per bokslutsdagen fanns en ej redovisad, orealiserad kursförlust uppgående till 7 501 kkr.

## Varulager

Varulagret, värderat enligt Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2000:3, är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt först in- först ut- principen, respektive verkligt värde. Därvid har inkursrisk beaktats. I egentillverkade halv- och helfabrikat består anskaffningsvärdet av direkta tillverkningskostnader och skälig andel av indirekta kostnader. Vid värdering har hänsyn tagits till normalt kapacitetsutnyttjande.

## Ersättningar till anställda

### Moderbolag

#### Avgiftsbaserade pensioner:

Bolagets förpliktelse för varje period utgörs av de belopp som bolaget skall bidra med för den aktuella perioden. Följaktligen krävs det inga aktuariella antaganden för att beräkna förpliktelsen eller kostnaden och det finns inga möjligheter till några aktuariella vinster eller förluster. Förpliktelsen beräknas utan diskontering, utom i de fall de inte i sin helhet förfaller till betalning inom tolv månader efter utgången av den period under vilken de anställda utför de relaterade tjänsterna.

### Koncern

#### Avgiftsbaserade pensioner:

Koncernens dotter(- och intresse) bolag tillämpar i respektive land allmänt accepterade principer för pensionsredovisning innebärande att intjänad pensionsrätt löpande redovisas som kostnad. Sälunda beräknade kostnader och avsättningar har utan vidare omräkning intagits i koncernredovisningen.

## Skatt

Företaget och koncernen tillämpar Bokföringsnämndens allmänna råd om redovisning av inkomstskatter, BFAR 2001:1. Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt (tidigare kallad Betald skatt) är skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid. I juridisk person redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital. Vid beräkning av latent skatt har aktuella skattesatser i respektive land tillämpats. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskotts-avdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

## Avsättningar (förutom negativ goodwill och uppskjuten skatt)

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

## Garantireserv

En avsättning redovisas när den underliggande produkten eller tjänsten har sålts.

## Redovisning av intäkter

Intäktredovisning sker i enlighet med BFAR 2003:3 Intäkter. Som inkomst redovisar bolaget det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Bolaget redovisar därför inkomst till nominellt värde (fakturabelopp) om bolaget får ersättningen i likvida medel direkt vid leverans. Avdrag görs för lämnade rabatter. Inkomsten från bolagets försäljning av varor redovisas som intäkt när följande villkor är uppfyllda; de väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen, bolaget behåller inte något engagemang i den löpande förvaltningen och utövar inte heller någon reell kontroll över de varor som sålts, inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, det är sannolikt att de ekonomiska fördelar som bolaget ska få av transaktionen kommer att tillfalla bolaget, och de utgifter som uppkommit eller som förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Ränta och utdelning redovisas som intäkt när det är sannolikt att bolaget kommer att få de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen samt att inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Ränteintäkten redovisas med tillämpning av den räntesats som ger en jämn avkastning för tillgången i fråga. Utdelningsintäkt redovisas när aktieägarens rätt att få utdelning bedöms som säker.

#### Leasing - leasetagare

Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2000:4 om redovisning av leasingavtal tillämpas.

Samtliga leasingavtal redovisas som operationella i enlighet med dessa regler.

#### KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisning har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 1:00

#### Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av rösttalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande över den driftmässiga och finansiella styrningen. Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Förvärvsmetoden innebär att ett förvärv av dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom moderföretaget indirekt förvärvat dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagens intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

#### Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det verkliga värdet på det förvärvade företagens identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

#### Intresseföretag

Aktieinnehav i intresseföretag, i vilka koncernen har lägst 20 % och högst 50 % av rösterna eller på annat sätt har ett betydande inflytande över den driftmässiga och finansiella styrningen, redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen bokförda värdet på aktierna i intresseföretagen motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens egna kapital samt eventuella restvärden på koncernmässiga över- och undervärden. I koncernens resultaträkning redovias som "Andel i intresseföretags resultat" koncernens andel i intresseföretagens resultat efter finansiella intäkter och kostnader justerat för eventuella avskrivningar på eller upplösningar av förvärvade över- respektive undervärden. Koncernens andel i intresseföretagens redovisade skatter ingår i koncernens skattekostnader. Vinstandelar upparbetade efter förvärvet av intresseföretagen som ännu inte realiserats genom utdelning, avsätts till kapitalandelsfonden som utgör en del av koncernens bundna egna kapital.

#### Eliminering av transaktioner mellan koncernföretag

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan företag i koncernen liksom därmed sammanhängande orealiserade vinster elimineras i sin helhet. Orealiserade vinster uppkomma från transaktioner med intresseföretag och joint ventures elimineras till den del koncernen äger andelar i företaget. Orealiserade vinster uppkomma till följd av transaktioner med intresseföretag elimineras mot "Andelar i intresseföretag". Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster såvida det inte föreligger ett nedskrivningsbehov.

#### Omräkning av utländska dotterföretag eller andra utlandsverksamheter

Dagskursmetoden tillämpas för valutaomräkning av resultat- och balansräkningar i självständiga utlandsverksamheter. Dagskursmetoden innebär att samtliga tillgångar, avsättningar och skulder omräknas till balansdagens kurs och att samtliga poster i resultaträkningen omräknas till genomsnittskurs. Uppkomna kursdifferenser förs direkt till eget kapital. Vid avyttring av självständigt bedrivna utlandsverksamheter, realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna efter avdrag för eventuell valutasäkring, i koncernens resultaträkning.

#### KONCERNUPPGIFTER

Av moderföretagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 0 % av inköpen och 100 % av försäljningen andra företag inom hela den företagsgrupp som företaget tillhör.

#### KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels

- handlas på en öppen marknad till kända belopp eller
- har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

#### NOT 1 NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSEGRÄNS OCH GEOGRAFISK MARKNAD

	2007-01-01 – 2007-12-31	2006-01-01 – 2006-12-31
<b>Koncernen</b>		
<i>Nettoomsättning per geografisk marknad</i>		
Norden	523 382	527 783
Övriga Europa	681 805	614 321
Nordamerika	457 113	330 001
Övriga marknader	65 776	59 242
	1 728 076	1 531 347
<b>Moderföretaget</b>		
<i>Nettoomsättning per geografisk marknad</i>		
Norden	7 066	6 469
Övriga Europa	2 226	1 857
Nordamerika	577	506
	9 869	8 832

#### NOT 2 ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH ARVODEN TILL STYRELSE OCH REVISORER

Medelantalet anställda	2007-01-01 – 2007-12-31	varav män	2006-01-01 – 2006-12-31	varav män
<b>Moderföretaget</b>				
Sverige	7	71%	7	71%
<b>Totalt i moderföretaget</b>	<b>7</b>	<b>71%</b>	<b>7</b>	<b>71%</b>
<b>Dotterföretag</b>				
Sverige	351	91%	344	90%
Frankrike	144	91%	148	91%
Danmark	61	92%	52	92%
Norge	11	55%	11	55%
England	13	92%	12	92%
Tyskland	17	88%	16	94%
USA	13	92%	10	90%
Kanada	32	66%	29	66%
<b>Totalt i dotterföretag</b>	<b>642</b>	<b>89%</b>	<b>622</b>	<b>89%</b>
<b>Koncernen totalt</b>	<b>649</b>	<b>89%</b>	<b>629</b>	<b>89%</b>

## Redovisning av könsfördelning i företagsledningar

	2007-12-31 Andel kvinnor	2006-12-31 Andel kvinnor
<b>Moderföretaget</b>		
Styrelsen	0%	0%
Övriga ledande befattningshavare	17%	17%
<b>Koncernen totalt</b>		
Styrelsen	0%	0%
Övriga ledande befattningshavare	8%	8%

## Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2007-01-01 – 2007-12-31 Löner och ersättningar	2007-12-31 Sociala kostnader	2006-01-01 – 2006-12-31 Löner och ersättningar	2006-12-31 Sociala kostnader
<b>Moderföretaget</b>	7 733	4 841	9 471	4 047
<i>(varav pensionskostnad)</i>		<sup>1)</sup> (1 733)	<sup>1)</sup> (1 913)	(1 913)
<b>Dotterföretag</b>	218 628	74 950	208 630	67 973
<i>(varav pensionskostnad)</i>		(12 313)		(7 029)
<b>Koncernen totalt</b>	226 361	79 791	218 101	72 020
<i>(varav pensionskostnad)</i>		(14 046)		(8 942)

1) Av moderföretagets pensionskostnader avser 456 (f.å. 725) gruppen styrelse och VD.

## Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelse-ledamöter m.fl. och övriga anställda

	2007-01-01 – 2007-12-31 Styrelse och VD	2007-12-31 Övriga anställda	2006-01-01 – 2006-12-31 Styrelse och VD	2006-12-31 Övriga anställda
<b>Moderföretaget</b>				
Sverige	3 083	4 650	2 449	7 022
<i>(varav tantiem o.d.)</i>	(-)	(518)	(508)	(1 058)
<b>Moderföretaget tot.</b>	3 083	4 650	2 449	7 022
<i>(varav tantiem o.d.)</i>	(-)	(518)	(508)	(1 058)
<b>Dotterföretag i Sverige</b>	42	120 307	41	115 965
<i>(varav tantiem o.d.)</i>	(-)	(-)	(-)	(-)
<b>Dotterföretag utomlands</b>				
Frankrike	2 891	32 762	2 738	32 411
Danmark	1 885	23 897	1 092	21 463
Norge	915	3 708	732	3 895
England	1 050	4 277	1 068	3 618
Tyskland	1 202	8 564	796	9 218
USA	-	4 479	-	3 661
Kanada	1 105	11 544	1 670	10 262
<b>Dotterföretag totalt</b>	9 090	209 538	8 137	200 493
<i>(varav tantiem o.d.)</i>	(-)	(-)	(-)	(-)
<b>Koncernen totalt</b>	12 173	214 188	10 586	207 515
<i>(varav tantiem o.d.)</i>	(-)	(518)	(508)	(1 058)

## Avgångsvederlag

VD i moderbolaget erhåller en årlön om uppsägning sker från företags sida, jämte ett belopp motsvarande genomsnittet av de vid uppsägningstillfället närmast föregående två årens bonuslöner.

## Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	Koncern	Moderföretag
<i>KPMG</i>		
Revisionsuppdrag	1 715	180
Andra uppdrag	734	-
<i>Övriga revisorer</i>		
Revisionsuppdrag	458	-
Andra uppdrag	22	-

## NOT 3 AVSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2007-01-01 – 2007-12-31	2006-01-01 – 2006-12-31
<b>Koncernen</b>		
<i>Avskrivningar enligt plan fördelade per funktion</i>		
Kostnad för sålda varor	32 624	32 853
Försäljningskostnader	1 378	1 355
Administrationskostnader	1 618	1 728
	35 620	35 936

## NOT 4 LEASINGAVGIFTER AVSEENDE OPERATIONELL LEASING

## Koncernen

*Tillgångar som innehas via operationella leasingavtal*

Räkenskapsårets leasingkostnader exklusive lokalhyror	10 043	10 108
--	--------	--------

## NOT 5 RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	2007-01-01 – 2007-12-31	2006-01-01 – 2006-12-31
<b>Koncernen</b>		
Ränteintäkter, övriga	5 013	4 574
Kursdifferenser	-	1 508
	5 013	6 082
<b>Moderföretaget</b>		
Ränteintäkter, övriga	293	95
	293	95

## NOT 6 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2007-01-01 – 2007-12-31	2006-01-01 – 2006-12-31
<b>Koncernen</b>		
Aktuell skatt	-14 531	-21 929
Uppskjuten skatt	-6 006	12 547
	-20 537	-9 382
<b>Moderföretaget</b>		
Aktuell skatt	-	-
	-	-

**NOT 7 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN OCH LIKANDE ARBETEN**

	Koncern	Moderföretag
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början och slut	15 821	–
Nyanskaffningar	–	–
	15 821	–
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-3 902	–
Årets avskrivning enligt plan	-2 238	–
	-6 140	–
<b>Redovisat värde vid periodens slut</b>	<b>9 681</b>	<b>–</b>
<i>Koncernen tillämpar RR15 Immateriella tillgångar.</i>		

**NOT 8 GOODWILL**

	Koncern	Moderföretag
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	662 170	46 052
Årets omräkningsdifferenser	-58	–
	662 112	46 052
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-133 549	-7 677
Årets avskrivning enligt plan	-33 473	-2 303
Årets omräkningsdifferenser	51	–
	-166 971	-9 979
<b>Redovisat värde vid periodens slut</b>	<b>495 141</b>	<b>36 073</b>

**NOT 9 BYGGNADER OCH MARK**

	Koncern	Moderföretag
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	64 705	–
Nyanskaffningar	476	–
Årets valutakursdifferenser	776	–
	65 957	–
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-8 682	–
Årets avskrivning enligt plan	-3 548	–
Årets valutakursdifferenser	-186	–
	-12 416	–
<b>Redovisat värde vid periodens slut</b>	<b>53 541</b>	<b>–</b>
Taxeringsvärden, byggnader (i Sverige)	23 688	–
Taxeringsvärden, mark (i Sverige)	3 200	–

**NOT 10 MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR**

	Koncern	Moderföretag
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	214 269	–
Nyanskaffningar	3 853	–
Avyttringar och utrangeringar	-3 205	–
Omklassificeringar	2 412	–
Årets valutakursdifferenser	3 713	–
	221 042	–
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-56 034	–
Avyttringar och utrangeringar	3 134	–
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-25 556	–
Årets valutakursdifferenser	-2 383	–
	-80 839	–
<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>		
Vid årets början	-4 311	–
	-4 311	–
<b>Redovisat värde vid periodens slut</b>	<b>135 892</b>	<b>–</b>

**NOT 11 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER**

	Koncern	Moderföretag
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	47 295	–
Nyanskaffningar	3 716	–
Avyttringar och utrangeringar	-2 033	–
Omklassificeringar	376	–
Årets valutakursdifferenser	860	–
	50 214	–
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-20 048	–
Avyttringar och utrangeringar	1 880	–
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-4 294	–
Årets valutakursdifferenser	-675	–
	-23 137	–
<b>Redovisat värde vid periodens slut</b>	<b>27 077</b>	<b>–</b>

**NOT 12 PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR OCH FÖRSKOTT AVSEENDE MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**

	Koncern	Moderföretag
Vid årets början	1 132	–
Omklassificeringar	-2 788	–
Investeringar	7 665	–
<b>Redovisat värde vid periodens slut</b>	<b>6 009</b>	<b>–</b>

**NOT 13 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG**

	2007-12-31	2006-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden moderbolaget</i>		
Vid årets början	933 858	933 858
<b>Redovisat värde vid periodens slut</b>	<b>933 858</b>	<b>933 858</b>

**SPEC AV MODERFÖRETAGETS OCH KONCERNENS INNEHAV AV ANDELAR I KONCERNFÖRETAG**

Dotterföretag	Säte	Antal andelar	Andel i % 1)	Redovisat värde
Ålö AB, 556081-0482, Umeå	Sverige	12 255	100,0	933 858
Trima AB	Sverige			
Ålö Deutschland Vertriebs GmbH	Tyskland			
Alo Danmark A/S	Danmark			
Ålö Cylinder AB	Sverige			
Agroma SAS	Frankrike			
Alo North America Inc.	Kanada			
Alo USA Inc.	USA			
Ålø Norge AS	Norge			
Alo Skive A/S	Danmark			
Alo France SAS	Frankrike			
Alo UK Ltd.	England			
Alo Component S.R.O	Tjeckien			
				<b>933 858</b>

**NOT 14 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR**

	Koncern	Moderföretag
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	54	–
	54	–
<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>		
Omklassificeringar	-30	–
	-30	–
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>24</b>	<b>–</b>

**NOT 15 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER**

	Koncern	Moderföretag
Upplupna bidrag	8 724	–
Förutbetalad hyra	1 341	–
Förutbetalad försäkring	566	–
Förutbetalad leasing	832	–
Upplupna ränteintäkter	168	–
Övriga poster	3 838	19
	<b>15 469</b>	<b>19</b>

**NOT 16 EGET KAPITAL**

	Aktiekapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital
<i>Koncernen</i>			
Vid årets början	2 532	51 065	28 135
Inbetalning optionsprogram	–	420	
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital		-9 877	9 877
Årets resultat			-1 240
Årets valutakursdifferens			9 314
<b>Vid årets slut</b>	<b>2 532</b>	<b>41 608</b>	<b>46 086</b>
	<b>Aktiekapital</b>		<b>Reservfond</b>
<i>Moderföretaget</i>			
Utgående balans enligt balansräkning föregående år	2 532		2 602
Inbetalning optionsprogram	–		420
Justerad IB vid årets början	2 532		3 022
<b>Vid årets slut</b>	<b>2 532</b>		<b>3 022</b>
	<b>Uppskrivningsfond</b>		<b>Fritt eget kapital</b>
<i>Moderföretaget</i>			
Vid årets början	–		187 465
Årets resultat			-2 136
<b>Vid årets slut</b>	<b>–</b>		<b>185 329</b>

*Övriga kommentarer*

Reservfond avser erlagd likvid för 1 049 723 optioner inom ramen för ett optionsprogram riktat till anställda och styrelseledamöter ('nyckelpersoner') i koncernen. Programmet omfattar maximalt 1 049 723 optionsrätter och löper över fem (5) år. Optionsvärdet, erlagd premie, baseras på en riskfri ränta om 3,8–4,0 % samt en volatilitet om 25 %.

**NOT 17 AVSÄTTNINGAR FÖR SKATTER**

	Koncern	Moderföretag
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	4 575	–

**NOT 18 NEGATIV GOODWILL**

	Koncern	Moderföretag
<i>Akkumulerad negativ goodwill vid förvärv</i>		
Vid årets början	–	–
Tillkommande negativ goodwill	227	–
Årets valutakursdifferenser	192	–
Vid årets slut	419	–
<i>Akkumulerade upplösningar</i>		
Vid årets början	–	–
Årets upplösningar - negativ goodwill hänförlig till framtida förluster/kostnader <sup>1)</sup>	-16	–
Vid årets slut	-16	–
<b>Redovisat värde vid periodens början</b>	–	–
<b>Redovisat värde vid periodens slut</b>	<b>403</b>	–
<sup>1)</sup> Årets upplösningar redovisas på följande rader i resultaträkningen:		
Kostnad för sålda varor	-16	–
	-16	

**NOT 19 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR**

	Koncern	Moderföretag
Avsättningar till pensionsförpliktelser	12 641	–
Garantiåtaganden	10 982	–
Övrigt	7 038	–
	<b>30 661</b>	–

**NOT 20 KONVERTIBLA LÅN**

Företaget har utelöpande lån som är konvertibla eller förenade med optionsrätt till nyteckning. De konvertibla skuldebrev omfattar totalt 202 468 Kkr fördelade på sju (7) skuldebrev. Samtliga skuldebrev förfaller till betalning den 31 juli 2012 i den mån konvertering inte ägt rum dessförinnan. Skuldebrev kan från och med tiden för PRV:s registrering av emissionen t.o.m den 31 juli 2012 konverteras till 7 467 565 aktier i Alö Intressenter AB. Skuldebrev löper med en årlig ränta om 0–7 %. Huvuddelen av upplupen ränta läggs till kapitalbeloppet.

**NOT 21 LÅNGFRISTIGA SKULDER**

	Koncern	Moderföretag
Förfallotidpunkt, 1–5 år från balansdagen	1 010 226	831 634
Förfallotidpunkt, senare än fem år från balansdagen	–	–
	<b>1 010 226</b>	<b>831 634</b>

**NOT 22 STÄLLDA SÄKERHETER FÖR SKULDER TILL KREDITINSTITUT**

	Koncern	Moderföretag
Fastighetsinteckningar	45 777	–
Företagsinteckningar	219 525	–
Övriga	26 377	–
	<b>291 679</b>	–

**NOT 23 CHECKRÄKNINGSKREDIT**

	Koncern	Moderföretag
Beviljad kreditlimit	126 450	50 000
Outnyttjad del	-64 347	-25 000
<b>Utnyttjad kreditbelopp</b>	<b>62 103</b>	<b>25 000</b>

Säkerheter redovisas i not 'Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut'.

**NOT 24 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER**

	Koncern	Moderföretag
Löne- och semesterlöneskulder	34 640	2 018
Skuld sociala kostnader	17 787	1 268
Upplupen kostnadsränta	6 519	4 385
Övriga poster	49 776	330
	<b>108 722</b>	<b>8 001</b>

Umeå den 22 februari 2008

Stelio Demark  
Ordförande

Krister Olsson

Bo Ulvån

Lars Erik Blom

Olle Pehrsson  
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits 2008-02-22

Birgitta Gustafsson  
Auktoriserad revisor

# REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Ålö Intressenter AB  
Org nr 556622-5917

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Ålö Intressenter AB för år 2007. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera

den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Umeå den 22/2 2008  
KPMG Bohlins AB

Birgitta Gustafsson  
*Auktoriserad revisor*

## STYRELSE, LEDNING OCH REVISOR

## KONCERNLEDNING



**Olle Pehrsson**  
Verkställande direktör  
Född: 1949  
Anställd: 1998



**Urban Hadarsson**  
Försäljningsdirektör  
Född 1966  
Anställd 1988



**Jan Sandsjö**  
Produktionsdirektör  
Född 1963  
Anställd 2003



**Tomas Nygren**  
Produktutvecklingsdirektör  
Född 1966  
Anställd 2005



**Lena Rydström**  
Personaldirektör  
Född 1953  
Anställd 2003



**Mattias Byström**  
Ekonomidirektör  
Född 1971  
Anställd 2001

## STYRELSE



**Stelio Demark**  
Ordförande



**Krister Olsson**  
Ledamot



**Bo Ulvan**  
Ledamot



**Lars Erik Blom**  
Ledamot



**Hans Andersson**  
Ledamot  
(Arbetstagar-  
representant)



**Lennart Engström**  
Ledamot  
(Arbetstagar-  
representant)

## REVISOR

Birgitta Gustavsson



**ÅLÖ AB**  
Brännland 300  
SE-901 37 Umeå  
Tel: +46 90 17 05 00  
Fax: +46 90 17 05 99  
*Olle Pehrsson, VD*  
*Seth Karlsson, Platschef*

**ÅLÖ CYLINDER AB**  
Strömvägen 10  
S-901 32 Umeå  
Sverige  
*Pekka Karelmo*

**TRIMA AB**  
P.O Box 301  
S-820 70 Bergsjö  
Sverige  
*Peter Sandström*

**ÅLØ NORGE AS**  
Televeien 12  
N-1890 Rakkestad  
Norge  
*Sverre Bye*

**ALO SKIVE A/S**  
Gyrovej 1-5  
DK-7800 Skive  
Danmark  
*Niels Nyegaard*

**ALO DANMARK A/S**  
Gyrovej 1-5  
DK-7800 Skive  
Danmark  
*Arne Fisker*

**ALÖ DEUTSCHLAND VERTRIEBS GMBH**  
Industriestrasse 23  
D-64807 Dieburg  
Germany  
*Robert Eckert*

**AGROMA SAS**  
Blanzac Les Matha  
F-17160 Matha  
France  
*Christian Lamy*

**ALO FRANCE SAS**  
Blanzac Les Matha  
F-17160 Matha  
France  
*Gérald Depriester*

**ALO UK LTD.**  
315 Elm Drive  
Hartlebury Trading Estate  
Hartlebury  
Kidderminster  
Worcestershire DY10 4JB  
United Kingdom  
*Philip Nunn*

**ALO USA INC.**  
125 Business Park Drive  
Winston-Salem  
North Carolina 27107  
USA  
*Dana Hoover*

**ALO NORTH AMERICA INC.**  
8485 Montrose Road  
Niagara Falls, Ontario L2H 3L7  
Canada  
*Dana Hoover*



[www.alo.se](http://www.alo.se)